

Presentadas la campaña 'Regala Internet', y los 10 candidatos (Top 10) a la II edición de los Premios diadeinternet 2006

- **Los usuarios regalan Internet: cuentas de correo, chat, blogs, etc. a personas cercanas no conectadas, con motivo del Día Mundial de la Sociedad de la Información**
- **En esta II edición de los Premios diadeinternet concurren más de 500 candidaturas en las siete categorías establecidas**
- **264 promotores ya han presentado sus iniciativas para el 17 de Mayo**

Madrid 26 de abril de 2006. El Comité de Impulso del diadeinternet, en colaboración con los principales proveedores de servicios IRC hispano, Junta de Extremadura, Microsoft, Terra, Wannado, Yahoo y Ya.com, han presentado hoy la iniciativa "Regala Internet", con el objetivo de acercar la Red a los colectivos más desconectados, implicando en ello a las personas de su entorno más cercano.

Así, un usuario "regala" una cuenta de correo electrónico, chat o blog, y registra sus datos en una tarjeta-regalo, que puede personalizar e imprimir para entregársela a su destinatario, con toda la información necesaria para utilizar ese recurso en cualquiera de los proveedores que se han sumado a la campaña, sin que esta sencilla operación tenga para el donante ningún coste económico.

El beneficiario que recibe el regalo puede conectarse a Internet y ser ayudado en sus primeros pasos en Internet desde cualquiera de los 4.500 telecentros en todo el territorio nacional: "Uno de los propósitos del diadeinternet es acercar la Red a los colectivos no conectados con mensajes desde la cercanía, y esta campaña es un ejemplo de esta filosofía: un regalo para decir algo importante para una persona cercana" resume Miguel Pérez Subías, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), uno de los promotores de la iniciativa.

II edición de los Premios diadeinternet

Además, el Comité de Impulso del Día de Internet ha presentado hoy las 10 candidaturas finalistas para cada una de las 7 categorías de los Premios. Los "Top 10" de cada categoría compiten por nuevos votos en esta última fase, hasta el próximo día 10 de mayo, en que serán elegidos 3 candidatos por categoría, hasta hacerse con el galardón el próximo 17 de mayo. En esta etapa también se contabilizan los votos emitidos por los usuarios en la Red, tanto desde la web www.diadeinternet.org como desde cada una de las páginas de los candidatos, así como el voto de cada uno de los miembros del Comité de Impulso, ponderados con un peso de un tercio y dos tercios respectivamente.

Para la selección de estos 10 finalistas se han evaluado los votos recibidos hasta el 15 de Abril y la valoración de los 36 miembros del Comité de Impulso, teniendo presente que la finalidad de los Premios es el reconocimiento del esfuerzo de personas e instituciones en relación a los objetivos de la efeméride: el fomento de la ciudadanía digital, la concienciación de las oportunidades que nos brinda la Red, y la reducción de la brecha digital con especial atención a los colectivos más desconectados. Los 10 candidatos mejor clasificados en cada una de las siete categorías son los siguientes:



C1- Mejor evento para el Día de Internet: A este premio optan todas las organizaciones, empresas y particulares que promueven eventos para el diadeinternet registradas en la web www.diadeinternet.org

C1.- Mejor Evento diadeinternet 2006

Organización	Candidatura
AUPEX - Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura	PODCASTS DÍA DE INTERNET.
AYUNTAMIENTO DE PUERTOLLANO	Presentación nuevo correo electrónico PUERTOLLANO.ES Transferencias GRATIS durante la semana
Banesto	III Encuentro TIC, Internet y Discapacidad
COITT	Actividades de la Obra Social de 'la Caixa'
e-la Caixa	Liter@ria Caja de Burgos
Fundación Caja de Burgos	Wi-Fi GRATUITO
Telefonica de España	FesInternet 2006, Internet es fácil, es útil!
Generalitat de Catalunya	La Noche de Internet
Gobierno del Principado de Asturias	ASOCIADAS EN RED
MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS	
CAMPIÑA SUR	

C2- Mejor iniciativa Educativa para el diadeinternet: Pueden optar todas las Organizaciones que trabajan con los Centros educativos y también los propios Centros, tanto públicos como privados: colegios de primaria y secundaria, academias, centros de formación, institutos, universidades, etc. que hayan desarrollado en el último año alguna iniciativa reseñable para el uso de las nuevas tecnologías en su entorno y que dispongan de un espacio web en el que se explique la iniciativa.

C2 Mejor iniciativa educativa para promover las nuevas tecnologías

Candidatura	Web
Ambiental-hitos	http://www.ambiental-hitos.com
Argos. Una expedición científica a través de Internet	http://www.educa.madrid.org/portal/web/argos
Aulapública	http://www.aulapublica.com
Curso On-line Telefonía Móvil y Sociedad	http://www.telefoniamovilsociedad.movistar.es
EDUCAWEB TWIKI	http://www.omerique.net/twiki/bin/view/CEIPsanjose/WebHome
IES Leonardo da Vinci	http://www.iesleonardo.info
Learning English	http://learningenglish.cujae.edu.cu
Proyecto Viajar Juntos es divertido	http://centros1.pntic.mec.es/cp.princesa.sofia/viajar/
Red Educativa Telemática de Secundaria- Escuelas San José	http://www.secundaria.escuelassj.com
REVISTA DIGITAL EDUCAMADRID	http://www.educa.madrid.org/portal/



C3- Pagina web con mejor accesibilidad: Empresas y administraciones públicas de cualquier rango (local, autonómico o estatal) que hayan desarrollado e integrado políticas activas y reseñables de accesibilidad en sus páginas web. El Comité de Impulso puede proponer páginas que considere modélicas en la aplicación de criterios de accesibilidad.

C3.-Web con mejor accesibilidad

tit_candidatura	web
El Callejero de PaginasAmarillas.es	http://callejero.paginasamarillas.es/home.asp
elclerigo.com	http://www.elclerigo.com
EMOTICON	http://www.emoticon.es
Fundación San Jose Etxe Alai	http://www.etxealai.com
Noxtrum	http://www.noxtrum.com
Páginas amarillas	http://www.paginasamarillas.es/home.html
Portal Coquimbo, un Tesoro para Descubrir	http://www.portalcoquimbo.cl
Portal del proyecto Guadalinfo	http://www.guadalinfo.net
Portal Mayores	http://www.imsersomayores.csic.es
TELECOMPUTER.COM - ACCESIBLE NIVEL AAA	http://www.telecomputer.com

C4- Mejor iniciativa para reducir la brecha digital: Estas iniciativas pueden ser actividades, planes de comunicación, de alfabetización digital, campañas publicitarias, programas sociales..., realizadas por Empresas, Organizaciones y/o Administraciones Públicas

C4.-Mejor iniciativa para reducir la brecha digital

Candidatura	Web
@lis-Cibernarium	http://www.alis-cibernarium.org
Cacabelos Wireless	http://www.cacabelos.org/cacabeloswireless
Ciberamérica, el portal iberoamericano	http://www.ciberamerica.org
eDonostia.net	http://www.edonostia.net
Guadalinfo	http://www.guadalinfo.net
Internauta	http://www.prueba.publicacion.es
Portal Mayores	http://www.imsersomayores.csic.es
ReadSpeaker hace hablar a tu sitio web	http://www.readspeaker.es
Red de Centros de Internet de Castilla-La Mancha	http://www.ibarataria.org
Telefonica Accesible	http://www.telefonica.es/accesible



C5- Mejor Periodista digital: A esta categoría pueden concurrir aquellos Periodistas que han contribuido con sus trabajos al desarrollo y a la comunicación de los valores de Internet y de la Sociedad de la Información en los medios de comunicación, tanto en los tradicionales como en los electrónicos.

C5.-Mejor periodista digital

Candidatura

Adriano Morán Conesa
Cristóbal Cabezas
David Cuen
El Punzon
Equipo Infoecologia.com
Jose A. Gelado
LAFLECHA.NET
Misterios que a todos nos interesan
Pedro Ybarra
Victoria Cabrera García de Paredes

Web

<http://diariodeunjabali.com>
<http://findesemana.lamanana.com.es>
<http://www.eleconomista.com.mx>
<http://geocities.com/omarvillota/ovh/bolet.htm>
<http://www.infoecologia.com>
<http://www.comunicandopodcast.com>
<http://www.laflecha.net>
<http://www.mundoparapsicologico.com>
<http://www.sevillaclick.com>
<http://www.cibersur.com>

C6- Internet y yo: Puede presentarse a esta categoría cualquier persona, empresa u organización que tenga una página Web y que en su opinión es de utilidad para el desarrollo de Internet en su país.

C6.-Internet y yo

Candidatura

Aprender Internet con dibercaja
Asociación Madrileña para el Síndrome de Prader-Willi
Dailo Allí
El Portal del Turista de Gran Canaria enseñanza del mundo
Internet, política y ciudadanía
Milrayas, el diseño aplicado a internet.
MujerPorSiempre.com
Oficina Postal Virtual
Sitio web dedicado a la Lesion Medular

Web

<http://www.dibercaja.com>
<http://www.amspw.org>
<http://www.dailoalli.com>
http://www.grancanaria.com/patronato_turismo
<http://jubilatas.com>
<http://www.redblogsocialistas.org>
<http://www.milrayas.com>
<http://www.mujerporsiempre.com>
<http://www.correos.es>
<http://www.lesionmedular.org>

C7- Mejor Weblog personal: esta categoría pueden apuntarse personas que elaboren contenidos digitales o posean weblogs personales con contenidos publicados con anterioridad al 1 de Junio de 2005. El ganador de este premio participará como ponente el día [24 de Mayo en la mesa redonda que organiza Casa de América](#) para debatir sobre el fenómeno de los blogs.

C7.-Mejor weblog personal

Candidatura

Accesibilidad, Usabilidad y Estándares Web

Web

<http://accesibilidadweb.blogspot.com>



Adriano Morán Conesa
Blog de Jacques Bulchand
Blog Prader-Willi Madrid
Educación Vial, Transporte y Logística
Hislibris. Libros de historia, libros con historia.
K-Government Blog
La Casa Giratoria
Sexo en Madrid
Vida de profesor

<http://diariodeunjabali.com>
<http://jacquesbulchand.blogspot.com>
<http://amspw.blogia.com>
<http://pabloramireztorrejon.blogspot.com/>
<http://www.hislibris.com>
<http://www.k-government.blogspot.com>
<http://www.lacasagiratoria.com>
<http://www.bierzoblog.com/sexoenmadrid>
<http://vidaprofesor.blogia.com>

Los tres finalistas de cada categoría se conocerán el próximo 10 de mayo, fecha en la que se cerrará la votación online. La entrega de los siete galardones se llevará a cabo durante un acto institucional que tendrá lugar el próximo 17 de mayo.

Más información en:

Gabinete de Prensa Día de Internet
prensa@diadeinternet.org
+34 91 302 42 59
www.diadeinternet.org/prensa

