

Los portales de lotería se sitúan entre los *sites* de juego más visitados

Los españoles que apuestan y juegan a la lotería por Internet crecen un 150% en el último año

Madrid, 20 de diciembre de 2005 - El número de españoles que acude a los portales para realizar sus apuestas on-line y combinaciones millonarias aumentó un 150% en el último año, al pasar de 724.000 personas en noviembre de 2004 a 1,8 millones en idéntico periodo de 2005, según el panel de audiencias de Nielsen//NetRatings, compañía especializada en la medición de audiencias en Internet.

El número de páginas vistas por los internautas que desean jugar de manera rápida, fácil y segura a través de la red, así como acceder a información estadística sobre apuestas, resultados de sorteos, noticias vinculadas al mundo de la lotería, casualidades de la vida, supersticiones varias y hechos relacionados con el azar, aumentó un 671%, hasta alcanzar los 56,6 millones de páginas en noviembre de 2005.

En cuanto al volumen de páginas vistas por persona, éste se multiplicó por tres, con un promedio de 31 páginas vistas por visitante, frente a las 10 contabilizadas en idéntico periodo del año anterior. Este crecimiento es un indicador inequívoco del atractivo que la interactividad de estos portales, sus servicios e información complementaria ofrecen al visitante.

Según datos de Nielsen//NetRatings, cada usuario realizó una media de 4,3 sesiones o visitas a estos portales de apuestas el pasado mes, lo que supone duplicar la cifra registrada en el mismo mes de 2004.

Los internautas navegaron una media de 14 minutos y 53 segundos por estos portales de apuestas, lo que supone que el tiempo medio de navegación aumentó en más de ocho minutos con respecto a noviembre de 2004

Audiencia de los portales de apuestas (Noviembre 2004/2005)

Meses	Audiencia única (000)	Páginas Vistas (000)	Visitas por persona	Páginas vistas por persona	Tiempo de conexión por persona
Noviembre 2004	724	7.337	3,15	2,19	0:06:07
Noviembre 2005	1.813	56.634	6,43	4,32	0:14:53
Noviembre 04/05	150,4%	671,8%	104%	97,2%	0:08:46

Fuente : Nielsen//NetRatings. España (panel de hogares).

Los portales de lotería ocupan una posición destacada entre sites de juegos más visitados

Por portales, la primera posición en el ranking la ostenta **www.Lotonazo.com**, con 238.000 internautas en noviembre de 2005. El número de páginas vistas se situó en 2,2 millones aproximadamente, con una media de 10 páginas vistas por usuario. Cada internauta dedicó un promedio de cuatro minutos y diecisiete segundos a navegar por este portal.

La cuarta posición en el ranking durante el pasado mes de noviembre correspondió a **Miapuesta.com**. En total, 173.000 usuarios accedieron a este portal. El número de páginas vistas fue de 5,4 millones, lo que representa una media de 32 páginas por usuario. El tiempo medio de navegación por persona fue de casi media hora

El sexto lugar en el ranking lo ocupa el portal del Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado, **Onlae.com**, con 148.000 visitantes. En total, estos internautas visitaron 351.000 páginas, lo que supone una media de 2 páginas por usuario. El tiempo medio de navegación fue de medio minuto el pasado noviembre.

El séptimo puesto en el top de portales de apuestas más visitados se sitúa **ventura24.es**, con un total de 147.000 internautas y 2,7 millones de páginas. Cada usuario realizó 2,7 visitas y navegó un promedio de 15 minutos y medio por este portal. El octavo y décimo lugar correspondió en noviembre a **Lotojuegos.com** y **loterias.com**, con 91.000 y 83.000 visitantes, respectivamente.

Top 10. Portales de Apuestas (Noviembre 2005)

Portales	Audiencia única (000)	Páginas Vistas (000)	Visitas por persona	Páginas vistas por persona	Tiempo de conexión por persona
Lotonazo.com	238	2.281	1,70	10	0:04:17
Gana con Casinos	196	506	1,47	3	0:01:11
Ganar en el Casino	174	358	1,63	2	0:00:30
Miapuesta.com	173	5.497	2,94	32	0:29:11
Europacasino.com	170	349	1,36	2	0:00:26
Onlae.com	148	351	2,12	2	0:00:28
Ventura24.es	147	2.737	2,73	19	0:15:35
Lotojuegos.com	91	---	---	--	--
BetandWin	83	---	---	--	--
Loterias.com	83	---	---	--	--

Fuente : Nielsen//NetRatings. España (panel de hogares).

Según Nielsen//NetRatings, dada la importancia de las apuestas tradicionales (físicas) en España, nuestro país constituye el caldo de cultivo idóneo para que prosperen las apuestas a través de Internet. Los portales de apuestas online han tenido una entrada muy fuerte y alcanzarán un nicho de mercado importante -a parte de las apuestas del Estado (loterías, quinielas)- ya que ofrecen nuevas posibilidades interactivas de juego y combinaciones que dinamizan el mercado y amplían la oferta de posibilidades.

La consultora Nielsen//NetRatings explica que el número de usuarios españoles que utiliza los portales de apuestas está experimentando un crecimiento progresivo debido, en parte, a que determinadas empresas afincadas fuera de España, principalmente americanas, están llevando a cabo políticas intrusivas basadas en 'pop-ups' y técnicas poco ortodoxas para "atrapar" visitantes.

En ese sentido, añade que los portales de apuestas online utilizan técnicas comerciales de captación más respetuosas que los denominados casinos online pero son más agresivos en su publicidad off-line, ya que los primeros se anuncian con gran éxito en eventos deportivos donde acude el sujeto idóneo de las apuestas.

Nielsen//NetRatings, creada en Nueva York en 1997, es líder global en medición de audiencias e investigación de mercados en Internet. La compañía proporciona información sobre el 70% del uso mundial de Internet, utilizando los paneles que tiene en 12 países de todo el mundo. Nielsen//NetRatings ofrecen informes sobre Internet y medios digitales, así como información específica para cada cliente, lo que ayuda a las empresas tomar decisiones críticas para su negocio en Internet. La empresa, que cuenta con una plantilla de 350 empleados, cotiza en la Bolsa de Nueva York (NASDAQ: NTRT).

Más información:

Goodwill Comunicación- Carolina Morales (Tif. 91 576 82 20)

NOTA AL PERIODISTA.-

Disponemos de amplia información complementaria sobre Nielsen//NetRatings. Puedes descargarla rápidamente a través de nuestra web: <http://www.goodwill.es>. Para ello sólo debes utilizar nuestro potente buscador y localizar aquéllas que desees.