

Se abre la petición de ponencias para Mundo Internet 2.0

- **Mundo Internet 2.0 (www.mundointernet.es) , en su onceava edición, abre el plazo para presentar ponencias hasta el próximo 30 de Octubre.**
- **Gobierno de Internet, Correo electrónico, Web 2.0, Web semántica, Telemedicina, Internet como dinamizador social, Identificación digital en el espacio Europeo, Seguridad, Convergencia, Copyleft , Derechos de autor, Política Europea en materia TIC, etc., algunas de las temáticas que se abordaran en el Congreso.**
- **El Congreso Mundo Internet 2.0 albergará una exposición comercial, conferencias, cursos y talleres.**

Madrid, 13 de junio de 2006. La undécima edición del Congreso anual de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), que este año lleva por nombre Mundo Internet 2.0 se celebrará, como viene siendo habitual, en el mes de Febrero de 2007.

“En esta edición hemos querido centrar la atención de las ponencias del Congreso en el gobierno de Internet, la gestión de derechos en Internet, la web 2.0, la seguridad y la identidad digital con especial atención a las políticas europeas en materia de Sociedad de la Información (SI). Temas que están condicionando el desarrollo presente y futuro de Internet” afirmó Pérez Subías, presidente del Comité Organizador en la presentación del Congreso.

Mundo Internet es desde hace diez años un foro de referencia a nivel mundial para dar a conocer experiencias, investigaciones, tendencias y novedades. La Asociación de Usuarios de Internet lanza esta Petición de Ponencias, de forma que todos aquellos que consideren que su experiencia sea de interés para el sector puedan comunicarlo.

Presentación de Ponencias

Las ponencias de Mundo Internet constituyen el elemento de referencia para todos aquellos que deben tomar decisiones en sus empresas y organizaciones tanto a nivel técnico como estratégico en materias relacionadas con las nuevas tecnologías.

Desde hoy hasta el 30 de Octubre se pueden presentar los resúmenes o abstracts de todas las ponencias y si son aceptadas tienen hasta el 30 de Noviembre para presentar las ponencias completas.

Las ponencias se publicarán en el Libro de Ponencias que se distribuye a las 10.000 personas más influyentes en SI en nuestro país y a las bibliotecas de todas las universidades españolas, por otro lado aquellas más valoradas, son presentadas por sus autores durante el Congreso compartiendo su conocimiento con las personalidades más importantes en nuevas tecnologías al máximo nivel mundial junto con los líderes españoles en el desarrollo de este sector.

A finales de diciembre finalizará el plazo que tiene el Comité Organizador para comunicar, a todos aquellos que han presentado una ponencia completa si se acepta para ser expuesta en público y/o para incluirla en la documentación oficial del Congreso.

El público de Mundo Internet 2.0

Las ponencias seleccionadas se expondrán en las diferentes sesiones que tendrán lugar durante **MUNDO INTERNET 2.0** ante una audiencia excepcional compuesta por:

- Directores Generales, Técnicos y Comerciales de grandes empresas
- Responsables del desarrollo de la Sociedad de la Información en la Administración Central, Autonómica y Local
- Técnicos de sistemas, expertos en seguridad, programadores y webmasters
- Administradores de sistemas y de servidores de correo electrónico
- Empresas relacionadas con la Informática, Telecomunicaciones e Internet
- Empresas que quieren incorporar las TIC en sus procesos productivos (PYMES y grandes)
- Abogados, Arquitectos, Médicos, Cuerpos de Seguridad, Fiscales, Jueces y profesionales liberales en general...
- Autores, Creativos, Productoras y Sociedades de gestión de contenidos y derechos de autor
- Periodistas digitales y generadores de contenidos
- Responsables de los proyectos TIC en los centros de Salud (hospitales, Clínicas, Residencias, ..)
- Médicos y facultativos potenciales usuarios de las tele-asistencia y telemedicina

¿Por qué Mundo Internet 2.0?

Internet está cambiando venimos de un conjunto de webs que comparten una red (Web 1.0) y caminamos hacia un nuevo modelo, la web 2.0, en la que se pueden conectar todo tipo de dispositivos y con una arquitectura orientada a la participación en la que los contenidos y las aplicaciones están en continuo desarrollo.

Internet 2.0 es sobre todo conectar personas que interaccionan, consumen y comparten (blogs, Wikis, espacios personales, P2P la tecnología y la red pasan a un segundo plano al que ya se le exige seguridad, ubicuidad, ancho de banda y movilidad.

Por estar centrado en estas innovaciones y aportaciones que introduce la web 2.0 y sus diferentes aplicaciones se decidió denominar a esta edición como Mundo Internet 2.0.

Actividades del Congreso

Como cada año durante el Congreso se habilitará un espacio para albergar la Exposición Comercial en la que los Congresistas y visitantes podrán tomar contacto con las empresas del Sector.

Asimismo se impartirán conferencias a partir de las ponencias que hayan obtenido una mayor puntuación en el proceso de selección. Además, el congreso se completa con cursos y talleres especializados en materias o productos que requieren de un mayor tiempo de exposición y especialización.

Como todo buen evento, el Congreso Mundo Internet 2.0 contará con un acto social, una cena de gala que servirá de encuentro entre todos los participantes: ponentes, empresas, autoridades, expositores y responsables del desarrollo de la Sociedad de la Información en todos los ámbitos.

Más Información:

Beatriz Pérez Nuevo
Gabinete de Comunicación



Teléfono de contacto: 91.302.66.32
gabinetedeprensa @ aui.es

<http://www.mundointernet.es>