La CMT solicita a Telefónica que oferte a escala mayorista un nuevo servicio de ADSL

Barcelona, 14 de septiembre de 2006.- El Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ha acordado hoy adoptar una medida cautelar por la que se modifica la actual Oferta de Acceso al Bucle del Abonado (OBA) de Telefónica de España, S.A. La finalidad de esta Resolución es que Telefónica ponga a disposición de los operadores alternativos una oferta mayorista que les permita replicar a nivel nacional un nuevo servicio minorista de acceso a Internet mediante ADSL. Telefónica pretendía limitar su oferta comercial a un determinado ámbito de cobertura.

La Resolución de la CMT solicita que Telefónica no comercialice su nuevo servicio de ADSL hasta que hayan transcurrido, al menos, 30 días naturales desde la disponibilidad y comunicación a los operadores alternativos de dichos servicios mayoristas. Asimismo, exige a Telefónica que permita a los operadores alternativos el acceso a todo el conjunto de centrales que ya prestaban el servicio GigADSL para que puedan replicar en todo el territorio nacional la nueva oferta minorista de ADSL de este operador.

Esta última medida tiene como objetivo el cumplimiento de la Resolución de la CMT del 1 de julio de 2006, que hacía referencia al acceso mayorista de banda ancha (Mercado 12) e imponía a Telefónica, entre otras obligaciones, la necesidad de “dar acceso a terceros a los recursos específicos de su red necesarios para que otros operadores puedan replicar sus ofertas minoristas de banda ancha”.

No obstante, y ante las limitaciones de capacidad del actual servicio GigADSL, la CMT acepta que Telefónica pueda declarar temporalmente indisponibles para el nuevo servicio mayorista de ADSL aquellos dispositivos de red (DSLAM) que se encuentren saturados debido a la implantación del nuevo servicio, siempre y cuando la operadora aporte datos que justifiquen la posible saturación. Telefónica deberá comunicar con la mayor antelación posible a los operadores alternativos y a la CMT qué dispositivos de red pueden resultar afectados por una saturación.

Los DSLAM saturados quedarían en una situación comercial de “congelados”, lo que implicaría que ni Telefónica ni los operadores alternativos pudieran realizar sobre ellos nuevas altas o migraciones, tanto del servicio mayorista como minorista.

Finalmente, durante la ejecución del proceso de migraciones y altas, Telefónica no podrá discriminar a las conexiones del nuevo servicio mayorista frente a las que correspondan a sus clientes del nuevo servicio minorista, al tiempo que deberá remitir a la CMT datos del servicio para comprobar que, efectivamente, no tiene lugar una discriminación en la provisión del servicio.

Andreu Castellano,
Jefe de Prensa
936036203/661247679