

La AUI propone desarrollar la Internet 2.0 en su comparecencia en la Asamblea de Madrid

- **El objetivo 2.0, está en conseguir la participación activa de los ciudadanos en los procesos de información y de decisión de nuestros órganos administrativos.**
- **Las propuestas planteadas permitirían acceder a la Sociedad de la Información sin que ello exija, a los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, disponer de un equipamiento o conocimiento específico.**
- **Las TIC están cambiando nuestros hábitos y sobre todo el de los más jóvenes por ello es necesario que los educadores conozcan como y para qué se usan las nuevas tecnologías.**

Madrid, 21 de noviembre de 2006. Miguel Pérez Subías ha presentado las propuestas de la AUI ante la Asamblea de Madrid. Convocado por la Comisión de Estudio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento y por iniciativa de los Grupos Parlamentarios Popular, Socialista y de Izquierda Unida el Presidente de la Asociación, ha informado sobre el diagnóstico y expectativas de la SI, de la situación de la región de Madrid y ha planteado algunas de las propuestas de la AUI para posicionar la Comunidad de Madrid en la élite de la Sociedad de la Información.

Pérez Subías ha explicado en su intervención un decálogo de propuestas que inciden en la necesidad de eliminar las desigualdades sociales y conseguir un mayor nivel de competencia y bienestar para toda la Sociedad a partir del conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías que permitan la participación activa de las personas en todos los procesos.

“En la Internet 2.0 lo importante es lo que cada persona como individuo aporta a su comunidad, es el usuario el que participa en los procesos de decisión de sus administraciones, el que informa a los miembros de su comunidad, el que genera información, opinión y conocimiento. El reto de la Comunidad de Madrid es dejar de mirar a la tecnología y empezar a mirar a las personas y a los ciudadanos que hay detrás de ella habilitando espacios para la participación activa” afirmó Pérez Subías al finalizar su comparecencia.

Si la gente no va a la tecnología, lleva la tecnología donde está la gente. Según Pérez Subías *“es más efectivo poner equipamiento y acceso a Internet en un hogar de mayores ya existente que intentar movilizar a los mayores para que se acerquen a un centro de acceso público a Internet”*

Por otro lado, es importante priorizar los esfuerzos de nuestras administraciones en aquellas tecnologías que tienen mayor grado de penetración como son los teléfonos móviles o los cajeros automáticos frente a otros canales y desarrollar en primer lugar aquellos servicios públicos que son utilizados con mayor frecuencia por los ciudadanos: educación, sanidad, empleo,...

Pérez Subías ha reclamado mayor implicación en la normativa que facilite el desarrollo de competencia efectiva y que a la vez garantice seguridad y calidad en los servicios prestados a través de las nuevas tecnologías. Para ello, el regulador debería evitar que se pongan trabas a la hora de cambiar de proveedor, se debería primar el arbitraje para la resolución de conflictos y legislar a favor de compartir, al menos, las infraestructuras básicas (obra civil y emplazamientos) para el despliegue de nuevas redes de telecomunicaciones.

Pérez Subías ha insistido en la necesidad de incorporar el teléfono móvil a los planes estratégicos de la SI debido a sus posibilidades: voz, datos, multi-media, movilidad, seguridad, personalización, banda ancha y sobre todo penetración.

Además, Pérez Subías ha abogado por el uso y, sobre todo, por el conocimiento de las TIC en el sistema educativo ya que el verdadero cambio social se va a producir cuando las generaciones actuales de primaria y secundaria se incorporen al mercado laboral.

Asimismo, se ha solicitado a la Asamblea de Madrid su implicación en los debates de actualidad en la red que afectan a la propiedad intelectual, al intercambio de contenidos entre particulares o al control de Internet para no tomar medidas precipitadas sin haber escuchado a todos los agentes afectados.

El portavoz del PSOE, Ruiz del Castillo, ha mostrado su preocupación por la posibilidad de que las Nuevas Tecnologías compliquen la vida a los educadores. Pero, el Presidente de la AUI le ha tranquilizado rápidamente afirmando que las TIC deben facilitar el trabajo, *“de no ser así nos estamos equivocando, es el centro y el sistema el que debe de desarrollar las herramientas y los procesos, no el profesor”*.

Por su parte la portavoz del PP, Lozano Martín, se ha interesado por las medidas adoptadas en otros países para combatir el correo basura o Spam, en este sentido la AUI ha explicado las experiencias de sello electrónico que se están experimentando en países como Canadá o Alemania desde los servicios postales tradicionales, remarcando que el Spam supone en este momento el 90% de todo el correo que circula por Internet con unos costes, por persona y año, que superan ya los 3.500 Euros.

NOTA DE PRENSA



La Asociación de Usuarios de Internet

La AUI es una entidad sin ánimo de lucro, constituida en Madrid con ámbito nacional el 5 de julio de 1995 y que intenta promover el desarrollo de Internet, de la Sociedad de la Información y de las Nuevas Tecnologías; Proteger y defender los intereses y los derechos de los Usuarios de Internet y de las Nuevas Tecnologías; Fomentar el buen uso de Internet, de las Nuevas Tecnologías y de sus aplicaciones en el hogar, en las empresas y en las Administraciones públicas; tanto para su uso en el ámbito personal como para su uso en actividades profesionales. Actualmente, la página web de la asociación es visitada por más de 13.000 usuarios diariamente.

Más Información:

Beatriz Pérez Nuevo
Gabinete de Comunicación

Teléfono de contacto: 91.302.66.32
gabinetedeprensa @ aui.es
<http://www.aui.es>