

# MUNDO INTERNET 2007

**XI Congreso Nacional de Internet,  
Telecomunicaciones y Sociedad de la información**

## INFORME EJECUTIVO

Comunica:

**vocento**

Organiza:



**del 14 al 16 de Mayo**  
**Palacio de Ferias y Congresos de Málaga**

Patrocina:



CREMADES  
&  
CALVO-SOTELO  
ABOGADOS



**Microsoft®**

*Telefonica*



[www.aui.es](http://www.aui.es)

913 024 259

[www.mundointernet.es](http://www.mundointernet.es)



# MUNDO INTERNET

## ***XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información***

*Málaga, 14 al 16 de mayo*

*Informe final  
Resumen ejecutivo  
mayo 2007*

# Mundo Internet 2007

## Índice

0.- Introducción	4
1.- Resumen ejecutivo	5
2.- Sesión Inaugural	6
3.- Entrega de los Premios AUI	8
4.- Conferencias, seminarios y mesas redondas	11
5.- Sociedad y Tecnología: Mayores, emprendedores y PYMES	14
6.- Exposición Comercial	17
7.- Diadeinternet: Entrega de Premios	21
8.- Comunicación	23
9.- Mundo Internet en cifras	31
10.- Anexos	35

## 0.- Introducción

Como cada año la organización de Mundo Internet quiere dar a conocer a todos los participantes del evento las conclusiones del mismo.

Este documento recoge toda la información relativa a la puesta en marcha, desarrollo y celebración del evento, XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Mundo Internet 2007, que se celebró el pasado 14, 15 y 16 de mayo en la ciudad de Málaga.

En primer lugar, el informe presenta toda la información ejecutiva de manera sintética donde se pueden observar los resultados obtenidos en la undécima edición del congreso. En segundo lugar, se exponen una serie de anexos donde se aúna más información relativa al proyecto.

Como novedad, este año Mundo Internet decidió trasladarse a Málaga y convertirse, de esta forma, en el “buque insignia” de una nueva iniciativa: Málaga Valley e-27. La Asociación de Usuarios de Internet, como organizadora del evento, ya está trabajando para que Mundo Internet 2008 sea internacional y poder contribuir en la consolidación de la iniciativa que propone convertir a Málaga en un Silicon Valley e-27 a la europea.

## 1.- Resumen ejecutivo

La XI edición del Congreso Nacional de Usuarios de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información se ha celebrado del 14 al 16 de mayo, tres días en los que la tecnología ha sido la protagonista. Más de 5.800 personas entre visitantes a la exposición comercial, profesionales acreditados a los cursos y conferencias y prensa han pasado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. 98 conferencias programadas, 1.110 congresistas, 156 expositores y 132 periodistas acreditados que cubriendo el evento, reafirman a Mundo Internet como cita obligada para el sector de las Nuevas Tecnologías.



# Sesión Inaugural



## **2.- Sesión Inaugural**

El XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Mundo Internet 2007, organizado por la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), fue inaugurado el 14 de mayo por el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Francisco de la Torre destacó los esfuerzos realizados por el Ayuntamiento de Málaga para intentar acabar con la brecha digital y subrayó la necesidad de continuar realizando esfuerzos para implantar la democracia electrónica y el e-DNI. Además, el Alcalde, aseguró que Málaga se está preparando para convertirse en el Silicon Valley europeo. El Alcalde dio la bienvenida a todos los asistentes y aseguró que la ciudad había acogido a Mundo Internet con los brazos abiertos.

Tras el discurso inaugural del Alcalde, Miguel Pérez Subías, Presidente del Comité Organizador y de la AUI moderó una mesa redonda sobre el Presente y Futuro de la Sociedad de la Información, en la que intervinieron las autoridades presentes: Francisco de la Torre, Alcalde de la ciudad malagueña y Pilar Rodríguez, Secretaria General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Además en la mesa participaron un representante de cada una de las empresas patrocinadoras: La Caixa, Correos, Cremades & Calvo-Sotelo, Unicaja, ONO, Microsoft, Telefónica y Buscperson.

Durante la mesa redonda se agradeció a la organización los esfuerzos realizados, se manifestaron necesidades como la de situar a la ciudad de Málaga como referente en el desarrollo tecnológico y en el mundo digital. Además se recordó la importancia de la banca electrónica. Asimismo, se resaltó la importancia de los contenidos en la Web de los propios usuarios.

La Secretaria de Telecomunicaciones de la Junta de Andalucía, Pilar Rodríguez, fue la encargada de cerrar el debate y aprovechó su intervención para invitar a todos los ciudadanos a participar en el diadeinternet.

# Entrega de Premios AUI



### 3.- Entrega de los premios anuales de la Asociación

Los Premios de la AUI se convocan cada año, desde 1997, con el objetivo de reconocer a empresas, administraciones y personas que con sus trabajos, actividades y proyectos han contribuido al desarrollo, uso y difusión de la Sociedad de la Información y de Internet, en nuestro país.

Este año el acto ha estado presidido por D. Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga, quien ha sido, además, el encargado de hacer entrega de la estatuilla, de diseño exclusivo, a los galardonados. De un total de 728 candidaturas los ganadores fueron:

- Mejor Web: **Ciudad Sorda Virtual**
- Mejor Empresa: **repsolypf.com**
- Mejor Periodista: **Carlos López Tapia**
- Mejor Página Personal: **Almudena Cid Official Website**
- Mejor Web de Ocio: **Un viaje diferente**
- Mejor Municipio: **Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón**
- Premio de Honor a la Trayectoria Personal: **Felipe Romera**

El jurado de los Premios AUI está compuesto por el Presidente del Comité Organizador del Congreso y por los miembros que lo componen. Los votos del jurado han supuesto dos tercios del peso en el resultado final. Además, los usuarios de Internet han podido votar por sus candidaturas preferidas a través de la Red. Estos votos han correspondido a un tercio de la decisión.

En esta edición, el premio de Honor de la AUI a la trayectoria personal ha sido para Felipe Romera, Director General del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga y Presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).



Felipe Romera Lubías es Ingeniero de Telecomunicaciones por la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de Madrid. Además, fue miembro del Consejo Asesor para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Ciencia y Tecnología entre los años 2001 y 2004.

Romera ha ostentado otros cargos de señalada importancia: desde 1998 hasta la actualidad es Director Asesor del Consejo de Administración Mundial de la IASP (Asociación Internacional de Parques Tecnológicos), fue Secretario del Consejo Social de la Universidad de Málaga y es Presidente de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía RETA.

Felipe Romera ha escrito varios libros de ensayo sobre el papel de los parques tecnológicos en la economía, ha escrito también novelas y publica regularmente artículos de opinión en la prensa local. Además, participa en diversos foros y asociaciones. Es Vicepresidente del Ateneo de Málaga y socio fundador de la Asociación al Servicio de la Investigación y Tecnología (ASIT). Por todo ello el Comité Organizador de Mundo Internet eligió a Felipe Romera como ganador del Premio de Honor a la Trayectoria Personal.

# Conferencias, seminarios y mesas redondas



## 4.- Conferencias, seminarios y mesas redondas

Mundo Internet 2007 ha servido como punto de encuentro entre lo tecnológico, lo comercial y lo social. Todos ellos bajo el común denominar de la Red. Mundo Internet es un punto de información y formación para aquellos que tienen que tomar decisiones en sus empresas, negocios o en su vida personal y/o profesional.

Sobre su plano de exposición comercial, en Mundo Internet siempre prima el carácter congresual. Este año de las 200 ponencias presentadas se seleccionaron 98 para ser expuestas y publicadas en el, ya tradicional, libro de Mundo Internet. Algunos de los temas más destacados este año en el Congreso han sido los siguiente:

### ➤ **Propiedad Intelectual**

La permanente polémica suscitada en torno a la nueva Ley de Propiedad Intelectual estuvo presente en Mundo Internet 2007. Durante la sesión se presentó un *Estudio sobre la propiedad intelectual en un mundo digital* ofrecido por Meritxell Roca de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Ignasi Labastida presentó su ponencia “Copyleft: creative commons una alternativa real al copyright”. Además en este debate estuvo presente la SGAE con Pedro Farré quien habló de los derechos de autor en Internet. Por otro lado, Txema Arrendó expuso “Defensa de la propiedad intelectual: una apuesta de futuro” y para terminar Miguel Pérez Subías, expuso las soluciones de la AUI al problema del canon digital.

### ➤ **e-Administración**

Este ha sido otro de los ejes centrales de Mundo Internet 2007. Las sesiones dedicadas al Gobierno de Internet y e-Democracia pretendieron informar sobre la aplicación de las TIC en las administraciones públicas con el fin de mejorar al acceso a la información de los ciudadanos otorgándoles posibilidades reales de participación.

Hubo varias sesiones que trataron este tema. El Parlamento Vasco preparó una ponencia denominada “*Trabajando en Red para fortalecer la apertura de las instituciones*”, C3PO trató el tema de la “*Autenticación Web con e-DNI electrónico*” y el Director de Wisekey, Víctor Canivell, expuso “*Claves para aprovechar el impacto del DNI-E en las organizaciones*”.

### ➤ **Dirección Estratégica**

Las estrategias de los principales agentes de la red pasan por la participación ciudadana. Internet 2.0 ofrece esta posibilidad y Mundo Internet ha puesto al alcance de los congresistas toda una serie de conferencias orientadas a esta nueva realidad. “El papel de los buscadores en la web 2.0”, “El valor del teléfono móvil en la web 2.0”, “Tendencias web 2.0”, “Web 2.0 y trabajo colaborativo”, “Diseño y desarrollo orientado”, “Web 2.0 Vs Ley 2.0”, “Soa sin Soap: de los Wx a los Mashups como pegamento digital”, entre otras son algunas de las ponencias expuestas en Mundo Internet 2007 que se han podido escuchar.

### ➤ **Profesores y centros e-learning**

La formación a distancia a través de Internet, el denominado eLearning, es una práctica cada vez más extendida en nuestro país y, por supuesto, en todo el mundo. No sólo se trata de informatizar las aulas sino de dotar a la comunidad docente de contenidos curriculares en formato multimedia y formar a los profesores en el uso de los nuevos formatos y de las Nuevas Tecnologías. En esta sesión se han ofrecido diversas conferencias como: Banesto e-learning: formación de alto impacto, Know-How en e-learning por públicos objetivos, La excelencia en el e-learning: APEL, La gestión del talento en la empresa, Análisis de riesgos en proyectos de e-learning, Calidad, innovación y NNTT: El futuro de la formación en la empresa, Situación actual y tendencias en e-learning, etc.

### ➤ **Marketing y Publicidad**

Internet se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier empresa que quiera alcanzar un mercado global e incrementar sus ventas a través de este canal de distribución.

La aparición de la publicidad online ha hecho que en Internet tengan cabida todo tipo de empresas. Los formatos y los medios han cambiado y muchos de los ponentes basaron sus ponencias sobre estos cambios. ¿Qué puedo aprender analizando la actividad de su canal on-line?, Internet dentro de una relación multicanal con el cliente, Del Viral marketing al video marketing, la evolución de la publicidad con la aparición de las nuevas tecnologías y los Buscadores 2.0: nuevas tendencias en el campo del marketing en buscadores son algunos de los ejemplos que pudimos encontrar en Mundo Internet 2007.

# Sociedad y tecnología: Mayores, Emprendedores y PYMES



## **5.- Sociedad y tecnología: Mayores, Emprendedores y PYMES**

### ➤ **Mayores**

Este año la organización del Congreso decidió introducir un carácter social al evento y acercar las nuevas tecnologías a los no conectados y en especial, este año, a los mayores. Lo ha hecho de la mano del Ayuntamiento de Málaga, Unicaja, La Caixa y la Junta de Andalucía con una sesión denominada “*Cómo pueden aprovechar Internet los Mayores. Testimonios*”.

La jornada mostró a este sector de la sociedad las posibilidades que les puede ofrecer la Red, a través de experiencias contadas por algunos de los mayores que ya disfrutaban de las ventajas de la Red para mejorar su salud, estar cerca de sus familiares, informarse o contribuir a su desarrollo personal.

### ➤ **Emprendedores**

Mundo Internet 2007, en colaboración con Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), empresa pública de la Diputación de Málaga, convocó *Emprende-TIC*, un encuentro abierto a todos aquellos emprendedores que tuvieran una idea innovadora y que buscaran financiación.

Diez jóvenes empresarios expusieron sus proyectos ante un público de inversores, para lograr financiación y aumentar sus proyectos.

La sesión tuvo lugar el pasado 15 de mayo en el Auditorio del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Alberto Rojas, Jefe de Área de Inversiones y Participación en Empresas de SOPDE, ha sido el encargado de conducir el acto, en el que diez nuevas empresas creadas en los últimos años, han expuesto su idea y su proyecto para conseguir financiación y lograr crecer y afianzarse en el mercado. Empresarios jóvenes y recién titulados han sido los ponentes que intentaron atraer la atención de los inversores hacia sus proyectos empresariales.

### ➤ **PYMES**

Otra de las apuestas para este año en Mundo Internet han sido las PYMES. La organización del Congreso decidió preparar una jornada dedicada a este sector para conseguir introducir las nuevas tecnologías en las pequeñas y medianas empresas.

La sesión tuvo lugar en el Auditorio el pasado 16 de mayo. A lo largo del día el público pudo asistir a diferentes conferencias “Ayudas para incorporar las PYMES a la SI”, “Estrategias de desarrollo de la SI en Andalucía-Medidas orientadas a PYMES” y “Soluciones de Unicaja para incorporación de la PYME a las nuevas tecnologías”. Más tarde el “Taller y experiencias” y “Cómo comprar, vender y ahorrar al mismo tiempo, mercaempresas, un caso de éxito” cerraban la mañana.



Por la tarde, coincidiendo con la clausura del evento, tuvo lugar el “Programa novapyme” con la conferencia “PYME sostenible, PYME innovadora- Programa Novapyme” que abrió Ana Patricia Botín, Presidente de Banesto. En su discurso quedó patente la importancia de la innovación como un factor clave en el desarrollo de las pymes.

A continuación intervino la Secretaria General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Pilar Rodríguez, quien explicó el modelo de innovación de Andalucía. Detalló que esta innovación apuesta por ofrecer infraestructuras tecnológicas fuertes, objetivo en el que la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) juega un papel importante.

Además en el acto intervinieron Carlos Barrabés, Presidente de Barrabés Internet, Luís Martín, Director de Microsoft Ibérica y Josep Badía, Subdirector General de pymes de Banesto.

Al acto acudieron más de 1000 personas.

# Exposición Comercial



## 6.- Exposición Comercial

Este año han sido 56 las empresas que han participado en la Exposición Comercial de la XI edición de Mundo Internet. Los profesionales del sector ocuparon el pabellón principal de la primera planta del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Telecomunicaciones, software, hardware, administración pública, herramientas para la creación y gestión de contenidos, telefonía móvil y servicios han sido los sectores con mayor presencia en esta XI edición de Mundo Internet 2007.

En la exposición pudimos ver nuevas propuestas de productos y servicios, así como algunas demostraciones y servicios on-line.

### Expositores

EMPRESA	STAND
<a href="#"><u>AD LIBITUM DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL</u></a>	E545
<a href="#"><u>AGENCIA ATLAS</u></a>	E330
<a href="#"><u>ALEA TECHNOLOGY</u></a>	E750
<a href="#"><u>ARETNE</u></a>	E130b
<a href="#"><u>ARPA-SOLUTIONS</u></a>	E544
<a href="#"><u>ASIT · CENTRO BIZNAGA DE SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA</u></a>	E360
<a href="#"><u>ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE)</u></a>	E740
<a href="#"><u>BAMBOO TELECOM</u></a>	E642
<a href="#"><u>BLUETOOTH IN LOVE (YERBABUENA SOFTWARE)</u></a>	E548
<a href="#"><u>BUSCPERSON - DANGAARD TELECOM</u></a>	E180
<a href="#"><u>CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA</u></a>	E635
<a href="#"><u>C2B SA - NETAFFILIATION</u></a>	E310
<a href="#"><u>CENTRO ANDALUZ DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (FUNDACIÓN CITIC)</u></a>	E641
<a href="#"><u>CENTRORED</u></a>	E380
<a href="#"><u>CHIPSUR SISTEMAS INFORMATICOS S.L.,</u></a>	E320

<a href="#">CLICKSEGUROS.ES</a>	E535
<a href="#">CODINE</a>	E100
<a href="#">COPYME</a>	E390
<a href="#">DECASAT</a>	E611
<a href="#">EDM ELECTRONICS</a>	E120
<a href="#">ELACAIXA</a>	E610
<a href="#">ESIC BUSINESS &amp; MARKETING SCHOOL</a>	E340
<a href="#">EUROFORMAC</a>	E140
<a href="#">FLOWERS IN SPACE S.L.</a>	E547
<a href="#">FON</a>	E520
<a href="#">GRUPO ACT TECHNOLOGY</a>	E160
<a href="#">GRUPO CENEC</a>	E710
<a href="#">GRUPO HORO - TECNOLOGÍ@XXI</a>	E530
<a href="#">GRUPO VÉRTICE</a>	E510
<a href="#">INGELABS, S.L.</a>	E542
<a href="#">INGENIERIA E INTEGRACIÓN AVANZADAS S.A (INGENIA)</a>	E130
<a href="#">INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA FORMACION Y EL EMPLEO</a>	E612
<a href="#">INTERNALIA</a>	E150
<a href="#">INTERNET ADVANTAGE</a>	E300
<a href="#">INTERNET WEB SOLUTIONS S.L.</a>	E543
<a href="#">ISLANDA</a>	E700
<a href="#">LIBERA NETWORKS</a>	E643
<a href="#">LLEIDA.NET</a>	E110
<a href="#">MÁLAGA MEDIA HAPPENING</a>	E350
<a href="#">MEDIA INGEA S.L.</a>	E751
<a href="#">NETCODA</a>	E640

<a href="#"><u>PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA,S.A.</u></a>	E630
<a href="#"><u>SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS</u></a>	E600
<a href="#"><u>SOLBYTE</u></a>	E546
<a href="#"><u>TAMAGOS ENGINEERING CREATIVITY S.L.</u></a>	E541
<a href="#"><u>TECNOLOGÍAS DIGITALES AVANZADAS SL.</u></a>	E190
<a href="#"><u>TURISMO ANDALUZ S.A.</u></a>	E540
<a href="#"><u>VIRTUA SISTEMAS INTELIGENTES, S.L.</u></a>	E620
<a href="#"><u>VOCENTO</u></a>	E5000
<a href="#"><u>WISEKEY ELA</u></a>	E200

# Diadeinternet: Entrega de premios y acto central



## 7.- Diadeinternet: Entrega de premios y acto central

Francisco Vallejo Serrano, Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Pilar Rodríguez, Secretaria General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de esta Consejería, María Gámez, Delegada Provincial de Innovación, José Luís Marcos, Delegado del Gobierno Andaluz y Miguel Pérez Subías, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet fueron los encargados de presidir el acto de entrega de premios del diadeinternet.

En el acto, al que acudieron más de 700 personas y que estuvo conducido por el actor Paco León, se proyectaron videos protagonizados por niños y mayores que contaban sus experiencias con Internet.

Las autoridades fueron las encargadas de hacer entrega de los premios diadeinternet, galardones que buscan reconocer el esfuerzo de personas e instituciones para incorporar a los ciudadanos a la Sociedad de la Información. Los galardonados fueron:

- Mejor Iniciativa Educativa: **Obra Social Caixa Galicia por “Internet y las nuevas tecnologías con la discapacidad en Galicia”**.
- Mejor Web Accesible: **Bankinter por “Web Accesible”**.
- Mejor Iniciativa para reducir la brecha digital: **Fundación CTIC por 1@+1tú=1€**
- Internet y Yo: **Fundación OVSI**
- Mejor Evento: **Generalitat Valenciana por “Internet es querer. Conéctate”**



# Comunicación



## 8.-Comunicación

Desde el Departamento de Comunicación de Mundo Internet se ha llevado una relación continua y directa con los medios de interés y se ha dado la máxima difusión al evento en medios locales y nacionales, así como en sus públicos internos. Para llevar a cabo esta labor la AUI ha empleado diferentes herramientas como los boletines InfoAUI, mailing, su página web. Además el envío de notas y convocatorias de prensa, la preparación de ruedas de prensa, la presentación del congreso y el resto de materiales de comunicación (dossier informativo,...) han conseguido que Mundo Internet haya centrado la atención de los medios.

Se han emitido catorce notas de prensa dirigidas a medios generalistas, económicos, especializados y revistas del sector.

- 17/05/2007.- Mundo Internet 2007 reunió a 5.070 personas
- 16/05/2007.- Ana Patricia Botín en Mundo Internet 2007
- 15/05/2007.- Emprendedores y nuevas empresas, protagonistas en la jornada de hoy de Mundo Internet
- 14/05/2007.- Arranca Mundo Internet 2007 con la intención de quedarse en Málaga
- 14/05/2007.- Ya se conocen los ganadores de la X edición de los Premios AUI
- 11/05/2007.- Vocento, comunicador oficial de Mundo Internet 2007
- 10/05/2007.- Elegidos los finalistas para la X edición de los Premios AUI
- 10/05/2007.- Mundo Internet 2007 se presenta oficialmente en Málaga
- 4/05/2007.- Mundo Internet 2007 con las pequeñas y medianas empresas
- 12/05/2007.- Mundo Internet 2007, un Congreso con Responsabilidad Social
- 20/03/2007.- MUNDO INTERNET 2007, primera iniciativa real en el marco del Málaga Valley
- 8/03/2007.- MUNDO INTERNET con las empresas malagueñas

- 8/03/2007.- MUNDO INTERNET 2007 organiza Emprende - TIC
- 06/02/2007.- Por primera vez en 11 años, Mundo Internet se traslada a Málaga

Asimismo, el Gabinete de Comunicación ha gestión todas las entrevistas solicitadas por los medios, además de elaborar todos los reportajes, artículos, tribunas, especiales y materiales gráficos que nos han requerido.

Además el Departamento de comunicación se gestionaron los siguientes materiales informativos y publicitarios:

### **Atlas**

- Presentación oficial Mundo Internet (6 de febrero de 2007).
- Piezas diarias sobre el congreso que distribuye y cuelga en el satélite:
  - Inauguración de Mundo Internet 2007 (14 de mayo de 2007).
  - Sector Turístico en Mundo Internet 2007 (15 de mayo de 2007).
  - Realidad aumentada (16 de mayo de 2007).
  - Pyme Innovadora, pyme sostenible (16 de mayo de 2007).
  - Acto del Diadeinternet y entrega de premios (17 de mayo de 2007).

### **Boletín de la Cámara de Comercio de Málaga**

- Mundo Internet se presenta en Málaga (boletín de marzo).
- Mundo Internet 2007, un Congreso con Responsabilidad Social (boletín de marzo).

### **Cibersur**

- Faldón Mundo Internet ( página 17 - marzo 2007)
- Portada de Mundo Internet (abril 2007)
- Encarte (A4) con invitación a la exposición comercial de Mundo Internet (mayo 2007)

### **Computer World**

- Tribuna de opinión sobre Mundo Internet (mayo 2007).

## **Gaceta Tecnológica**

- Especial Mundo Internet y diadeinternet (mayo 2007).

## **Hoytecnología.com (Grupo Vocento):**

- Portal vertical dedicado a Mundo Internet:  
<http://www.hoytecnologia.com/especiales/mundo-internet>
- Un blogger cubrió personalmente el evento

## **SUR (Grupo Vocento):**

- Página de lanzamiento el domingo 6 de mayo en SUR y 4 medias páginas hasta la inauguración del evento el 14 de mayo
- Página de lanzamiento en Qué Pasa el 7 de mayo y 6 medias páginas hasta el 16 de mayo
- Paquete de 8 cuñas diarias en Punto Radio Málaga desde el 6 hasta el 16 de mayo
- Botón fijo en Sur Digital desde el 6 hasta el 16 de mayo (con link al portal vertical que se desarrolle al efecto).
- Faldones de sobreimpresión en Canal Málaga desde el 6 hasta el 16 de mayo (8 impresiones diarias)
- Especial Mundo Internet el 13 de mayo de 2007.
- Especial Editorial
- Especial Publicitario donde los participantes al congreso podían disponer de un espacio para incluir su publicidad.
- Diario Sur invita a sus usuarios on-line a visitar la exposición comercial de Mundo Internet.

## **Tecnología XXI (Grupo Horo – El Mundo - Andalucía)**

- Especial Mundo Internet. Sábado 12 de mayo.

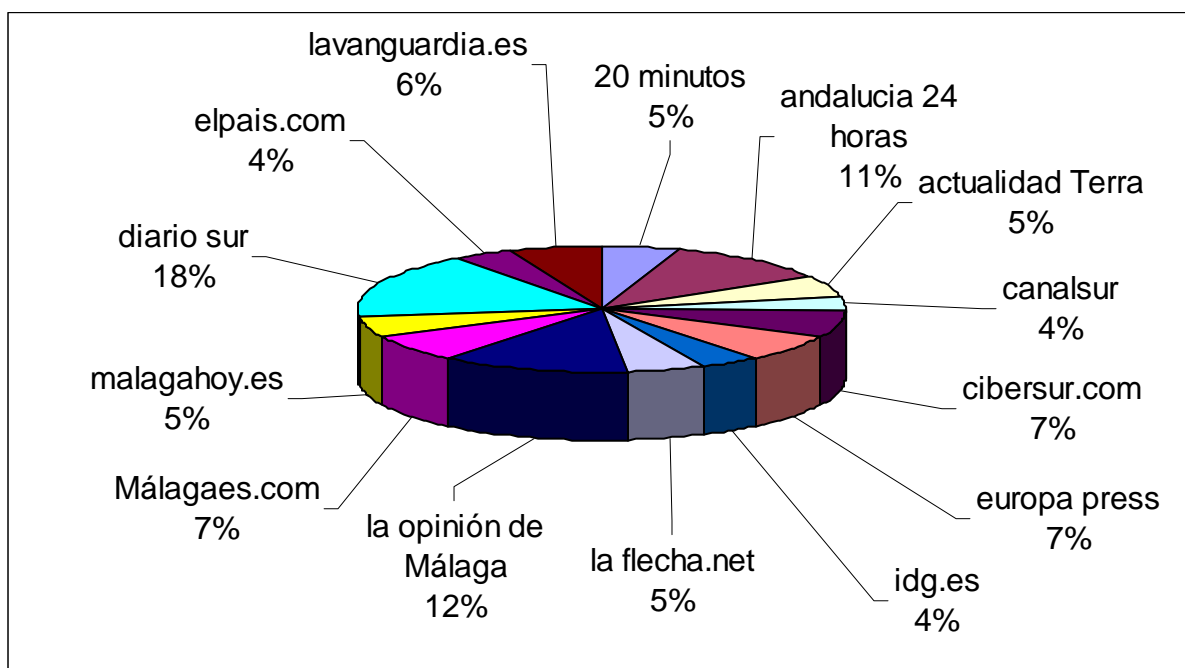
➤ **Mundo Internet en los medios de comunicación**

Según los datos que se muestran a continuación la edición de Mundo Internet 2007 ha contado con 273 impactos en prensa escrita, 15 en radio y 7 apariciones en televisión.

Las noticias más destacadas han sido el traslado de Mundo Internet 2007 a Málaga y su vocación de continuidad, el nuevo carácter social del congreso, la brecha digital, la participación ciudadana y el canon digital. Los premios AUI y la clausura de Mundo Internet con las PYMES y Ana Patricia Botín de protagonistas cierran el ranking de las noticias más destacadas este año.

En esta edición hemos observado un marcado acento local en las publicaciones, pero sin dejar atrás los medios de tirada nacional como se puede ver el siguiente gráfico:

DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS QUE HAN PUBLICADO 5 O MÁS INFORMACIONES EN TORNO A “MUNDO INTERNET 2007”



MEDIO	NOTICIAS PUBLICADAS
20 minutos	7
abc.es	3
acam.es	1
acceso.com	1
actualidad Terra	7
adslayuda.com	1
adslnet.es	1
aecomo.org	4
andalucia 24 horas	14
andaluciajunta.es	1
aprendemas.es	2
arboldenoticias.es	4
banespyme	2
baquia	1
boletín de la Cámara de Comercio de Málaga	2
blogtelecom.com	1
cadaminutos.com	1
cadena ser	2
canalsur	5
channel partner informatica	2
cibersur.com	9
cio	1
clminnovacion.com	3
computer world	1
computing.es	2
comunicación-cultural.com	1
comunicaciones World	1
consumer.es	3
data.datadiar.com	2
dealer world	1
deminorias.es	1
diario de cadiz	1
diario de jerez	1
diario de pozuelo	1
diario de mallorca	1
diariodigital	2
diario de sevilla	1
diario metro	3
diario signo	2
diario torredonjimeno	1
discapnet.es	1
e-learning-teleformacion.blogspot.com	1
el correo digital.es	2

el correo gallego	1
el dia de cordoba	1
el dia.es	1
el economista	2
electrónica fácil	2
<b>elmundo.es</b>	<b>4</b>
emigrando.org	1
<b>elpais.com</b>	<b>5</b>
estrategiasdeinversion.com	1
estrella	1
<b>europa press</b>	<b>9</b>
granada hoy andalucia	1
<b>granadadigital.com</b>	<b>4</b>
hispamp3.es	3
huelva informaciones	1
<b>idg.es</b>	<b>5</b>
infonos.com	1
informativos.net	2
informediario.com	2
internetytecnologia.telepolis.es	1
invertia.com	1
izaronews.com	1
la bolsa.com	1
<b>la flecha.net</b>	<b>7</b>
La Gaceta Tecnológica	1
la opinión de Coruña	1
<b>la opinión de Málaga</b>	<b>16</b>
la voz digital	3
<b>larioja</b>	<b>4</b>
<b>lavanguardia.es</b>	<b>8</b>
madrid press	2
<b>Málagaes.com</b>	<b>9</b>
<b>malagahoy.es</b>	<b>7</b>
marketingdirecto.com	2
noticias cada dia.com	1
noticias friki	1
<b>noticias orange</b>	<b>4</b>
noticias.ya.com	1
noticiasdot.com	3
optize.es	2
pc actual	2
pc world	1
podcastellano.com	1
prnoticias.es	2
redes malladas	2
redes y telecom	1
rrhhdigital.es	1
san clemente.nom.es	1

sin miedo.es	1
SUR	3
sur digital / diario sur	22
telecommunity.com	1
theslogan.com	1
ya.com	2
yahoo.es	1
vnunet	3
webcapitalriesgo.com	1

### ➤ Visibilidad de Mundo Internet

Mundo Internet fue protagonista de la campaña publicitaria que realizaron cinco autobuses de la línea 4 de la Empresa Malagueña de Transporte (EMT). Desde el 1 de mayo, hasta el martes 15, la línea 4 llevó Mundo Internet por las calles de la ciudad andaluza.



Los vehículos mostraban en su parte trasera un amplio cartel del congreso con la imagen de sus patrocinadores: Buscperson/Dangaard España, Correos, Cremades & Calvo-Sotelo, La Caixa, Microsoft, ONO, Telefónica y Unicaja.



Además, Mundo Internet estuvo presente en toda la ciudad con los 100 carteles del Congreso colocados en las marquesinas de la EMT.

# Mundo Internet en Cifras

Málaga 14,15 y 16 de Mayo, 2007

## Mundo Internet 2.0

XI CONGRESO NACIONAL DE INTERNET Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Patrocina:










[Inicio](#) | [Plano](#) | [Málaga](#) | [Conferencias](#) | [Compra del libro](#) | [Fotografías](#)

**CONFERENCIAS**

- Índice del libro
- Compra del libro
- Programa

**SALA DE PRENSA**

- Notas de Prensa
- Material Gráfico
- Seguimiento

**VISITANTES**

- Empresas
- Productos
- Asistentes
- Plano

<p style="text-align: center;"><b>En portada</b></p> <p><b>Fotografías Mundo Internet 2007</b></p> <p><i>Todas las fotografías de Mundo Internet 2007 que ha tenido lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de la ciudad de Málaga: Presentación oficial, inauguración, premios AUI, salas, palacio, acto Novapyme...</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>En portada</b></p> <p><b>Videos Mundo Internet 2007</b></p> <p><i>Videos de Mundo Internet 2007. Presentación oficial, opinión de Miguel Pérez Subías, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, curiosidades de la feria...</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>Destacado</b></p> <p><b>La Web 2.0 en Mundo Internet 2007</b></p> <p><i>La sesión Sociedad 2.0 ha puesto de manifiesto la evolución que ha sufrido Internet en los últimos años</i></p> <p>[+] Artículos:  <a href="#">Ana Patricia Botín en el acto de clausura de Mundo Internet 2007</a></p>	<p style="text-align: center;"><b>Ponencias presentadas</b></p> <p><b>Medios de pago en Internet</b></p> <p><i>En la siguiente ponencia se pretende analizar el papel fundamental que juegan los medios de pago en el desarrollo del comercio electr&amp;...</i></p> <p>[+] Ponencias:  <a href="#">La Universalización del servicio e-mail en el móvil</a></p>

Mé, 06 de Junio de 2007



Pulse para ver video

**Compra tu libro de ponencias**



Comunicador Oficial

Málaga 14,15 y 16 de Mayo, 2007

## Mundo Internet 2.0

XI CONGRESO NACIONAL DE INTERNET Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Patrocina:










[Inicio](#) | [Plano](#) | [Málaga](#) | [Conferencias](#) | [Compra del libro](#) | [Fotografías](#)

**CONFERENCIAS**

- Índice del libro
- Compra del libro
- Programa

**SALA DE PRENSA**

- Notas de Prensa
- Material Gráfico
- Seguimiento

**VISITANTES**

- Empresas
- Productos
- Asistentes
- Plano

<p><b>Pastilla Mundointernet</b></p> <p>Formato GIF, Dimensiones: 125x80</p> <p style="text-align: center;"><b>Descargar</b></p>	<p><b>Consigue tu invitación: envía AUI al 5015 o haz</b></p>
<p><b>Banner Mundointernet</b></p> <p>Formato GIF, Dimensiones: 90x90</p> <p style="text-align: center;"><b>Descargar</b></p>	<p><b>Ven a descubrir lo ÚLTIMO en Internet</b></p>
<p><b>Banner Mundointernet</b></p> <p>Formato GIF, Dimensiones: 468x60</p>	<p><b>Consigue tu invitación gratuita</b></p> 

Mé, 06 de Junio de 2007



Pulse para ver video

**Compra tu libro de ponencias**



Comunicador Oficial

**TABLA I.- NÚMERO DE VISITANTES Y ASISTENTES A LOS DIFERENTES ACTOS**

<b>CONCEPTO</b>	<b>Nº TOTAL</b>
Total Visitantes Exposición Comercial	3.600
Inscritos a las Conferencias	1.120
Sesión Mayores	362
Sesión Emprendedores	32
Sesión Pymes	870
Expositores Comerciales	56
Patrocinadores Principales	CORREOS CREMADES&CALVOSOTELO DANGAARD/BUSCPERSON LA CAIXA MICROSOFT ONO TELEFONICA UNICAJA
Entidades Colaboradoras	JUNTA de ANDALUCÍA, AYUNTAMIENTO de MÁLAGA, UMA, CÁMARA DE COMERCIO, COIT, AETIC, .....
Comunicador oficial	VOCENTO
Ponentes en Conferencias y Mesas Redondas	116
Ponencias Aceptadas (Libro y Congreso)	152
Periodistas acreditados	132

**TABLA II .- EVOLUCIÓN DIARIA DE VISITANTES Y ASISTENTES**

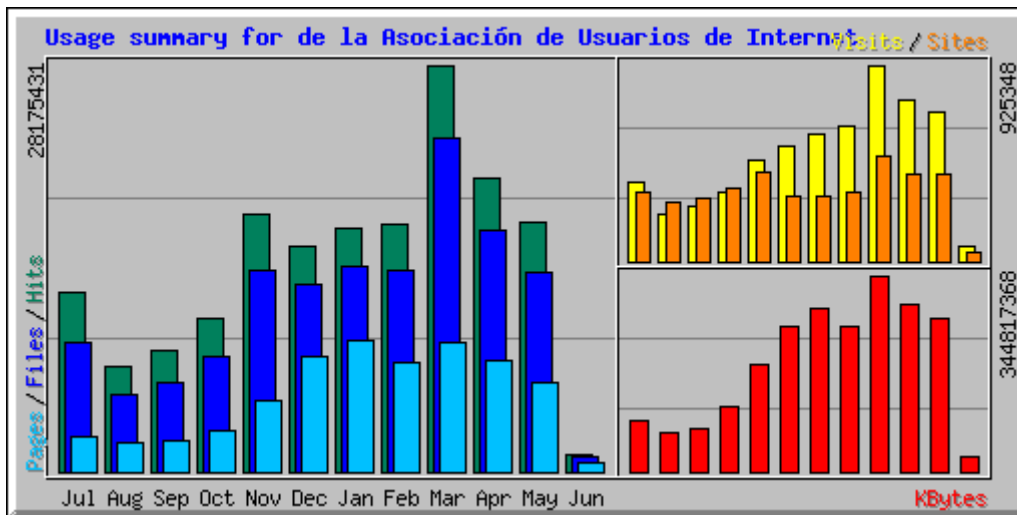
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Total personas por actividad
	día 14	día 15	día 16	Día 17	
Conferencias y Cursos	780	1.010	769		<b>1.010</b>
Visitantes Exposición	927	1.934	1.612		<b>2.712</b>
Sociedad (Auditorio)	362	32	870	630	<b>1894</b>
Prensa	132	120	134		<b>132</b>
Expositores	123	110	108		<b>123</b>
<b>Totales</b>	<b>2.324</b>	<b>3.206</b>	<b>3.493</b>		<b>5.859</b>

Notas a la tabla:

- La columna de la derecha tiene el número de personas diferentes registradas en cada una de las actividades.

- La sesión de PYMES tuvo una asistencia muy desigual, en la mañana asistieron 28 personas y el resto por la tarde en la sesión Novapyme organizada por RETA

TABLA III.- ESTADÍSTICAS DEL WEB



Cabe destacar en la gráfica que desde que se dio a conocer la noticia, el 6 de febrero de 2007, de la celebración de Mundo Internet en Málaga la página web ha incrementado sus visitas.

A continuación podemos ver desgornado el mes de mayo y merece la pena destacar que el total de visitas del mes ha sido de **703818**. Asimismo, los datos de navegación (clics) en la web durante el mismo mes han sido de **17300319**

Monthly Statistics for May 2007	
Total Hits	17300319
Total Files	13785096
Total Pages	6111875
<b>Total Visits</b>	<b>703818</b>
Total KBytes	269048021
Total Unique Sites	413408
Total Unique URLs	100720
Total Unique Referrers	19946
Total Unique Usernames	6
Total Unique User Agents	7352

## **10.- Anexos**

- **Entidades Colaboradoras**
- **Resumen de titulares**
- **Noticias destacadas del dossier de prensa**
- **Programa de Conferencias**
- **Fotografías**



# MUNDO INTERNET

***Entidades Colaboradoras***

## Colaboradores Institucionales:



- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Ayuntamiento de Málaga
- Junta de Andalucía
- Universidad de Málaga
- Cámara de Comercio de Málaga
- Federación Española de Municipios y Provincias



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Málaga



FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

## Medios Colaboradores:



- Atlas
- SUR
- Cibersur
- Diario Directo
- TF Magazine
- Grupo Horo
- Red TV
- Yahoo España



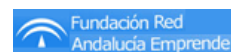
GRUPO HORO



## Organizaciones Colaboradoras:



- Anei
- Aedocdigital
- Aetic
- ASTEL
- PTA
- RETA
- Hispalinux
- APTE
- Asimelec
- Copyme
- SOPDE
- Ati
- Astic
- Cecap
- PDA
- COIT





# MUNDO INTERNET

## *Resumen de Titulares*

Seguimiento informativo en prensa

**Mundo Internet 2007**

Periodo de control:  
desde el 6 de febrero de 2007 hasta el 23 de mayo de 2007

## SEGUIMIENTO INFORMATIVO EN PRENSA

### MUNDO INTERNET 2007

FECHA	MEDIO
6/02/07	<b>ELMUNDO.ES</b> <i>"Mundo Internet viaja a Málaga".</i>
6/02/07	<b>ELPAÍS.COM</b> <i>Mundo Internet se traslada a Málaga</i>
6/02/07	<b>CANAL SUR</b> <i>Por primera vez en 11 años, Mundo Internet se traslada a Andalucía</i>
6/02/07	<b>LA VANGUARDIA</b> <i>El Congreso Nacional de Usuarios de Internet se centrará en el uso social de la Red.</i>
6/02/07	<b>VNUNET</b> <i>Mundo Internet 2007 se traslada a Málaga intentando fomentar el plano social de la Red</i>
6/02/07	<b>COMUNICACIONES WORLD</b> <i>Mundo Internet cambia su lugar de encuentro</i>
6/02/07	<b>MALAGAHOY.ES</b> <i>Málaga se prepara para recoger la XI edición de Mundo Internet</i>
6/02/07	<b>ANDALUCÍA 24 HORAS</b> <i>De la Torre presenta la XI edición de Mundo Internet</i>
6/02/07	<b>MADRID PRESS</b> <i>El Congreso Nacional de Usuarios de Internet se volcará en el uso social de la Red.</i>
6/02/07	<b>EUROPA PRESS- ANDALUCÍA</b> <i>Málaga. Innova. De la torre presenta la XI edición de Mundo Internet, que se celebrará en Málaga del 14 al 16 de mayo</i>
6/05/2007	<b>IDG.ES</b> <i>Mundo Internet cambia su lugar de encuentro</i>
6/05/2007	<b>CANALSUR.ES</b> <i>Por primera vez en 11 años, Mundo Internet se traslada a Andalucía</i>
6/05/2007	<b>IDG.ES</b> <i>Mundo Internet 2.0 traslada su sede a Málaga</i>
7/02/07	<b>ABC.es</b> <i>Los Internautas se van a Málaga</i>
7/02/07	<b>SUR DIGITAL</b> <i>El Congreso Nacional de Usuarios de Internet se centrará en el uso social de la Red.</i>
7/02/07	<b>CIBERSUR.COM</b> <i>Mundo Internet se traslada a Málaga por primera vez desde su puesta en marcha en 1996.</i>
7/02/07	<b>PC ACTUAL</b> <i>Mundo Internet se marcha a Málaga</i>
7/02/07	<b>CIO</b> <i>Mundo Internet 2.0 traslada su sede a Málaga</i>

7/02/2007	<b>DATA.DATADIAR.COM</b> <i>El XI Congreso "Mundo Internet 2007" incluirá actividades para fomentar el uso de la Red en los mayores, los jóvenes y las Pequeñas y Medianas empresas</i>
7/02/2007	<b>COMPUTING.ES</b> <i>Mundo Internet 2007 se traslada a Málaga intentando fomentar el plano social de la Red</i>
7/02/2007	<b>NOTICIAS ORANGE</b> <i>Mundo Internet 2007 fomentará el uso de la Red en mayores, jóvenes y pymes.</i>
7/02/2007	<b>ESTRELLA DIGITAL</b> <i>"Mundo Internet 2006" fomentará el uso de la red en los mayores, los jóvenes y las Pequeñas y Medianas empresas</i>
7/02/2007	<b>INFORMEDIARIO.COM</b> <i>Mundo Internet se celebra este año en Málaga</i>
7/02/2007	<b>CHANNEL PARTNER INFORMATICA</b> <i>Mundo Internet cambia de aires y se traslada a Málaga</i>
7/02/2007	<b>BAQUIA.COM</b> <i>El uso social de la Red, eje del XI Congreso Nacional de Usuarios de Internet</i>
7/02/2007	<b>MALAGAES.COM</b> <i>El alcalde, el presidente de la aui y el presidente del club Málaga valley e-27 presentan mañana en Madrid Mundo Internet 2007</i>
7/02/2007	<b>BANESPYME</b> <i>Málaga se prepara para acoger la XI edición de Mundo Internet</i>
8/02/07	<b>DEALER WORLD</b> <i>Mundo Internet cambia su lugar de encuentro</i>
8/02/07	<b>DIARIO TORREDONJIMENO</b> <i>El Congreso Nacional de Usuarios de Internet se volcará en el debate del uso social de la Red.</i>
8/02/2007	<b>CONSUMER.ES</b> <i>El avance del uso social de la Red será este año el tema principal del Congreso Nacional de Usuarios de Internet</i>
12/ 02/ 07	<b>COMPUTER WORLD</b> <i>Mundo Internet se traslada a Málaga</i>
22/02/2007	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>Mundo Internet traerá a Málaga a Zapatero</i>
26/02/2006	<b>LAVANGUARDIA.ES</b> <i>Las asociaciones de internautas consideran "escaso" el aumento de un 8% de conectados a Internet en 2006</i>
27/02/2007	<b>COMPUTING.ES</b> <i>Pérez Subías exige la convocatoria de nuevas elecciones al COIT</i>
03/2007	<b>BOLETÍN CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA</b> <i>Mundo Internet 2007 llega a Málaga</i>
5/03/2007	<b>ARBOL DE NOTICIAS</b> <i>Por primera vez en 11 años, Mundo Internet se traslada a Málaga</i>
8/03/2007	<b>EUROPA PRESS ANDALUCIA</b> <i>La Asociación de Usuarios de Internet presenta Mundo Internet a los empresarios malagueños</i>
10/03/2007	<b>EUROPA PRESS ANDALUCIA</b>

	<i>Mundo Internet y Sopde convocan 'Emprende-TIC', un foro para emprendedores que busquen financiación</i>
<b>12/03/2007</b>	<b>INFORMATIVOS.NET</b> <i>Mundo Internet con las empresas malagueñas</i>
<b>12/03/2007</b>	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>Mundo Internet y Sopde convocan un foro para emprendedores que busquen financiación</i>
<b>13/03/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>Málaga se conecta a las nuevas tecnologías</i>
<b>19/03/2007</b>	<b>EUROPAPRESS.ES</b> <i>El Club Málaga Valley e-27, formado por líderes de empresas de la comunicación, se reunirá mañana</i>
<b>20/03/2007</b>	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>El Club Málaga Valley e-27, formado por líderes de empresas de la comunicación, se reunirán en la capital malagueña</i>
<b>20/03/2007</b>	<b>EUROPAPRESS.ES</b> <i>Málaga mostrará a la sociedad las posibilidades de la I+D y ofrecerá WiFi por un acuerdo con FON</i>
<b>21/03/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>Málaga avanza para convertirse en el Silicon Valley europeo</i>
<b>21/03/2007</b>	<b>LAFLECHA.NET</b> <i>Málaga quiere convertirse en referente europeo de las TIC</i>
<b>22/03/2007</b>	<b>WEBCAPITALRIESGO.COM</b> <i>II encuentro de emprendedores innovadores e inversores en Málaga</i>
<b>30/03/2007</b>	<b>YAHOO.ES</b> <i>WISeKey seleccionada por el alcalde de Málaga para unirse a los actores principales de la sociedad de la información</i>
<b>04/2007</b>	<b>BOLETÍN CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA</b> <i>Mundo Internet 2007, un congreso con responsabilidad social</i>
<b>3/04/2007</b>	<b>BLOGTELECOM.COM</b> <i>WISeKey donará 2000 identificadores digitales a ciudadanos de Málaga</i>
<b>13/04/2007</b>	<b>CHANNEL PARTNER ACTUALIDAD</b> <i>Mundo Internet 2007 se centra en el canon digital y la seguridad en la 'web'</i>
<b>13/04/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.COM</b> <i>Por una Red más social</i>
<b>13/04/2007</b>	<b>CIBERSUR.COM</b> <i>Brecha digital, e-Igualdad, canon digital y participación ciudadana claves de Mundo Internet 2007</i>
<b>16/04/2007</b>	<b>REDESYTELECOM.COM</b> <i>Mundo Internet 2007 se centra en el canon digital y la seguridad en la 'web'</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>ACTUALIDADTERRA.ES</b> <i>Navegación segura y canon digital centran el Congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>Pérez Subías: "Mundo Internet pretende quedarse en Málaga"</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>LAVOZDIGITAL.COM</b> <i>La navegación segura y el canon digital centran el congreso 'Mundo Internet'</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>20MINUTOS.ES</b>

	<i>El acercamiento de la Red a los mayores, uno de los pilares del Congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>ELMUNDO.ES</b> <i>La navegación segura y el canon digital, a debate en el Congreso Mundo Internet</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>DIARIOMALAGAHOY.ES</b> <i>Navegación segura y canon digital centrarán el Congreso Mundo Internet 2007 de Málaga</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>SURDIGITAL.ES</b> <i>La navegación segura y el canon digital centrarán el congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>ELECTRONICAFACIL.NET</b> <i>La navegación segura y el canon digital centrarán el congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>INTERNETYTECNOLOGIA.TELEPOLIS.ES</b> <i>La navegación segura y el canon digital centrarán el congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>CADAMINUTO.COM</b> <i>La navegación segura y el canon digital centrarán el congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>ACTUALIDADORANGE.COM</b> <i>Navegación segura y canon digital centrarán el Congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>DIARIODIGITAL.ES</b> <i>El acercamiento de la Red a los mayores, uno de los pilares del Congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>18/04/2007</b>	<b>ACTUALIDADORANGE.COM</b> <i>Navegación segura y canon digital centrarán el Congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>19/04/2007</b>	<b>LAFECHA.NET</b> <i>98 ponencias se darán cita en Mundo Internet 2007 los días 14, 15 y 16 de mayo</i>
<b>19/04/2007</b>	<b>DIARIOSUR.COM</b> <i>La Red unirá a niños y adultos en Málaga</i>
<b>19/04/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>Pérez Subías: "Mundo Internet pretende quedarse en Málaga"</i>
<b>19/04/2007</b>	<b>SURDIGITAL.COM</b> <i>El Congreso Mundo Internet 2007 acercará la Red a mayores y niños</i>
<b>19/04/2007</b>	<b>YA.COM</b> <i>El congreso Mundo Internet 2007 acercará la Red a mayores y niños</i>
<b>19/04/2007</b>	<b>DATA.DATADIAR.COM</b> <i>La brecha digital existente, las acciones contra el canon digital o la navegación segura de niños se abordarán en el Congreso Nacional Mundo Internet 2007</i>
<b>19/04/2007</b>	<b>CONSUMER.ES</b> <i>Mundo Internet 2007 busca acercar la Red a los "no conectados"</i>
<b>20/04/2007</b>	<b>CLMINNOVACION.COM</b> <i>98 ponencias se darán cita en Mundo Internet 2007 los días 14, 15 y 16 de mayo</i>
<b>23/04/2007</b>	<b>ELPAIS.COM</b> <i>Málaga aspira a convertirse en el centro tecnológico europeo por excelencia en</i>

	<i>I+D+i</i>
<b>24/04/2007</b>	<b>GRANADADIGITAL.COM</b> <i>La Alhambra aspira a Nueva Maravilla del Mundo y a mejor web española</i>
<b>25/04/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.COM</b> <i>El 'top 10' de las webs españolas</i>
<b>25/04/2007</b>	<b>DIARIODEMALLORCA.ES</b> <i>La Alhambra aspira a Nueva Maravilla del Mundo y a mejor web española</i>
<b>25/04/2007</b>	<b>LAOPINIONCORUNA.ES</b> <i>La Alhambra aspira a Nueva Maravilla del Mundo y a mejor web española</i>
<b>25/04/2007</b>	<b>NOTICIASFRIKI.COM</b> <i>Adios a los premios AUI</i>
<b>25/04/2007</b>	<b>IZARONEWS.COM</b> <i>La web municipal de Orduña seleccionada entre las diez mejores del Estado, opta a la mejor web municipal</i>
<b>26/04 / 2007</b>	<b>ELCORREODIGITAL.ES</b> <i>Seleccionan la página de Orduña entre las diez mejores webs municipales de España</i>
<b>26/04/2007</b>	<b>APRENDEMÁS.ES</b> <i>El XI Congreso Nacional 'Mundo Internet 2007' contará con un centenar de ponencias</i>
<b>26/04/2007</b>	<b>LAFLECHA.NET</b> <i>Sarah Romero, entre los finalistas como Mejor Periodista Digital en los Premios AUI</i>
<b>26/04/2007</b>	<b>LAVANGUARDIA.ES</b> <i>Seleccionados los candidatos a los Premios de la Asociación de Usuarios de Internet</i>
<b>26/04/2007</b>	<b>INFORMATIVOS.NET</b> <i>Seleccionados los candidatos a los premios de la asociación de usuarios de internet</i>
<b>27/04/2007</b>	<b>CLMINNOVACION.COM</b> <i>La web municipal de Orgaz, seleccionada entre las 10 mejores a nivel nacional</i>
<b>28/04 / 2007</b>	<b>MALAGAHOY.ES</b> <i>Un congreso generará en mayo unos 2 millones de euros</i>
<b>30/04 / 2007</b>	<b>MÁLAGAES.COM</b> <i>El palacio de ferias y congresos de Málaga acogerá mundo Internet 07</i>
<b>30/04/2007</b>	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>La actividad congresual del Palacio atrae a 4.500 participantes en mayo</i>
<b>05/2007</b>	<b>CIBERSUR.COM</b> <i>Brecha digital, e-Igualdad, canon digital..., claves de Mundo Internet 2007</i>
<b>2/ 05 / 07</b>	<b>MALAGAES.COM</b> <i>El congreso nacional Mundo Internet 07 celebrará su undécima edición en el palacio de ferias y congresos de Málaga</i>
<b>2/05/2007</b>	<b>E-LEARNING-TELEFORMACION.BLOGSPOT.COM</b> <i>Mundo Internet 2.0</i>
<b>3/ 05/ 07</b>	<b>AECOMO</b> <i>Málaga se vuelca con Mundo Internet 2007</i>

<b>3/05/07</b>	<b>LAVANGUADIA.ES</b> <i>Seleccionados los candidatos a los Premios de la Asociación de Usuarios de Internet</i>
<b>03/05/2007</b>	<b>IDG.ES</b> <i>El 9 de mayo se cierran las votaciones online para los Premios AUI</i>
<b>03/05/2007</b>	<b>PCWORLD.COM</b> <i>El 9 de mayo se cierran las votaciones online para los Premios AUI</i>
<b>5/05/2007</b>	<b>LARIOJA.COM</b> <i>Los Premios Anuales de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) mantienen abierto el plazo de votación del público hasta el día 9 de mayo</i>
<b>5/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>Mundo Internet analizará la Red como instrumento de promoción turística</i>
<b>6/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>Congreso Nacional de Internet</i>
<b>7/05/2007</b>	<b>COMUNICACION-CULTURAL.COM</b> <i>Mundo Internet 2007</i>
<b>8/05/2007</b>	<b>LARIOJA.COM</b> <i>Reconocimiento tecnológico</i>
<b>8/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.COM</b> <i>Internautas y la SGAE debatirán en Málaga sobre el cánon digital desde el lunes</i>
<b>8/05/2007</b>	<b>THESLOGAN.COM</b> <i>Mundo Internet 2007 inaugura su undécima edición en Málaga</i>
<b>8/05/2007</b>	<b>REDESMALLADAS.COM</b> <i>Nuevas ponencias: Pontevedra, Orihuela y Málaga</i>
<b>9/05/2007</b>	<b>ACAM.ES</b> <i>El lunes se reabrirá en Málaga el debate sobre el canon digital</i>
<b>9/05/2007</b>	<b>CIBERSUR.COM</b> <i>Mundo Internet 2007 abrirá sus puertas con la polémica suscitada en torno al tema del canon digital</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>ACTUALIDAD.TERRA.ES</b> <i>Más de mil ponentes participarán en el XI Congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>ELECONOMISA.ES</b> <i>Unicaja participa con su patrocinio en el XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información "Mundo Internet 2007"</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>Mundo Internet convertirá a Málaga en capital de la sociedad de la información</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>Mundo Internet ahondará en Málaga en el perfil social y comercial de la Red</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>La AUI entregará sus premios anuales en la jornada inaugural del congreso</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>HISPAMP3.ES</b> <i>SGAE y los usuarios</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>ELECONOMISTA.ES</b> <i>Más de mil ponentes participarán en el XI Congreso Mundo Internet 2007</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>LABOLSA.COM</b> <i>Unicaja participa con su patrocinio en el XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información "Mundo Internet 2007"</i>

<b>10/05/2007</b>	<b>DISCAPNE.ES</b> <i>Ciudad sorda virtual", entre las tres mejores webs de españa</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>EUROPAPRESS</b> <i>Málaga acoge del 14 al 16 de mayo el Congreso Nacional Mundo Internet, que contará con unos 6.000 visitantes</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>MALAGAES.COM</b> <i>Unicaja participa con su patrocinio en el xi congreso nacional de internet, telecomunicaciones y sociedad de la información "mundo internet 2007", que se celebra en Málaga</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>MALAGAES.COM</b> <i>El ayuntamiento colabora activamente en la celebracion del congreso "mundo internet 2007", una iniciativa propuesta por el club Málaga valley</i>
<b>10/05/2007</b>	<b>GRANADADIGITAL.COM</b> <i>La Alhambra protagoniza una de las webs nominadas a los premios de la Asociación de Usuarios de Internet</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>MADRIDPRESS.COM</b> <i>Málaga acoge el XI Congreso Nacional 'Mundo Internet 2007'</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>ADSLNET.ES</b> <i>Mundo Internet, en marcha</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>CIBERSUR.COM</b> <i>Mundo Internet 2007 abrirá sus puertas con la polémica suscitada en torno al tema del canon digital</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>HISPAMP3.COM</b> <i>SGAE y los usuarios</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>GRANADADIGITAL.COM</b> <i>La Alhambra protagoniza una de las webs nominadas a los premios de la Asociación de Usuarios de Internet</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>ELCORREODIGITAL.COM</b> <i>Vocento, comunicador oficial de Mundo Internet 2007</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>MALAGA.ES</b> <i>Unicaja participa con su patrocinio en el XI congreso nacional de internet, telecomunicaciones y sociedad de la información "mundo internet 2007", que se celebra en Málaga</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>VNUNET.ES</b> <i>Todo a punto para Mundo Internet</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>ELMUNDO.ES</b> <i>Málaga acoge, por primera vez, el XI Congreso Nacional 'Mundo Internet'</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>Unicaja patrocina el XI Congreso Nacional "Mundo internet 2007"</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>BANESPYME.ORG</b> <i>Más de mil ponentes participarán en el XI Congreso Mundo Internet 2007 11 de mayo de 2007</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>DIARIOSIGNO.COM</b> <i>La "Ciudad Sorda Virtual" se encuentra entre las tres mejores web de España</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>LAFLECHA.NETI</b> <i>La entrega de los galardones se realizará el próximo 14 de mayo</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b>

	<i>Mundo Internet: todo un universo de la Red</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>SURDIGITAL.ES</b> <i>Mundo Internet convertirá a Málaga en la capital de la sociedad de la información</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>MALAGAES.COM</b> <i>Mundo Internet 2007 el congreso nacional de internet abrira sus puertas en malaga el proximo lunes 14 de</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>LAFLECHA.NET</b> <i>La entrega de los galardones se realizará el próximo 14 de mayo</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>CONSUMER.ES</b> <i>El Congreso Nacional Mundo Internet, que por primera vez tendrá lugar fuera de Madrid, se celebrará este año en Málaga</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>LA OPINION DE MALAGA</b> <i>Mundo Internet: todo un universo de la Red</i>
<b>11/05/2007</b>	<b>SUR</b> <i>Mundo Internet convertirá a Málaga en la cpital de la sociedad de la información</i>
<b>12/05/2007</b>	<b>PC-ACTUAL.COM</b> <i>Málaga está lista para Mundo Internet</i>
<b>12/05/2007</b>	<b>SANCLEMENTE.NOM.ES</b> <i>Elegidos los finalistas para la X edición de los Premios AUI</i>
<b>12/05/2007</b>	<b>LARIOJA.COM</b> <i>El canon digital, en Mundo Internet 2007</i>
<b>12/05/2007</b>	<b>AECOMO.ORG</b> <i>Mundo Internet el evento de referencia de la Sociedad de la Información en España</i>
<b>12/05/2007</b>	<b>ADSLAYUDA.COM</b> <i>El Congreso Nacional Mundo Internet en Málaga</i>
<b>12/05/2007</b>	<b>SINMIEDO.ES</b> <i>Mundo Internet a punto</i>
<b>13/05/2007</b>	<b>ELDIA.ES</b> <i>Málaga acogerá el XI Congreso Nacional Mundo Internet</i>
<b>13/05/2007</b>	<b>DEMINORIAS.ES</b> <i>La Ciudad Sorda de la CNSE inaugura el Mundo Internet 2007</i>
<b>12/05/2007</b>	<b>LA GACETA TECNOLÓGICA</b> <i>Mundo Internet 2007 aterriza en Málaga</i>
<b>14/05/2007</b>	<b>HISPAMP3.ES</b> <i>Ganadores de la X edición de los Premios AUI</i>
<b>14/05/2007</b>	<b>ELPAIS.COM</b> <i>La AUI premia al periodista de la SER Carlos López Tapia por su labor de difusión de Internet</i>
<b>14/05/2007</b>	<b>APRENDEMÁS.ES</b> <i>El Día de Internet se celebra el jueves con cerca de 400 eventos gratuitos</i>
<b>14/05/2007</b>	<b>ELPAIS.COM</b> <i>El tráfico de datos en Internet se ha multiplicado por 16 en los últimos cinco años</i>
<b>14/05/2007</b>	<b>ACTUALIDAD.TERRA.ES</b> <i>La mitad de los españoles usó Internet en el último trimestre</i>
<b>14/05/2007</b>	<b>AECOMO.ORG</b> <i>Arranca el Congreso Nacional Mundo Internet en Málaga</i>

14/05/2007	<b>LAVANGUARDIA.ES</b> <i>Málaga acoge la undécima edición de Mundo Internet</i>
14/05/2007	<b>TELECOMMUNITY.COM</b> <i>Málaga acoge, por primera vez, el XI Congreso Nacional "Mundo Internet"</i>
14/05/2007	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>Mundo Internet muestra en Málaga los últimos avances de la Red</i>
14/05/2007	<b>PRNOTICIAS.COM</b> <i>Málaga acoge Mundo Internet 2007</i>
14/05/2007	<b>MALAGAES.COM</b> <i>La universidad de Málaga colabora en la celebración de mundo internet 2007, XI congreso de internet y sociedad de la información</i>
14/05/2007	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>clickseguros desembarca en Mundo Internet 2007</i>
14/05/2007	<b>MALAGAES.COM</b> <i>Mundo Internet 2007 el congreso nacional de internet abrira sus puertas en malaga el proximo lunes 14 de mayo</i>
14/05/2007	<b>CANALSUR.ES</b> <i>'Mundo Internet' se traslada a Andalucía</i>
14/05/2007	<b>EUROPAPRESS.ES</b> <i>Más de 1.200 personas debaten en Málaga sobre nuevas tecnologías en 'Mundo Internet 2007'</i>
14/05/2007	<b>CADENASER.ES</b> <i>La AUI premia al periodista de la SER Carlos López Tapia por su labor de difusión de Internet</i>
14/05/2007	<b>CADENASER.ES</b> <i>El tráfico de datos en Internet se ha multiplicado por 16 en los últimos cinco años</i>
14/05/2007	<b>ELECTRONICAFACIL.NET</b> <i>La mitad de los españoles usó Internet en el último trimestre</i>
14/05/2007	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>Correos da a conocer su oferta online en "Mundo Internet 2007"</i>
14/05/2007	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>Innovación invierte 15,1 millones de euros en proyectos de innovación y modernización de las administraciones locales</i>
14/05/2007	<b>GRANADADIGITAL.COM</b> <i>Más de 1.200 personas debaten en Málaga sobre nuevas tecnologías en 'Mundo Internet 2007'</i>
14/05/2007	<b>INFORMEDIARIO.COM</b> <i>Comienza en Málaga Mundo Internet 2007</i>
14/05/2007	<b>ACTUALIDADTERRA.ES</b> <i>La mitad de los españoles usó Internet en el último trimestre</i>
14/05/2007	<b>ARBOLDENOTICIAS.ES</b> <i>Arranca Mundo Internet 2007 con la intención de quedarse en Málaga</i>
14/05/2007	<b>EMIGRANDO.ORG</b> <i>Comienza Mundo Internet 2007</i>
14/05/2007	<b>CIBERSUR.COM</b> <i>Comienza Mundo Internet 2.0 con el anuncio de los ganadores de los Premios AUI</i>

15/05/2007	<b>ARBOLDENOTICIAS.ES</b> <i>El vídeo, la mejor herramienta de marketing viral en Internet</i>
15/05/2007	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>“Mis hijos no querían que tocara el PC por si lo estropeaba”</i>
15/05/2007	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>Samaniego aboga porque los medios se adapten a la Web 2.0</i>
15/05/2007	<b>ABC.ES</b> <i>El 65% de internautas españoles visitan las webs de Vocento</i>
15/05/2007	<b>20MINUTOS.ES</b> <i>El cine y la música en Internet vulneran los derechos de autor, según la SGAE</i>
15/05/2007	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>Expertos ofrecen claves para el posicionamiento de las webs y la búsqueda de empleo en la Red</i>
15/05/2007	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>Mundo Internet se hará internacional en Málaga</i>
15/05/2007	<b>LAVANGUARDIA.ES</b> <i>Mundo Internet aspira a quedarse en Málaga y trascender a nivel internacional</i>
15/05/2007	<b>LAVOZDIGITAL.ES</b> <i>Vocento abre el Congreso Mundo Internet 2007 que acoge Málaga</i>
15/05/2007	<b>20MINUTOS.ES</b> <i>‘Mundo Internet 2007’ pretende convertir a Málaga en el principal foco tecnológico de Europa</i>
15/05/2007	<b>ELPAIS.COM</b> <i>Mundo Internet analiza la brecha digital</i>
15/05/2007	<b>SURDIGITAL</b> <i>El reto de la propiedad intelectual pasa por el desarrollo de sistemas anticopia</i>
15/05/2007	<b>EL CORREO GALLEGO</b> <i>La mitad de españoles utilizó Internet durante este último trimestre</i>
15/05/2007	<b>LAOPINIONDE MALAGA</b> <i>MUNDO INTERNET. DEBATE. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor en la Red</i>
15/05/2007	<b>MALAGAHOY.ES</b> <i>Málaga echa sus “Redes”</i>
15/05/2007	<b>ACTUALIDADTERRA.ES</b> <i>Las empresas de nueva creación y las nuevas ciudades wifi centran la jornada matinal</i>
15/05/2007	<b>NOTICIAS.YA.COM</b> <i>Las empresas de nueva creación y las nuevas ciudades wifi centran la jornada matinal</i>
15/05/2007	<b>20MINUTOS.ES</b> <i>El presidente de la Asociación de Usuarios de Internet: “Estamos en un proceso de cambio terrible”</i>
15/05/2007	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>El canon digital: un sistema imperfecto visto por todos</i>
15/05/2007	<b>YA.COM</b> <i>Las empresas de nueva creación y las nuevas ciudades wifi centran la jornada matinal</i>
15/05/2007	<b>PODCASTELLANO.COM</b>

	<i>Experiencias sobre podcasting en educación en Mundo Internet 2007</i>
<b>15/05/2007</b>	<b>ACCESO.COM</b> <i>Presentación oficial de tecnobloggers.com</i>
<b>15/05/2007</b>	<b>SUR</b> <i>El reto de la propiedad intelectual pasa por el desarrollo de sistemas anticopia</i>
<b>15/05/2007</b>	<b>SUR</b> <i>El reto de la propiedad intelectual pasa por el desarrollo de sistemas anticopia</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>Internet: lo que nunca me atreví a preguntar</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>Buscar trabajo en la Red</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>ARBOLDENOTICIAS.COM</b> <i>El vídeo, la mejor herramienta de marketing viral en Internet</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>ACTUALIDADTERRA.ES</b> <i>Ana P. Botín: nuevos desafíos empresas españolas son mercados indio y chino</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>ESTRATEGIASDEINVERSION.COM</b> <i>Ana Patricia Botín: "los nuevos desafíos de las empresas españolas son los mercados indio y chino"</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>INVERTIA.COM</b> <i>Ana P. Botín: nuevos desafíos empresas españolas son mercados indio y chino</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>NOTICIASDOT.COM</b> <i>Arranca Mundo Internet 2007 con la intención de quedarse en Málaga</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>OPTIZE.ES</b> <i>Mundo Internet 2007 se celebra en Málaga del 14 al 16 mayo</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>TERRA.ES</b> <i>Vocación de continuidad en Málaga</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.COM</b> <i>Mundo Internet 2007 concluye con el análisis de la prensa digital y la adaptación de las pymes a la Sociedad de la Información</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.COM</b> <i>La web 2.0 y el cambio de los medios de comunicación, a debate</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.COM</b> <i>David Moreno: "Todos los portales deben apostar por la participación del usuario"</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>OPTIZE.ES</b> <i>Hoy termina en Málaga Mundo Internet 2007</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>CANALSUR.ES</b> <i>Arranca en Málaga la primera edición andaluza de Mundo Internet</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>LAFLECHA.NET</b> <i>El cine y la música en internet vulneran los derechos de autor, según la SGAE</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>CIBERSUR.COM</b> <i>Innovación destina 15,1 millones a proyectos de modernización de administraciones locales</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>CONSUMER.ES</b> <i>Presentan una aplicación "online" que permite conocer si un número de móvil existe</i>

<b>16/05/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>Un aperitivo del mundo futuro</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>MALAGAHOY.COM</b> <i>El director general de mediaweb platform destaca las posibilidades de éxito de la tv 2.0 (tv por internet) y que cualquiera puede disponer de un canal televisivo personalizado en la red</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>CIBERSUR.COM</b> <i>Tecnobloggers.com, la bitácora coral más tecnológica del sur de España</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>ANDALUCIAJUNTA.ES</b> <i>Un millar de personas se congregaron en la clausura de Mundo Internet 2007 en Málaga</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>DIARIOMETRO.ES</b> <i>Ana Botín dice que las pequeñas empresas son el motor del crecimiento, pero "les quedan retos importantes en innovación"</i>
<b>16/05/2007</b>	<b>DIARIOMETRO.ES</b> <i>Expertos estiman que en 5 años los usuarios generarán el 50% de contenidos audiovisuales difundidos por Internet</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>PRNOTICIAS.COM</b> <i>El último grito: Los congresos sobre la Red</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>De los medios tradicionales a un periodismo construido por los lectores</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>LAOPINIONDEMALAGA.ES</b> <i>Botín apuesta por la innovación y las pymes en Mundo Internet</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>Ana Patricia Botín: «Además de ser emprendedor, hay que innovar»</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>CIBERSUR.COM</b> <i>Alrededor de 1.000 personas se congregaron en la clausura de Mundo Internet 2007 en Málaga</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>DIARIOSUR.ES</b> <i>El futuro de los portales en la web 2.0 pasa por la participación</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>IDG.ES</b> <i>Mundo Internet 2007 cierra sus puertas y convoca para el próximo año nuevamente en Málaga</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>IDG.ES</b> <i>Mundo Internet 2007 muestra el futuro de la red</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>INFONOS.COM</b> <i>Aitana, patrocinador de la jornada sobre Tecnologías de la Información y Recursos Humanos de Alicante</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>20MINUTOS.ES</b> <i>'Mundo Internet 2007' cierra sus puertas con un marcado carácter social</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>20MINUTOS.ES</b> <i>Una tecnología permite pasar de 2D a 3D en un abrir y cerrar de ojos</i>
<b>17/05/2007</b>	<b>ANDALUCIA24HORAS.ES</b> <i>Ana Botín dice que las pequeñas empresas son el motor del crecimiento, pero "les quedan retos en innovación"</i>

17/05/2007	<b>LAVANGUARDIA.ES</b> <i>Expertos en tecnología estiman que en 5 años los usuarios generarán el 50% de contenidos audiovisuales difundidos por Internet</i>
17/05/2007	<b>REDESMALLADAS.COM</b> <i>Algunas conclusiones tras Mundo Internet</i>
17/05/2007	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>Ana Botín dice que las pequeñas empresas son el motor del crecimiento, pero "les quedan retos en innovación"</i>
17/05/2007	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>Nace tecnobloggers.com, la bitácora coral más tecnológica del sur de España</i>
17/05/2007	<b>EUROPAPRESS.ES</b> <i>El Congreso 'Mundo Internet 2007' cierra sus puertas con la visita de más de 5.000 personas</i>
17/05/2007	<b>LAVANGUARDIA.ES</b> <i>El congreso Mundo Internet clausura su XI edición con 3.600 visitantes</i>
17/05/2007	<b>MALAGAHOY.ES</b> <i>Mundo Internet cerró sus puertas en Málaga con 3.600 visitantes</i>
17/05/2007	<b>DIARIODESEVILLA.ES</b> <i>Mundo Internet cerró sus puertas en Málaga con 3.600 visitantes</i>
17/05/2007	<b>DIARIODEJEREZ.ES</b> <i>Mundo Internet cerró sus puertas en Málaga con 3.600 visitantes</i>
17/05/2007	<b>DIARIODIGITAL.ES</b> <i>Una tecnología permite pasar de 2D a 3D en un abrir y cerrar de ojos</i>
17/05/2007	<b>DIARIOMETRO.ES</b> <i>El Congreso 'Mundo Internet 2007' cierra sus puertas con la visita de más de 5.000 personas</i>
17/05/2007	<b>20MINUTOS.ES</b> <i>'Mundo Internet 2007' cierra sus puertas con un marcado carácter social</i>
18/05/2007	<b>GRANADAHOYANDALUCIA.ES</b> <i>Mundo Internet cerró sus puertas en Málaga con 3.600 visitantes</i>
18/05/2007	<b>ELDIADECORDOBA.ES</b> <i>Mundo Internet cerró sus puertas en Málaga con 3.600 visitantes</i>
18/05/2007	<b>HUELVA INFORMACION.ES</b> <i>Mundo Internet cerró sus puertas en Málaga con 3.600 visitantes</i>
18/05/2007	<b>EUROPASURANDALUCIA.ES</b> <i>Mundo Internet cerró sus puertas en Málaga con 3.600 visitantes</i>
18/05/2007	<b>NOTICIASDOT.COM</b> <i>La Web 2.0 en Mundo Internet 2007</i>
18/05/2007	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>El Congreso "Mundo Internet 2007" cierra sus puertas con la visita de más de 5.000 personas</i>
18/05/2007	<b>VNUNET.COM</b> <i>Mundo Internet se cierra con 3.600 visitantes</i>
18/05/2007	<b>NOTICIASDOT.COM</b> <i>El congreso Mundo Internet clausura su XI edición con 3.600 visitantes</i>
18/05/2007	<b>ELMUNDO.ES</b> <i>Mundo Internet quiere quedarse en Málaga</i>

<b>18/05/2007</b>	<b>CANALSUR.ES</b> <i>Ana Patricia Botín participa en la clausura del XI Congreso de Mundo Internet 2007</i>
<b>18/05/2007</b>	<b>NOTICIASCADADIA.COM</b> <i>Clausurado Mundo Internet 2007</i>
<b>18/05/2007</b>	<b>DIARIODDECADIZ.ES</b> <i>Mundo Internet cerró sus puertas en Málaga con 3.600 visitantes</i>
<b>18/05/2007</b>	<b>CLMINNOVACION.COM</b> <i>Un millar de personas se congregaron en la clausura de Mundo Internet 2007 en Málaga</i>
<b>19/05/2007</b>	<b>MARKETINGDIRECTO.COM</b> <i>Mundo Internet 2007 reunió a más de 5.000 personas</i>
<b>19/05/2007</b>	<b>LARIOJA.COM</b> <i>Interactiva y plural</i>
<b>19/05/2007</b>	<b>DIARIOSIGNO.COM</b> <i>CiudadSorda.org elegida la mejor web españolas</i>
<b>19/05/2007</b>	<b>AECOMO.ORG</b> <i>El congreso Mundo Internet clausura su XI edición con 3.600 visitantes</i>
<b>19/05/2007</b>	<b>ANDALUCIA24HORAS.COM</b> <i>El Congreso "Mundo Internet 2007" cierra sus puertas con la visita de más de 5.000 personas</i>
<b>20/05/2007</b>	<b>MARKETINGDIRECTO.COM</b> <i>El vídeo, la mejor herramienta de marketing viral en internet</i>
<b>20/05/2007</b>	<b>LAVOZDIGITAL.ES</b> <i>Los nuevos mercaderes de la red</i>
<b>20/05/2007</b>	<b>ABC.ES</b> <i>E-comercio Nuevos empresarios en el zoco de internet</i>
<b>20/05/2007</b>	<b>RRHHDIGITAL.ES</b> <i>Mundo Internet se cierra con 3.600 visitantes</i>
<b>23/05/2007</b>	<b>DIARIDDEPOZUELO.ES</b> <i>Pozuelo gana un premio como mejor web municipal</i>

## SEGUIMIENTO INFORMATIVO EN RADIO

MUNDO INTERNET 2007

FECHA	MEDIO
<b>11/05/07</b>	<b>RNE</b>
<b>11/05/07</b>	<b>COPE Málaga</b>
<b>14/05/07</b>	<b>CADENA SER</b>
<b>14/05/07</b>	<b>PUNTO RADIO (directo desde el Palacio de Ferias y Congresos)</b>
<b>14/05/07</b>	<b>ONDA 8</b>
<b>14/05/07</b>	<b>ONDA CERO</b>
<b>14/05/07</b>	<b>CANAL SUR</b>
<b>15/05/07</b>	<b>RADIO SANT FELIÚ</b>
<b>17/05/07</b>	<b>PUNTO RADIO. Protagonistas con Luis del Olmo</b>
<b>17/05/07</b>	<b>RADIO ARAGÓN</b>
<b>17/05/07</b>	<b>EUSKADIGITAL</b>
<b>17/05/07</b>	<b>CADENA SER</b>
<b>17/05/07</b>	<b>ONDA CERO. Valencia</b>
<b>17/05/07</b>	<b>RNC.</b>
<b>17/05/07</b>	<b>Radio Longo</b>

**SEGUIMIENTO INFORMATIVO EN TELEVISIÓN**

**MUNDO INTERNET 2007**

<b>10/05/07</b>	<b>ONDA AZUL. TV Ayuntamiento de Málaga</b>
<b>14/05/07</b>	<b>ATLAS</b>
<b>14/05/07</b>	<b>Canal +</b>
<b>15/05/07</b>	<b>TELECINCO. Mirada Crítica</b>
<b>15/05/07</b>	<b>ATLAS</b>
<b>16/05/07</b>	<b>ATLAS</b>
<b>17/05/07</b>	<b>ATLAS</b>



# MUNDO INTERNET

***Noticias destacadas del  
dossier de prensa***

## Tecnología. La SGAE y los usuarios dialogarán sobre el canon

El consejero de Innovación, Francisco Vallejo, y el alcalde inaugurarán la cita el próximo lunes. Por Nicole Cacho. Málaga

# Mundo Internet: todo un universo de la Red

**LA CUENTA ATRÁS FINALIZA. LA GRAN CITA DE INTERNET, TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN ABRE SUS PUERTAS EL LUNES CON 92 PONENCIAS, MÁS DE 6.000 VISITANTES PREVISTOS Y UNA EXPOSICIÓN COMERCIAL.**

Mundo Internet 2007 arrancará el lunes en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con una previsión de asistencia de más de 6.000 personas. Durante los días 14, 15 y 16 de mayo, la ciudad será el centro neurálgico de la sociedad de la información, donde expertos, políticos y empresarios desarrollarán en 92 ponencias una reflexión sobre el estado de internet, sus problemas, sus ventajas y su futuro. El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta, Francisco Vallejo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, serán los encargados de abrir la cita.

### flashes

**Unicaja: un portal para los mayores**  
El director de la División de Medios de Unicaja, Rafael Pozo Barahona, informó de que la entidad presentará en el marco de Mundo Internet un portal para mayores, Clu6seis, que incluye aspectos relativos a economía y finanzas, actividades y agendas culturales, viajes, voluntariado, formación, salud, nutrición, residencias y clubes de jubilados y noticias especiales. Entrará en funcionamiento en junio.

El presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, Miguel Pérez Subías, declaró que la iniciativa está destinada a tres públicos. Por un lado, a los emprendedores y las pymes, que tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos; en segundo lugar, los tecnólogos, que discutirán los aspectos polémicos de internet de rabiosa actualidad y, por último, los mayores. Y es que Mundo Internet 2007 dedica un espacio especial a las personas de edad con 'Cómo pueden aprovechar internet los mayores: testimonios', área la que los veteranos más osados se atreverán a exponer a los visitantes sus experiencias con la Red.

La navegación segura, la brecha digital y el gobierno de internet centrarán la primera jornada de Mundo Internet. Pérez Subías destacó el encuentro para tratar el convulso tema de la propiedad intelectual que contará con la presencia de Meritxell Roca (Universitat Oberta de Catalunya), Ignasi Labastida (Universitat de Barcelona), Pedro Farré (SGAE) y la plataforma Todoscontraelcanon.



El alcalde y Pérez Subías, con representantes de los patrocinadores. c. c.

Aunque no es la única apuesta interesante de la cita, puesto que Microsoft tiene preparadas para los próximos días ponencias que tocarán asuntos como la seguridad en la Red, la protección de los menores y las plataformas que ayudarán a construir la web 2.0, anunció Jaime Alonso, director de la oficina en Andalucía.

Mundo Internet contará con una exposición comercial, en donde Fon repartirá en su stand unas 2.000 'fornas' para convertir Málaga en ciudad Wi-Fi, según anunció la empresa recientemente. Correos enseñará

en su espacio cómo hacer sellos personalizados y Lleida.net presentará un nuevo servicio (Checker) relacionado con la tecnología móvil. Pero esto sólo es un aperitivo de Mundo Internet, una cita que lleva desarrollándose desde hace 11 años en España, aunque es la primera vez que se traslada de Madrid, por el impulso de Málaga Valley.

El acceso a la exposición comercial y a las ponencias de carácter social son gratuitos, mientras que para el resto del congreso es necesario pagar una inscripción o contar con una invitación. \*

## Mundo Internet convertirá a Málaga en la capital de la sociedad de la información

El encuentro, que se celebrará del 14 al 16 de mayo en el Palacio de Ferias y Congresos, contará con la presencia de más de mil participantes que analizarán el futuro de la Red

El evento es la primera iniciativa que se lleva a la práctica por Málaga Valley e-27

ESTER ROQUEÑA MÁLAGA

Un referente a nivel nacional y europeo. Málaga aspira a convertirse en la capital nacional de la sociedad de la información así como a situarse a la vanguardia europea. Y cada vez está más cerca. El primer grano de arena lo pondrá la semana que viene el XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Mundo Internet 2007). Del 14 al 16 de mayo, el principal evento nacional de estas características abandonará su sede habitual en Madrid para instalarse en Málaga, concretamente en el Palacio de Ferias y Exposiciones, y así convertir a la ciudad durante estos tres días en la capital de la Red de redes.

No en vano, este evento es la cita anual para los que quieren mantenerse al día sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la empresas, los negocios y las administraciones públicas. Y las cifras hablan por sí solas. Una previsión de seis mil visitantes, mil congresistas, 212 ponencias que se verán reflejadas en 92 conferencias y unos 2.800 invitados son por el momento los datos que avalan esta undécima edición, que no será la única, ya que Málaga será la sede de los próximos encuentros.

No en vano, esta es la primera experiencia puesta en práctica de las iniciativas propuestas dentro del marco del Málaga Valley e-27, club integrado por líderes de la sociedad de la información y que pretende diseñar actuaciones encaminadas a convertir la ciudad en la zona de mayor excelencia tecnológica de Europa, recreando un 'Silicon Valley' europeo capaz de atraer a empresas del todo el mundo, como ayer recordó en la presentación el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Vocento se ha sumado al proyecto como comunicador oficial del evento.

«¡Plantéamos traer el congreso a Málaga tras ver que realmente



CONGRESO. Mundo Internet analizará la Red a través de casi un centenar de ponencias. / sur

en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) había un valley muy arraigado y una voluntad empresarial y política de desarrollar esta idea», detalló ayer Miguel Pérez-Subías, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), organizadores del encuentro.

### Un foro de debate

Mundo Internet ofrece una visión global e integrada del estado de las tecnologías de Internet y sus aplicaciones prácticas, al ser la mayor y más completa fuente de contenidos sobre la Red de redes

en España. «No es una feria al uso, sino un congreso en el amplio sentido de la palabra, ya que es un foro de debate», enfatizó Pérez-Subías. Así, durante estos tres días el encuentro profundizará en el análisis de los expertos nacio-

**Está previsto que más de seis mil visitantes se pasen por Mundo Internet**

nales e internacionales sobre movilidad, gestión hospitalaria, administraciones públicas, correo electrónico, Pymes o seguridad, entre otros aspectos, ya que es el único evento donde convergen Telecomunicaciones, Informática, Movilidad, Servicios y Contenidos bajo el denominador común de Internet.

El congreso se centra en tres planos bien diferenciados: el congreso en sí (con casi un centenar de ponencias), la parte expositiva y el aspecto social de Internet, «donde se dará a conocer la tec-

nología a distintos sectores que suelen ser más reacios a ella, como el caso de los mayores», enfatizó el presidente de la AUI.

Precisamente, el aspecto «más novedoso» de esta edición es la parte social, donde se desarrollarán actividades para fomentar el uso de Internet entre los jóvenes, los mayores y las pequeñas y medianas empresas, como apuntó Pérez-Subías. Así, a la juventud se le enseñará cómo usar el messenger para encontrar empleo, con lo que se combina diversión y utilidad, mientras que a las personas mayo-

## MUNDO INTERNET 2007

- ▶ **Nombre:** XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Mundo Internet 2007).
- ▶ **Organización:** Asociación de Usuarios de Internet.
- ▶ **Patrocinadores:** La Caixa, Ono, Correos, Microsoft, Cremades & Calvo Sotelo, Telefónica, Unicaja y Busperson.
- ▶ **Lugar:** Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga. El Ayuntamiento habilitará dos líneas de autobuses gratuitas que conectarán el Palacio de Ferias con el campus de Teatinos de la Universidad de Málaga y el PTA.
- ▶ **Días:** Del 14 al 16 de mayo.
- ▶ **Cifras:** Una previsión de seis mil visitantes, mil congresistas, 212 ponencias que se verán reflejadas en 92 conferencias y unos 2.800 invitados que han recibido su entrada tras registrarse en la página oficial del congreso.
- ▶ **Entradas:** Pases de visita gratuitos a la Exposición Comercial de Mundo Internet en [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es)
- ▶ **Más información:** Página oficial del congreso [www.mundointernet.es](http://www.mundointernet.es)



ACTO. El alcalde, aver, junto a los organizadores y patrocinadores de Mundo Internet / CARLOS MORET

res se les explicará las posibilidades de la Red para potenciar sus relaciones personales y la comunicación. Y para ello se contará con sesiones testimoniales de veteranos que ya le han perdido el miedo a la Red de redes. Cerrará esta parte una jornada reservada a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), donde se propiciarán encuentros entre emprendedores e inversores así como una muestra de ejemplos prácticos de lo que otras empresas han aplicado para mejorar gracias a las nuevas tecnologías.

### De actualidad

La parte congresual propiamente dicha abordará los aspectos de Internet más actuales así como los vaticinios de lo que será el futuro de la Red. Las patentes o el debate entre el software libre o privado centrarán parte de las ponencias, en las que tampoco faltará el polémico tema del canon digital. «Por primera vez tras la falta de acuerdo entre las distintas partes y los ministerios de Cultura e Industria, Mundo Internet acogerá un debate en el que participarán los representantes de la Sociedad General de Autores Españoles (SGAE) y las distintas plataformas existentes contra el canon digital, quienes expondrán unos argumentos totalmente encontrados entre ambas partes», recaló Pérez Subías.

Y es que en España, un total de 18,6 millones de españoles han

chado una web en alguna ocasión, según la XIII oleada demoscópica del Panel de Hogares del Observatorio de las Telecomunicaciones y la sociedad de la información. «Este aumento hace que se planteen nuevos problemas, sobre todo en el ámbito de la seguridad. Por ello, hay que ir buscando herramientas que solucionen, por ejemplo, la seguridad de la navegación para los menores, entre otros sectores», recaló el director de la oficina de Microsoft en Andalucía, Jaime Alonso Martos.

Mundo Internet se convierte así en un escaparate en el que mostrar las aplicaciones que ya se encuentran en funcionamiento sin olvidar las posibilidades que estas tecnologías ofrecen a organizaciones y empresas, además del

### El congreso abordará temas polémicos como el canon digital

usuario doméstico. De hecho, en la parte expositiva se presentarán las últimas novedades relacionadas con las nuevas tecnologías e Internet.

### Todos los ámbitos

Dividido en tres jornadas, el primer día de Mundo Internet 2007 se centrará en los mayores, el gobierno de Internet, la propiedad intelectual y la e-igualdad, mientras que el martes día 15 las conferencias mirarán hacia campos

tan diferentes como los jóvenes emprendedores, la seguridad de la Red así como el marketing y publicidad en Internet. Sin olvidar la aplicación de este tipo de herramientas en las distintas administraciones públicas y el sector turístico. La última jornada irá enfocada a las Pymes, la programación y el diseño de la Red, así como la llamada web 2.0, el e-learning o los medios digitales, entre otros ámbitos.

Un amplio programa en el que convergen el plano tecnológico, comercial y el de los usuarios y con el que se quiere fomentar el buen uso de las nuevas tecnologías así como que sea un punto de encuentro y reflexión para los especialistas del sector», concluyó el presidente de la AUI.

## Día Internacional de Internet

E. R. MÁLAGA

El XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Mundo Internet 2007) será el preámbulo del Día Internacional de Internet, que se celebrará el próximo jueves 17 de mayo. Aunque fuera del evento, la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) ha organizado, en colaboración de la Consejería de Inno-

vación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía una jornada festiva en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

El actor Paco León será el encargado de presentar el acto, en el que se entregarán los Premios Rátón 2007, que pretenden reconocer a empresas, organizaciones, asociaciones y personas de la provincia que han destacado en la implantación de Internet para el desarrollo de

sus actividades. Asimismo, también se darán a conocer en la gala los Premios Día de Internet de la AUI, organización que con anterioridad, concretamente el día 14, desvelará sus galardones anuales en sus diferentes categorías.

«Este Día Internacional de Internet queremos que sea una jornada festiva a la que acudan familias completas para que conozcan los beneficios de las nuevas tecnologías en la Red de redes», comentó Miguel Pérez Subías

## Un escaparate para presentar las novedades del sector

E. REGUENA MÁLAGA

Lo último de lo último. Mundo Internet se convertirá desde el lunes en un gran escaparate en el que mostrar aplicaciones de todo tipo bajo el nexo común de la Red de redes. Así, en el ámbito comercial se expondrán las últimas novedades de las empresas de telecomunicaciones, de aquellas sociedades que venden servicios a Internet y las herramientas tecnológicas que usan las administraciones públicas en sus relaciones con la ciudadanía. No en vano, esta cita es un punto de referencia para el lanzamiento de productos y servicios.

Entre las distintas iniciativas que se conocerán durante los tres días de Mundo Internet destaca un nuevo portal para mayores que presentará Unicaja, uno de los patrocinadores del encuentro. El director de la División de Medios y Sistemas de Unicaja, Rafael Pozo Barahona, adelantó que se pondrá en marcha 'Clu@seis', una página web dedicada a los mayores que incluirá aspectos relativos a economía y finanzas, actividades y agendas culturales, viajes, voluntariado, formación, salud, nutrición, residencias y clubes de jubilados y noticias especiales, entre otros apartados.

### Ahorrar costes

Por su parte, la empresa Lleida.net anunciará la puesta en funcionamiento del servicio Checker, aplicación que funciona vía Web y que permite, introduciendo el número de teléfono móvil que queremos consultar, conocer si ese número existe o no. «Empleando este servicio, todas aquellas empresas con conexiones dedicadas a las operadoras o que utilizan grandes volúmenes de mensajería o llamadas, pueden evitar costes suplementarios», adelantó el director ejecutivo de Lleida.net, Sisco Sapeña.

Pero estas son sólo dos de los proyectos que en el ámbito de Mundo Internet se darán a conocer, ya que un total de 56 empresas mostrarán sus novedades en la exposición

## **ACTUALIDAD**

### El canon digital, en Mundo Internet 2007

Mundo Internet 2007 abre sus puertas el lunes con un tema de total actualidad: la polémica suscitada en torno al canon digital. El encuentro contará con la presencia de Meritxell Roca, de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Ignasi Labastida i Juan, de la Universitat de Barcelona, Pedro Farré, de la SGAE y Miguel Pérez, de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI).

## ▷ Congreso

### La **SGAE** pide un cambio en el negocio del cine y la música que no afecte a los autores

■ MÁLAGA. Pedro Farré, director de Relaciones Corporativas de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) defendió en el congreso MundoInternet la necesidad de un cambio en el negocio del cine y de la música que no afecte al grado de protección del derecho del autor. Farré afirmó que los contenidos son básicos para el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento.

## El reto de la propiedad intelectual pasa por el desarrollo de sistemas anticopia

Mundo Internet 2007 pone de manifiesto que las multinacionales ya trabajan en estas aplicaciones, aunque la SGAE aboga por el canon digital

Málaga da el primer paso como 'Silicon Valley' europeo con este congreso

ESTER REQUENA MÁLAGA

«Toda la polémica por el canon será en unos años un juego de niños». Así de contundente se mostró ayer Pedro Farré, director de Relaciones Corporativas de la

Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), quien adelantó que lo peor está por llegar: los Digital Right Manager (DRM), es decir los sistemas anticopias.

Y es que el canon digital y la propiedad intelectual centró ayer par-

te de la jornada inaugural del XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Mundo Internet 2007), que hasta el miércoles se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos.

«Sabemos que el canon es imperfecto, pero no hemos encontrado en 48 años una medida menos gravosa para compensar el daño que sufren los autores», matizó el responsable de la SGAE, quien se tuvo que 'enfrentar' al pre-

sidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUD) y responsable de la plataforma Todos contra el canon, Miguel Pérez-Subías.

Y es que pese a la polémica creada en los últimos meses en España en torno a esta medida, la industria tecnológica va está trabando en los DRM, y ellos son realmente el lobby que tiene poder y con el que se librará la verdadera batalla por imponer su opción frente al canon que nosotros defendemos», recalcó Farré. No en vano, en este tipo de protección ya confían la industria discográfica y cinematográfica norteamericana, quienes prefieren optar por este sistema antes que un canon. Además, mientras que con la medida que se pretende implantar en nuestro país se pueden duplicar sin límite alguno cualquier tipo de contenidos, los DRM no admitirán una sola copia.

### Movilización ciudadana

Sin embargo, para muchos esta alternativa queda muy lejos, ya que las multinacionales tienen aún que diseñar estos sistemas y que sean efectivos contra la labor de los hackers. Por eso, el debate ciudadano se centra hoy en día en el canon. «No dudamos que se debe salvaguardar la propiedad intelectual, pero la solución no es cobrar un poquito a todos», comentó Pérez-Subías, que con la plataforma Todos contra el Canon han recabado en siete meses más de un millón y medio de firmas contra esta medida.

«Desde nuestro punto de vista no se debe confundir copia privada con piratería, porque el intercambio entre particulares yo no lo considero como tal», argumentó el presidente de la AUI. Así, el experto se mostró a favor de que paguen los que realmente hacen negocio con la reproducción de contenidos, como es el caso de Google, «el primer pirata, ya que coge nuestros contenidos sin permiso y encima inserta publicidad con la que saca beneficios», recordó el presidente de la AUI, quien abogó por segmentar el problema del canon para



PREVISIÓN. Más de seis mil personas visitarán durante estos tres días la zona expositiva del congreso. / SALVADOR SALAS



**EMPRESAS.** Un total de 56 'stands' muestran los últimos avances de la Red. / SALVADOR SALAS

encontrar con menos dificultad soluciones que contenten a la mayoría. Sin embargo, Pérez-Subías matizó que ahora la pelota está en el techo de los políticos, «porque ahora es cuando hay un problema ya que ya existe una ley».

Junto con el cañor y la propiedad intelectual, el congreso abordó ayer el aprovechamiento que pueden sacar los mayores de Internet o el gobierno de la Red y la brecha digital, entre otros aspectos dentro de las 98 conferencias que durante estos tres días centran el encuentro, que, como recalcaron sus organizadores en la inauguración, «es el primer paso para que Málaga se convierta en un centro de excelencia en la sociedad de la información».

### «Un camino complicado»

No hay que olvidar que la celebración de este congreso en Málaga es la primera experiencia puesta en práctica de las iniciativas del Málaga Valley e-27, club integrado por líderes de la sociedad de la información y que pretende diseñar actuaciones encaminadas a convertir la ciudad en la zona de mayor excelencia tecnológica de Europa, recreando un 'Silicon Valley'. «Pero el camino para poner en práctica esta idea es complejo, ya que es muy parecido al de lograr una Olimpiada», recordó Javier Cremades, socio fundador de Cremades & Sotelo y presiden-

### LUGAR

► **Lugar:** Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga. A partir de las 10.30 horas.

► **Plenario:** La jornada de hoy contará con un encuentro de emprendedores y jóvenes, donde se presentarán distintos proyectos que buscan financiación así como las posibilidades que ofrece la Red para buscar trabajo o formarse.

► **Conferencias:** El análisis de Internet se centrará en torno a la autenticación en la Red; el marketing, publicidad y gestión; las experiencias municipales; el sector turístico o las nuevas formas de publicidad, entre otros.

te del Club Málaga Valley e-27. «Si quieres estar en primera fila, tienes que ponerte en primera fila, y eso es lo que está haciendo Málaga ya con esta iniciativa y otras que se pondrán en marcha», detalló Cremades.

Este congreso ofrece una visión global e integrada del estado de las tecnologías de Internet y sus aplicaciones prácticas, al ser la mayor y más completa fuente de contenidos sobre la Red de redes en España. Y también el espacio en el que presentar las últimas novedades del sector, ya que la zona expositiva reúne en 56 'stands' a las principales empresas del sector que, bajo el denominador común de Internet, muestran sus pro-

ductos y aplicaciones. SUR y el resto de los medios de Vocento son los comunicadores oficiales del evento y cuentan con expositores dentro del Palacio de Ferias.

Además, ayer se entregaron los premios anuales de la AUI, en los que el director del PTA recibió el galardón especial a la trayectoria personal. Por otra parte, el proyecto Málaga Valley e-27 fue galardonado ayer en los V Premios Banca Habitat-Live in Spain 2007.

Y aunque Mundo Internet 2007 llegue hoy a su ecuador, la AUI ya tiene en mente el próximo congreso, «que tendrá vocación internacional, ya que el Día de Internet vamos a firmar acuerdos con Brasil, Perú y Chile para convertir a Málaga en un punto de referencia de las nuevas tecnologías», explicó Pérez-Subías, quien confirmó que la ciudad será la sede permanente del encuentro los próximos años.

### ■ SUR MULTIMEDIA

● **Sur Digital:** Información del evento, blogs y vídeos en [www.diaosur.es](http://www.diaosur.es) y [diariosur.hovatecnologia.com](http://diariosur.hovatecnologia.com)

● **Punto Radio (93.4 FM):** Protagonistas Málaga se emite desde las 12.06 desde Mundo Internet.

● **Canal Málaga:** Cobertura en el informativo de las 21.30 horas.

## Samaniego aboga porque los medios se adapten a la Web 2.0

El director general de Diversificación e Internacionalización de Vocento defiende la alianza estratégica de empresas en el sector

E. REQUENA MÁLAGA

Los medios de comunicación han de vencer el miedo a ser canibalizados por Internet y asumir la evolución del concepto tradicional de «cada día en tu diario» a «en cada momento en tu web». Así lo expresó ayer el director general de Diversificación e Internacionalización de Vocento, Fernando Samaniego, durante la inauguración oficial de Mundo Internet 2007.

Ante los retos que plantea el nuevo entorno web 2.0 —que ofrece herramientas a los usuarios para que puedan expresarse y participar en la producción de contenidos—, Samaniego abogó porque los medios de comunicación superen el recelo a que los usuarios participen en los medios creando sus propios contenidos, blogs, comentarios, valoraciones, etc... Además, el director general de Diversificación e Internacionalización de Vocento destacó que a la escasa experiencia en cuanto a los nuevos modelos de negocio y la falta de hábito en el sector a la hora de establecer alianzas estratégicas, se suma a

una relativa «timidez» a la hora de invertir en tecnología: por ejemplo para la difusión de contenidos a través de múltiples plataformas.

Y es que, según Samaniego, «los medios de comunicación hemos sabido aprovechar nuestros recursos para ganar posiciones en la Red, pero la verdadera transformación cultural todavía no se ha producido y este es el verdadero desafío». En este sentido, el director general de Diversificación e Internacionalización comentó que el sector ha experimentado el mayor crecimiento porcentual en el último año, escalando posiciones en el ranking de Nielsen Netview.

En el caso de Vocento se acaba de entrar en el TOP 10 donde se concentra el 80% de la inversión publicitaria según la IAB (Internet Advertising Bureau). El grupo creció desde julio de 2004 a diciembre de 2006 un 360%, es decir, 4,5 veces más rápido que el mercado. Más de 12 millones de usuarios únicos en abril de 2007, lo que significa que un 65% de los usuarios españoles visitan las páginas de Vocento cada mes.



14, 15 y 16 de mayo, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

## Mundo Internet 2007 llega a Málaga



Los días 14, 15 y 16 de Mayo, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogerá a Mundo Internet 2007, el XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información que organiza la Asociación de Usuarios de Internet (AUI). El evento cuenta con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía, el Gobierno Central, y además con el respaldo de las principales firmas del sector.

Mundo Internet que tiene presencia desde 1996 en Madrid se erige como un evento que referencia donde profesionales, empresas y organizaciones buscan aplicaciones, productos y soluciones relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que les permitan mejorar su eficacia, reducir costes y ser más competitivos en sus respectivos mercados.

Para este año, por primera vez, tras un compromiso adquirido por la AUI con el Club Málaga Valley e-27, el Congreso se traslada a la ciudad Málaga transformándose en la "primera iniciativa real del Club", según afirmó Miguel Pérez Subías, presidente del Comité Organizador de Mundo Internet. El objetivo principal es el de acercar la tecnología y el conocimiento a los ciudadanos.

A esto se suma la necesidad de hacer de la capital malagueña una señal de identidad ante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), profundizando en las

mejoras del manejo y del aprovechamiento que los ciudadanos hacen de las nuevas tecnologías y creando un centro exclusivo de I+D+i y la conexión con otros clubes europeos.

Mundo Internet se erige en cada edición como un mercado de oportunidades para las empresas que pretenden posicionarse en el sector de Internet, las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información.

En este sentido, se busca el desarrollo de actividades orientadas a fomentar el uso de Internet en mayores, jóvenes y Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes).

### Emprende-TIC

Mundo Internet en colaboración con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE) ha diseñado un encuentro durante el Congreso para emprendedores e inversores que tendrá lugar el día 15 de



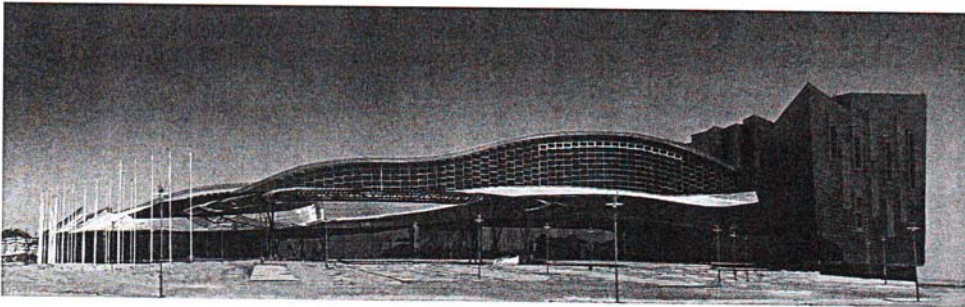
Para la edición 2007 se estima la asistencia de unos 6.000 mil visitantes y la presencia de 1200 participantes entre expositores y congresistas, estimando que el 30% procederán de otros países.

Miguel Pérez Subías, presidente de la AUI, explicó que este año la organización del Congreso ha decidido añadir "carácter social a la estructura congresual y ferial" que tenía el evento.

mayo en el Auditorio de Mundo Internet.

El propósito de Emprende-TIC es apostar al desarrollo de ideas de emprendedores.

Para eso, convoca a aquellas personas o empresas de reciente creación, para que presenten un proyecto elaborado a partir de una idea innovadora y que necesitan de financiamiento.



Por otra parte, en el encuentro, estarán presentes un grupo de inversores dispuestos a ofrecer su capital a la mejor idea, el plan de negocios más novedoso y viable.

Pueden presentar proyectos tanto particulares como empresas, con menos de dos años de vida. Los emprendedores sólo deben estar dispuestos a liderar un proyecto empresarial. De todas las propuestas 10 serán las seleccionadas para exponerse en público. La selección correrá a cargo de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE).

En un tiempo determinado, el emprendedor deberá utilizar sus mejores dotes de comunicación para presentar su proyecto.

Mundo Internet quiere facilitar las herramientas y los servicios necesarios para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa.

#### Encuentros Bilaterales

Desde la organización de Mundo Internet en colaboración con la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), se ha preparado para el día 16 de Mayo en el Palacio de Ferias y Congresos, una jornada de encuentros bilaterales que tiene como fin fomentar las actividades de colaboración y de transferencia de tecnología.

Se habilitará un espacio con un stand para realizar los encuentros donde empresas, entidades y gru-

pos de investigación del sector de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones puedan reunirse, conocerse y trazar lazos para colaboraciones futuras.

Hasta el 10 de abril es la fecha para que empresa o entidades puedan inscribirse.

El 18 de abril, cada una de ellas recibirá un listado de empresas inscritas y podrá seleccionar aquellas con las que desee reunirse. La fecha límite para el envío de las preferencias será el 25 de abril.

La organización del encuentro preparará estas reuniones priorizando a las entidades que primero se inscriban. La agenda de encuentros se enviará el día 9 de mayo.

## Participa en el diadeinternet 2007

El próximo 17 de mayo se celebrará la tercera edición del Día de Internet (DDI). Para esta efeméride diferentes actores organizan eventos y actividades. El objetivo principal del DDI es acercar a los no conectados y a personas con capacidades diferentes a Internet y las Nuevas Tecnologías. En este marco, la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), impulsora de la efeméride, invita a participar a empresas, asociaciones, organizaciones, colegios y confederaciones, entre otras instituciones a realizar alguna

acción. Se pueden organizar conciertos, videoconferencias, talleres, debates, chats, etc.

Además, desde la AUI se anima a las personas e instituciones a presentar sus candidaturas a los "Premios diadeinternet" que buscan reconocer el esfuerzo por incorporar a los ciudadanos a la Sociedad de la Información y fomentar la accesibilidad en la red.

Este año, el DDI se une a otra de las iniciativas lanzadas por la Asociación, el Congreso "Mundo



Internet" que se celebrará en Málaga del 14 al 16 de mayo. En el esfuerzo por colaborar para que la ciudad Andaluza se transforme en punto de referencia tecnológica europea, el DDI también se impulsará desde allí.

# TECNOLOGÍ@XX

ESTUDIOS DE PRENSA INDUSTRIAL

MAYO 2007

Suplemento comercial elaborado por ESTUDIOS DE PRENSA INDUSTRIAL, S.L. para su distribución junto con EL MUNDO

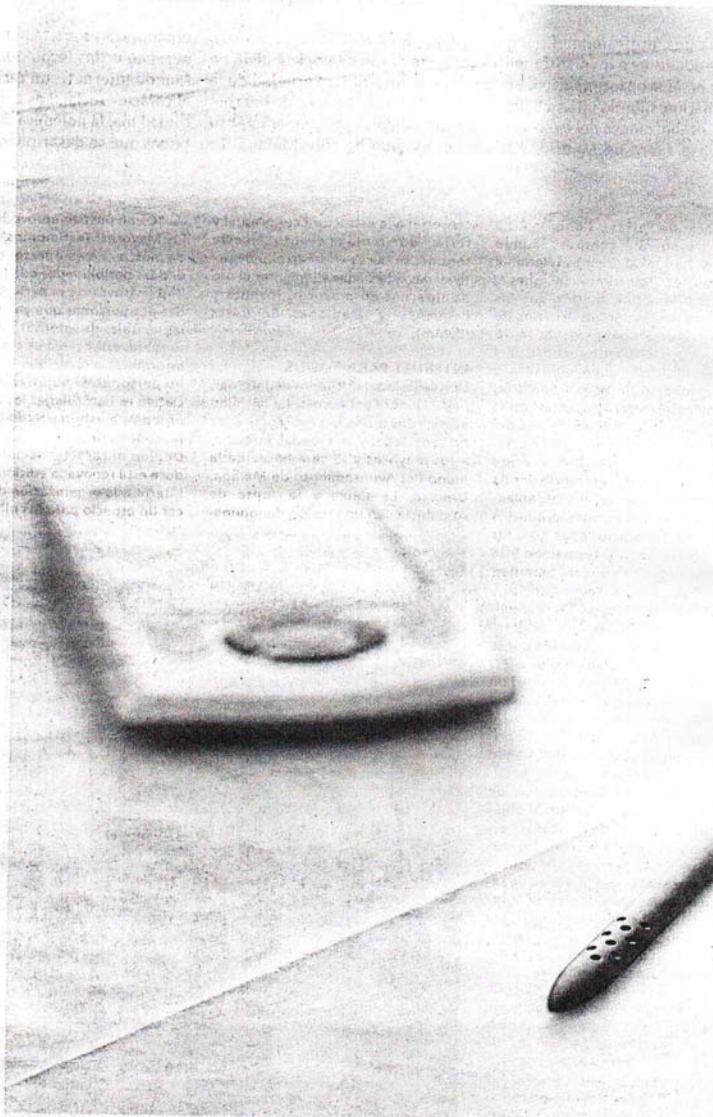
DEPOSITO LEGAL: B-26731-

## Málaga se vuelca con Mundo Internet 2007

Después de diez años celebrándose en Madrid, el Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información se traslada a Málaga, ciudad donde ha sido acogido con los brazos abiertos. En palabras de Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, *"la celebración de Mundo Internet por primera vez en Málaga viene a cubrir una importante laguna que se da en nuestra tierra, por lo que le damos la más cordial bienvenida y le auguramos ya un completo éxito"*

La Asociación de Usuarios de Internet (AUI), organizadora del evento, quiere conseguir que la ciudad andaluza se convierta en referente europeo en nuevas tecnologías y por eso ha trasladado su congreso allí, donde se darán cita las principales PYMES del sector de las telecomunicaciones, las nuevas tecnologías e Internet.

Será un punto de encuentro de donde seguro surgirán nuevas e interesantes oportunidades de negocio y un espacio estratégico para todas las empresas, andaluzas o no, que copan la vanguardia del sector. No en vano, el Congreso Nacional de Usuarios de Internet y Telecomunicaciones es el evento más importante en el área de su especialización que se realiza en España. Un evento de referencia en el que profesionales, empresas y organizadores buscan soluciones, aplicaciones y productos relacionados con las TIC. Tecnologías que les permitan mejorar su eficacia, reducir sus costes y ser más competitivos en sus respectivos mercados. Ni más ni menos.



## Mundo Internet 2007 aterriza en Málaga

**La organización del congreso apuesta por la ciudad andaluza para convertirla en referente europeo de las nuevas tecnologías**

Tecnólogos, profesionales del marketing y de la publicidad, políticos, emprendedores e inversores, entre otros, se darán cita del 14 al 16 de mayo en el acontecimiento de referencia de Internet y Sociedad de la Información; Mundo Internet 2007. La Asociación de Usuarios de Internet (AUI), organizadora del evento, ha decidido celebrar por primera vez su congreso fuera de Madrid, y la ciudad elegida ha sido Málaga. La

organización apuesta por la ciudad andaluza para convertirla en referente europeo de las tecnologías de la información. El apretado programa de Mundo Internet, con casi cien ponencias, estará este año marcado por el carácter social. Los mayores y su relación con Internet, participación ciudadana, la polémica del canon digital o e-Igualdad son algunos de los temas que se desarrollarán durante el congreso.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogerá el congreso Mundo Internet 2007, el XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información que organiza la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), durante los días 14, 15 y 16 de mayo. El evento cuenta con el apoyo institucional del Ayuntamiento de la ciudad, la Junta de Andalucía, el Gobierno Central, y además con el respaldo de las principales firmas del sector. Mundo Internet, que se celebra desde 1996 en Madrid, se erige como un evento de referencia donde profesionales, empresas y organizaciones buscan aplicaciones, productos y soluciones relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que les permitan mejorar su eficacia, reducir costes y ser más competitivos en sus respectivos mercados.

Tras un compromiso adquirido por la AUI con el Club Málaga Valley e-27, el Congreso se traslada a la ciudad de Málaga por primera vez después de diez años celebrándose en Madrid. De esta forma, se convierte en "la primera iniciativa real del Club", según afirmó Miguel Pérez Subías, presidente del Comité Organizador de Mundo Internet y de la AUI. El objetivo principal es el de acercar la tecnología y el conocimiento a los ciudadanos. A esto se suma la necesidad de hacer de Málaga una ciudad de referencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y de profundizar en la mejora del aprovechamiento que los ciudadanos hacen de las nuevas tecnologías. Mundo Internet se erige en cada edición como un mercado de oportunidades para las empresas que pretenden posicionarse en el sector de Internet, las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. Para la edición 2007 se estima la asistencia de unos 6.000 mil visitantes y la presencia de 1.200 participantes entre expositores y congresistas. Miguel Pérez Subías, presidente de la AUI, explicó que este año la organización del Congreso ha decidido añadir "carác-

ter social a la estructura congresual y ferial" que tenía el evento. En este sentido, se busca el desarrollo de actividades orientadas a fomentar el uso de Internet en mayores, jóvenes y Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes).

### INTERNET PARA TODOS

La Asociación de Usuarios de Internet, organizadora del evento, ha decidido acercar las nuevas tecnologías a los no conectados y en especial, este año, a los mayores y lo va a hacer de la mano del Ayuntamiento de Málaga, Unicaja, La Caixa y la Junta de Andalucía con una sesión denomina-

da "Cómo pueden aprovechar Internet los Mayores. Testimonios". La jornada mostrará a este sector de la sociedad las posibilidades que les ofrece la Red, a través de experiencias contadas por personas que ya disfrutaban de las ventajas de Internet para mejorar su salud, estar cerca de sus familiares, informarse o contribuir a su desarrollo personal. El objetivo de esta iniciativa es hacer llegar las nuevas tecnologías a esta parte de la sociedad no conectada.

Debido al carácter social que introduce esta renovada edición de Mundo Internet, la organización decidió buscar un espacio para los niños y los jó-

venes. La conferencia "Navegación segura de niños y adolescentes en Internet" tiene como objetivo lograr que la tecnología informática sea segura para niños y jóvenes de todo el mundo. ACIM y ECPAT Internacional, entidades que defienden los derechos de los niños, proponen involucrar a las Administraciones para que introduzcan suficientes medidas de protección del usuario, así como, concienciar a niños, adolescentes, padres y educadores respecto al uso responsable de las nuevas tecnologías.

### CANON DIGITAL

Otro de los asuntos que se tratarán en



Mundo Internet 2007 es la polémica suscitada en torno a la nueva Ley de Propiedad Intelectual y el llamado canon digital. Conferencias como "Estudio sobre la propiedad intelectual en un mundo digital", "Copyleft: creative commons una alternativa real al copyright" o "Acciones para evitar el canon digital. La hora de la política", se referirán a estos temas. Además, desde la plataforma todos-contraelcanon, se recogerán firmas de apoyo durante el desarrollo del congreso.

Además, el día 14 de mayo y dentro del marco del congreso, se entregarán los Premios AUI, que otorga la Asociación de Usuarios de Internet. Estos galardones anuales quieren reconocer a las empresas, administraciones y personas españolas que hayan contribuido a lo largo del año, con sus trabajos y proyectos, a la difusión y desarrollo de la Sociedad de la Información y de Internet.

La e-democracia, es decir, la aplicación de las TIC en las administraciones públicas con el fin de mejorar al acceso a la información de los ciudadanos, otorgándoles de esta manera posibilidades reales de participación, será otro de los ejes centrales de Mundo Internet 2007. "Trabajando en Red para fortalecer la apertura de las instituciones", "Autenticación Web con e-DNI electrónico" y "Claves para aprovechar el impacto del DNI-E en

las organizaciones" versarán sobre este asunto y detallarán qué cambios son necesarios aplicar, para poder realizar una autenticación Web de usuarios utilizando el DNI electrónico. Por este motivo, la organización del congreso ha decidido regalar a los congresistas un lector de DNI-electrónico, para promover así la extensión de estas aplicaciones de las nuevas tecnologías.

Una de las actividades más esperadas de Mundo Internet 2007 es el encuentro Emprende-TIC, que se celebrará el 15 de mayo entre emprendedores que buscan financiación e inversores. La idea es seleccionar diez proyectos innovadores relacionados con las nuevas tecnologías, que serán presentados ante un tribunal compuesto por posibles inversores. El registro es gratuito y puede realizarse desde la Web de Mundo Internet ([www.mundointernet.es](http://www.mundointernet.es)).

Estos son sólo algunos de los temas y actividades que el Congreso Mundo Internet 2007 ofrece este año. En total, más de 60 ponencias tendrán lugar los días 14, 15 y 16 de mayo, y se espera contar con la presencia de 6.000 visitantes y 1.2000 participantes. En la página Web del Congreso ([www.mundointernet.es](http://www.mundointernet.es)) está disponible toda la información acerca de las conferencias, las ponencias, los premios y actividades de Mundo Internet 2007.

## Los Premios diadeinternet pondrán el broche final a Mundo Internet 2007

Ya está todo preparado para celebrar el Día Mundial de Internet y de la Sociedad de la Información, el próximo 17 de mayo. Este año, la entrega de Premios se traslada a Málaga, para servir de colofón final al Congreso Mundo Internet, que tendrá lugar en la ciudad andaluza los días previos. La Asociación de Usuarios de Internet (AUI), organizadora de los dos eventos, pretende difundir el uso de Internet e invita a la sociedad a que promueva actividades con motivo de la conmemoración.

El actor Paco León, el famoso "Luismi" de la serie Aída, presentará la gala de entrega de los Premios del diadeinternet, que la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y la Asociación de Usuarios de Internet celebrarán el próximo 17 de mayo, en Málaga. Estos premios buscan estimular la participación de los ciudadanos en el Día de Internet. La fiesta es gratuita y está abierta a todo aquel que quiera asistir. El lugar de entrega de premios será el Auditorio del Palacio de Congresos de Málaga.

Además de los Premios diadeinternet, durante la ceremonia se hará entrega de los galardones Ratón 2007, promovidos por la Delegación de Innovación de Málaga, que pretenden reconocer a empresas, asociaciones y personas de la provincia que han colaborado en la implantación de Internet. Por último, se conocerán los ganadores del Concurso de Colegios, una iniciativa de la AUI que pretende fomentar la participación conjunta de profesores, niños y familiares, y acercar las nuevas tecnologías a la comunidad educativa.

# MUNDO INTERNET 2007

XI Congreso Nacional de Internet,  
Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

Ven a descubrir LO ÚLTIMO EN INTERNET  
Consigue tu invitación en [mundointernet.es](http://mundointernet.es)

Comunicación  
vocento

Organiza:  
Asociación de Usuarios de Internet



del 14 al 16 de Mayo  
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Patrocinan:



[www.aui.es](http://www.aui.es)

913 024 259

[www.mundointernet.es](http://www.mundointernet.es)

# MUNDO INTERNET 2007

**XI Congreso Nacional de Internet,  
Telecomunicaciones y Sociedad de la información**

**Ven a descubrir LO ÚLTIMO EN INTERNET**

Comunica:  
**vocento**

Organiza:  
 **Asociación de Usuarios  
de Internet**

Consigue tu invitación gratuita en [mundointernet.es](http://mundointernet.es)



**del 14 al 16 de Mayo**  
**Palacio de Ferias y Congresos de Málaga**

Patrocina:

 **"la Caixa"**

 **CORREOS**

**CREMADES  
&  
CALVO-SOTELO  
ABOGADOS**

 **Unicaja**

**ONO**

**Microsoft**

*Telefonica*

**DANGAARD  
TELECOM**  
 **BuscPerson**  
TELÉCOMUNICACIONES

[www.aui.es](http://www.aui.es)

913 024 259

[www.mundointernet.es](http://www.mundointernet.es)

# cibersur<sup>®</sup>

[www.cibersur.com](http://www.cibersur.com)

PVP 1 Euro  
Publicación mensual. Año 8.  
Abril 2007. n.º 96.

El primer periódico independiente  
especializado en Innovación y  
Nuevas Tecnologías

Edita: Comunicaciones  
y Producciones del Sur S.L.

ANDALUCÍA · EXTREMADURA

## MUNDO INTERNET 2007

XI Congreso Nacional de Internet,  
Telecomunicaciones y Sociedad de la información

Ven a descubrir **LO ÚLTIMO EN INTERNET**



del 14 al 16 de Mayo  
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

 "la Caixa"

 CORREOS

CREMADES  
CALVO-SOTELO  
ABOGADOS

 Unicaja

 ONO

 Microsoft

 Telefonica

Organiza:  Asociación de Usuarios  
de Internet

91 302 42 59 [www.mundointernet.es](http://www.mundointernet.es)

El arte relacionado con las NT presenta unas condiciones de distribución muy especiales, que pretenden ser atendidas por espacios como este

La II edición de los premios ARCO/BEEP nombró vencedores a Christophe Bruno y Davide Grassi en el marco del espacio The Black Box

07

ecta sobre panio de la exposi-labras interacti-o en el lenguaje ra. ción el trabajo del estadounidense de la escultura de los años 60, tecnología con la es visuales. Sus stas constituyen ctadores a des-a través de la iones crean una i espectador de ds de luces y

ro inado de forma ativas a través de e trabajo como el siglo XXI. En innovador espe-itar las propos-Tecnología y el

a innovación tec-The Panoscopio un trabajo en el ratos interactivos mas de proyec-sión mismo autor-ado de la galería stación a través mulador de esta-que invita a los co vuelo a través e el pasado y el nio de lo públi-

antes en ARCO, amblén una pro-e Nath Power of águan, cuyo título en el simbolismo da contemplativa obra, de unos 10 sta por diez esca-estas va creando plantas de los pes i de papel blanco

situado en el suelo (que representa un espacio virtual) hasta que dicho espacio se vuelve totalmente negro. El trabajo pretende representar una duda milenaria: "¿hacia dónde vamos?".

Durante toda la feria este espacio ha estado caracterizado por la diversidad de procedencias de las obras, así como por los medios de producción que han ido desde la pintura y la fotografía, hasta los más recurrentes en el arte emergente como vídeos, instalaciones y arte electrónico.

#### Un espacio para el arte electrónico: The Black Box

Si hay un espacio concebido específicamente para la exhibición del arte más ligado a los nuevos medios y tecnologías ese es The Black Box, un veterano programa que sigue apoyando en entornos tecnológicos, con el objetivo de promover su coleccionismo y darle una posición sólida en el mercado.

El arte relacionado con las Nuevas Tecnologías presenta unas condiciones de distribución y exhibición muy especiales, que pretenden ser atendidas por espacios como este, dando las nuevas generaciones de artistas especializados en arte audiovisual y multimedia se dan cita. Esta sección, como indica el coordinador técnico del espacio Vicente Matallana, "refleja la complejidad de este medio, que ha evolucionado velozmente desde mediados de los años 90, y cuya mutante realidad ha sido reflejada por ARCO aumentando los riesgos de mostrar lo que ocurrirá en tiempo real, dando uno de los más decisivos impulsos internacionales y uno de los más sólidos apoyos a las propuestas de este medio".

Este año, The Black Box ha contado con 12 proyectos llegados desde Alemania, Austria, Portugal, Reino Unido, Italia, Suiza y España, de la mano de los comisarios Carolina Grau y Mart-Olivier Walker, que han llevado a cabo una selección que refleja la alta producción nacional de vídeo arte y arte digital, así como el rico panorama actual en este medio y sus potencialidades futuras.

En este sentido, han destacado como novedad en The Black Box, la galería alemana Thomas Zander con la obra de Victor Burgin The little house, una vídeo instalación que refleja la combinación de imágenes y textos que caracteriza al artista. En sus obras, Burgin explora un lugar específico, mientras al mismo tiempo una voz ajena a esos mil-



Obra de Kristall Mattias Müller & Christoff Girardot, que da vida a un melodrama en el interior de lo que parecen claustrofóbicas cajas de espejos.

genes transporta al espectador hacia otro lugar.

Además, ha destacado la vídeo instalación con que ha contribuido la galería Nichte ST. Stephan, de Viena Great Some, de la artista polaca Agnieszka Kalinowska. La obra está dividida en dos partes: 'Mhat Theatre' y 'Dubrowka'. El proyecto, realizado en términos de performance, consiste en dos pantallas enfrentadas, en las que el único actor que es consciente de la representación es la propia artista, la mujer que aparece vestida de verde. Según explica ella misma, la primera parte fue grabada en Moscú, delante del Mhat Theatre, justo antes de que empezara el espectáculo. La segunda, delante de la entrada del teatro Dubrowka, también en la capital rusa, donde tuvo lugar un ataque terrorista. Mientras observa, el espectador escuchará una melodía china, música romántica que le dejará inmerso en un proyecto lleno de símbolos y metáforas.

Todas las galerías que han estado presentes en The Black Box proceden de Europa, y una tercera parte de ellas eran españolas. Ello ha reflejado la alta producción del Viejo Continente en new media art y audiovisual, y el rico panorama actual en los nue-

vos soportes e instrumentos tecnológicos, así como sus potencialidades futuras en este campo.

Así, la galería madrileña Distrito Cuatro ha propuesto el trabajo de Mattias Müller & Christoff Girardot, con la obra Kristall que da vida a un melodrama en el interior de lo que parecen claustrofóbicas cajas de espejos. Como si se tratara de un espectador anónimo, el espejo observa escenas íntimas, creando una imagen dentro de otra imagen, aparentemente inconexas y fragmentadas, dando de este modo encuadre a los personajes. Se produce así un tono de autosuficiencia y narcisismo que acentúa la sensación de fragilidad, duda y dualidad.

Por su parte, Matt Mulican, ha sido el seleccionado por los comisarios del espacio para presentar el proyecto conjunto de las tres galerías. El trabajo propuesto ha estado relacionado con las animaciones por ordenador que desde hace varios años son parte de su obra. Con tecnología digital, Mulican ha creado un lenguaje que utiliza para construir desde paisajes y ciudades virtuales, hasta un complejo universo de signos.



#### El arte electrónico se premia en ARCO

La segunda edición de los premios ARCO/BEEP de Arte Electrónico nombró vencedores a los artistas Christophe Bruno y Davide Grassi en el marco del espacio The Black Box de la Feria, punto de encuentro de los creadores de arte audiovisual y multimedia. En la categoría que premia las obras expuestas en la Feria, @ARCO, la creación Facinum del artista Christophe Bruno, obtuvo el primer premio, y en la categoría OFF-ARCO, en la que han participado obras no exhibidas en la Feria, Brinkoop, de Davide Grassi, fue la galardonada, también por unanimidad. El objetivo de la propuesta ha sido promover la producción y exhibición del arte tecnológico y electrónico, consolidando esta convocatoria como un instrumento idóneo para potenciar la comunicación y el vínculo entre las empresas fabricantes de tecnología y los artistas, en un contexto enriquecedor para ambos y del que se beneficia, en última instancia, el patrimonio cultural. En esta segunda edición concurren un total de 69 obras inscritas por las galerías en la modalidad @ARCO, todas de una gran calidad artística, mientras que en la modalidad OFF-ARCO se inscribieron 178 artistas de 27 países diferentes, 36 de ellos españoles. Asimismo, la categoría que premia las obras dentro de la feria contó una mención honorífica, que recayó sobre la obra [www.soniablmur.com](http://www.soniablmur.com), presentada por el artista Isaac Montoya dentro de la Galería madrileña Espacio Mirano. Christophe Bruno, que vive en París y trabaja exclusivamente con el ordenador como soporte y medio artístico, fue el galardonado con el premio de adquisición @ARCO, dotado con 8.000 euros con Facinum. El trabajo, de 2001, muestra en tiempo real las fotos más buscadas, en un rínting de 1 a 10, en Yahoo.

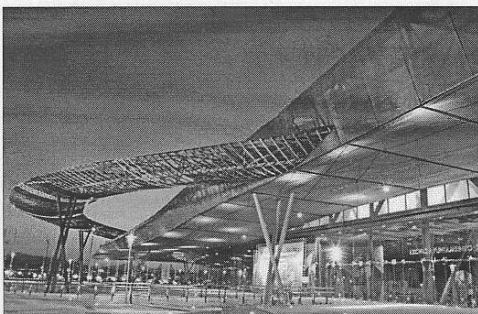
Ven a descubrir lo último en Internet

MUNDO  
INTERNET  
2007



Málaga 14,15 y 16 de Mayo - mundointernet.es





Palacio de Congresos de Málaga.

*El Congreso Nacional de Internet se celebrará como preámbulo al Día Mundial de Internet*

## Mundo Internet llega a Málaga con un marcado carácter social

El Congreso Nacional Mundo Internet, en su undécima edición, contará con casi 100 ponencias. Muchas de ellas marcarán el carácter social del Congreso que se realizará como preámbulo al Día Mundial de Internet y de la Sociedad de la Información, el próximo 17 de mayo. Los mayores y su relación con Internet, las acciones contra el canon digital o la navegación segura de niños y adolescentes son algunos de los temas que se desarrollarán en Mundo Internet 2007.

El Congreso Mundo Internet 2007 comenzará con la conferencia inaugural "Presente y futuro de Internet en España". A partir de aquí tendrán lugar un total de casi 100 ponencias, durante los días 14, 15 y 16 de mayo, y se espera contar con la presencia de 6.000 visitantes y 1.200 participantes. Las sesiones que se impartan en esta sala estarán abiertas a todos los asistentes al evento, congresistas, ponentes y visitantes.

Desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, se ha ultimado la web [www.malaga-porinternet.juntadeandalucia.es](http://www.malaga-porinternet.juntadeandalucia.es) en la que se recogerán los distintos actos de celebración de dicho día.

### Sesiones destacadas

La Asociación de Usuarios de Internet ha decidido acercar las nuevas tecnologías a los no conectados y en especial, este año, a los mayores, y lo va a hacer de la mano del Ayuntamiento

de Málaga, Unicaja, La Caixa y la Junta de Andalucía con una sesión denominada "Cómo pueden aprovechar Internet los Mayores. Testimonios". La jornada mostrará a este sector de la sociedad las posibilidades que les ofrece la Red, a través de experiencias contadas por personas que ya disfrutaron de las ventajas de Internet para mejorar su salud, estar cerca de sus familiares, informarse o contribuir a su desarrollo personal. El objetivo de esta iniciativa es hacer llegar las nuevas tecnologías a esta parte de la sociedad no conectada.

Por otro lado, debido al carácter social que introduce esta renovada edición de Mundo Internet, la organización ha decidido buscar un espacio para los niños y los jóvenes. La conferencia "Navegación segura de niños y adolescentes en Internet" tiene como objetivo lograr que la tecnología informática sea segura para niños y jóvenes de todo el mundo. ACIM y ECPAT Interna-

cional, entidades que defienden los derechos de los niños, proponen involucrar a las Administraciones para que introduzcan suficientes medidas de protección del usuario, así como concienciar a niños, adolescentes, padres y educadores respecto al uso responsable de las nuevas tecnologías.

### Se darán cita tecnológicos, profesionales del marketing y de la publicidad, políticos, emprendedores e inversores

También desde el Hospital regional universitario Carlos Heya se piensa en Internet como instrumento para mejorar la salud de los ciudadanos. La ponencia "Usabilidad en sitios web de hospitales universitarios españoles" pretende precisamente demostrar las posibilidades que tiene Internet para comunicarse

entre sus públicos. Se trata de una herramienta que puede ser muy útil entre las personas discapacitadas, ya que en la mayoría de hospitales no se tienen en cuenta las pautas de usabilidad de este sector.

### El Canon Digital y la e-democracia

Otro de los asuntos que se tratarán en Mundo Internet 2007 es la polémica suscitada en torno a la nueva Ley de Propiedad Intelectual y el llamado canon digital. Conferencias como "Estudio sobre la propiedad intelectual en un mundo digital", "Copyright: creative commons una alternativa real al copyright" o "Acciones para evitar el canon digital. La hora de la política", se referirán a estos temas. Además, desde la plataforma todoscontraelcanon, se recogerán firmas de apoyo durante el desarrollo del congreso.

La e-democracia, es decir, la aplicación de las TIC en las administraciones públicas con el fin

de mejorar al acceso a la información de los ciudadanos, otorgándoles de esta manera posibilidades reales de participación, será otro de los ejes centrales de Mundo Internet 2007. "Trabajando en Red para fortalecer la apertura de las instituciones", "Autenticación Web con e-DNI electrónico" y "Claves para aprovechar el impacto del DNI-E en las organizaciones" versarán sobre este asunto y detallarán qué cambios son necesarios aplicar, para poder realizar una autenticación web de usuarios utilizando el DNI electrónico.

Una de las actividades más esperadas de Mundo Internet 2007 es el encuentro Emprendem-TIC, que se celebrará el 15 de mayo entre emprendedores que buscan financiación e inversores. La idea es seleccionar diez proyectos innovadores relacionados con las nuevas tecnologías, que serán presentados ante un tribunal compuesto por posibles inversores.

## PACO LEÓN, DE LA SERIE "ÁIDA", SERÁ EL ENCARGADO DE PRESENTAR LA GALA DE ENTREGA DE PREMIOS



de Málaga, el 17 de mayo, por decisión de la AUI y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Esta iniciativa tiene como objetivo acercar Internet a los colectivos no conectados y fomentar su buen uso entre todos los ciudadanos, especialmente entre los más jóvenes.

Paco León, el personaje de "Lulima" en la serie televisiva "Áida", ha sido elegido para presentar y animar este acto oficial el que están invitados todas las personas que deseen asistir. Aquí se harán entrega de los Premios "dadieninternet", Premio Ratón y los otorgados al concurso Colegios.

Durante el acto se proyectarán varios vídeos en los que las personas de mayor edad ("a priori" los más reticentes a las nuevas tecnologías) opinan, de forma lúdica, cómo ven ellos Internet y qué conocen de la red de redes.

Asimismo, se realizarán videointerferencias con México, Argentina, Chile y Colombia, para conocer las celebraciones paralelas que desarrolla cada uno de estos países y poder así compartir unos minutos de sincronía gracias a las posibilidades que ofrece la Red.

El acto se transmitirá vía satélite y a través de la web de la AUI, gracias a la colaboración de RTVE ATLAS, la Asociación de Televisión Educativa y los operadores de telecomunicaciones AHOT.

### "PREMIOS DADIENINTERNET"

Uno de las actividades más esperadas de la jornada será la entrega de los Premios dadieninternet. Estos galardones honran como finalidad reconocer el esfuerzo de personas e instituciones para incorporar a los ciudadanos a la Sociedad de la Información, fomentar la accesibilidad en la Red, además de estimular la participación abierta en la jornada del próximo 17 de mayo contribuyendo, con esto, a la difusión de la efeméride. Las categorías que recibirán el premio son:

- **MEJOR CUENTO:** A este premio optan todos los cuentos presentados para el "dadieninternet".
- **INICIATIVA EDUCATIVA:** Pueden optar todas las Organizaciones que trabajan con los Centros educativos y también los propios Centros, tanto públicos como privados: colegios de primaria y secundaria, academias, centros de formación, institutos, universidades, etc., que hayan desarrollado en el último año alguna iniciativa relevante para el uso de las nuevas tecnologías en su entorno.
- **MEJOR ACCESIBILIDAD:** Premio dirigido a empresas y administraciones públicas de cualquier rango local, autonómico o estatal) que hayan desarro-

llado e informado políticas activas y reserables de accesibilidad en sus páginas web.

- **BRECHA DIGITAL:** Esta categoría está dirigida a iniciativas que pueden ser actividades, planes de comunicación, de alfabetización digital, campañas publicitarias, programas sociales... realizadas por Empresas, Organizaciones y/o Administraciones Públicas.
- **INTERNET Y YO:** Por esta categoría pueden luchar cualquier persona, empresa u organización que tenga una página Web, y que, en su opinión, sea de utilidad para el desarrollo de Internet en su país. Los ganadores recibirán una estatuilla de diseño exclusivo, junto con un diploma acreditativo. Además, la web del "dadieninternet" publicará los premiados en las distintas categorías y ediciones.

### PREMIOS RATÓN 2007

Por otra parte, los Premios Ratón 2007 promovidos por la Delegación de Innovación de Málaga también serán los protagonistas de la gala. Estos premios reconocen a empresas, organizaciones, asociaciones y personas que han destacado en la implantación de Internet para el desarrollo de sus actividades y tareas. Estos premios se distribuyen en seis categorías:

- Al Internetista sin Barreras.
- A la empresa, organización o institución referente en el uso de Internet.
- A la Asociación más Innovadora.
- A la creatividad en el uso de Internet.
- A la labor educativa en el fomento de Internet.
- Al estudio investigador en el uso de Internet.

Una de las empresas galardonadas ha sido Incentiva Focus, en la categoría la Asociación más Internetista,

por vocación en la formación y difusión de las Nuevas Tecnologías. Esta organización andaluza sin ánimo de lucro, destaca por su trayectoria en la organización de eventos divulgativos formativos orientados a la ciudadanía y a la participación de Hispaniux (asociación de usuarios de Software Libre a nivel europeo) y el Instituto Tecnológico de Informática de la Universidad Politécnica de Valencia (ITV). Por otro lado, colabora con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en diversos proyectos, así como ha sido entidad colaboradora de la III Conferencia Internacional de Software Libre.

### ENTREGA DE PREMIOS AL CONCURSO DE COLEGIOS

El Concurso de Colegios organizado por la AUI y cuya entrega de premios se realizará también durante este acto oficial, se celebrará otro año más, para fomentar el conocimiento y el buen uso de la Red en la comunidad educativa. Los alumnos publicarán en tres categorías: cuentos, poemas, cuentos y otros, cuya temática girará en torno a Internet y la Sociedad de la Información.

Los categorías participantes han de cumplir una serie de requisitos: impartir clases de educación primaria, estar ubicados en un país de la Comunidad Iberoamericana de Naciones y encargarse a un profesor la coordinación de la iniciativa de su colegio. Además, los alumnos han de estar matriculados en el ciclo de enseñanza primaria y no superar los 14 años.

Los galardones serán dirigidos tanto a los alumnos ganadores como al centro al que representan. Además, los premiados recibirán como galardón materiales donados por empresas o instituciones. Pueden ser programas y juegos de ordenador, equipos multimedia y libros, entre otras cosas.