

MUNDO INTERNET 2007

**XI Congreso Nacional de Internet,
Telecomunicaciones y Sociedad de la información**

Ven a descubrir LO ÚLTIMO EN INTERNET

Comunica:
vocento

Organiza:
 **Asociación de Usuarios
de Internet**



del 14 al 16 de Mayo
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Patrocina:



CREMADES
&
CALVO-SOTELO
ABOGADOS



Microsoft

Telefonica



www.aui.es

913 024 259

www.mundointernet.es

GRUPO VERTICE 25 años

LÍDER NACIONAL EN EL BINOMIO
FORMACIÓN & NUEVAS TECNOLOGÍAS
www.grupovertice.com

NUESTRAS EMPRESAS

Formación on-line:

 centropositor.com

 Uniactiva

 aulatutorial.com

Centros de Formación:



Consultoras:



 Uniempresa

 M CAPITAL
CONSULTORES

 emFOR
EMPRESA Y FORMACIÓN

Servicios Sociales:



 Fundación
Objetivo 1

Comercio Electrónico:



 merc@empresas

Tecnología de la Información:

 ari
INFORMÁTICA

Inmobiliaria:



Soluciones de e-learning:

 vertice
e-learning

Edición de Contenidos:

 editorial
VERTICE

 diarioDirecto

Medioambiente:

 INIEC
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN EL COM.

NUESTRAS SEDES

SEDE CENTRAL
C/ Montalbán, 3
29002 MÁLAGA
Tlf: 952 040 200

C/ Ángel, 4
29008 MÁLAGA

C/ Beatas, 20
29008 MÁLAGA

C/ Alcalde José M^o Corona, 2-4
29004 MÁLAGA

C/ Marie Curie, 9
Parque Tecnológico de Andalucía
29590 Campanillas, MÁLAGA

C/ Alonso de Palencia, 15
29006 MÁLAGA

C/ Ter 4-6 Pol. Industrial El Viso
29006 MÁLAGA

Pasaje Calderón y Cubero, 2-4
29006 MÁLAGA

C/ Los Remedios, s/n
29582 Cártama, MÁLAGA

C/ Puerta del Mar, 20
29005 MÁLAGA

C/ Arango, 5
29007 MÁLAGA

C/ Magallanes, 1
28015 MADRID

C/ Conde Duque, 6
28015 MADRID

Avd. Paralelo, 180
08015 BARCELONA

C/ Doctor Romagosa, 11
46002 VALENCIA

Avd. Jaime III, 21
07012 Palma de Mallorca

Residencial Paraiso, 10
50008 ZARAGOZA

C/ República del Salvador, 6
15701 Santiago de Compostela.

C/ Duque de la Victoria, 17
47001 VALLADOLID

C/ Teobaldo Power, 2
38003 STA. CRUZ DE TENERIFE

C/ Alc. Fernández de Mesa Porras, 1
14005 CÓRDOBA

Plaza Sur de Europa, s/n.
11201 ALGECIRAS (CÁDIZ)

www.grupovertice.com
info@grupovertice.com



ÍNDICE

	<u>Página</u>		<u>Página</u>
COMITÉS		► Sala 2: INTERNET 2.0	
Honor	4	Tecnología 2.0	18
Local.....	4	Sociedad 2.0	18
Organizador.....	4	Legalidad 2.0.....	22
PRESENTACIÓN	5	► Sala 3: DERECHO & POLÍTICA	
CUADRO RESUMEN CONTENIDOS.....	7	Propiedad intelectual	11
PROGRAMA DE CONFERENCIAS		► Sala 3: AYUNTAMIENTOS	
► Auditorio		e-administración	13
Acto inaugural	8	Experiencias municipales.....	13
Mayores.....	8	Herramientas y aplicaciones.....	15
Emprendedores.....	8	Infraestructuras en los municipios.....	17
Pymes	9	► Sala 3: PROFESORES y CENTROS	
► Sala 1: TECNÓLOGOS		e-LEARNING	
Telecomunicaciones.....	10	Experiencias.....	19
Control de identidad y acceso.....	12	Herramientas.....	21
Seguridad.....	14	Técnicas de uso e-learning.....	23
Políticas de seguridad, detección de intrusos.....	14	► Sala 4: TERCER SECTOR	
Integración del e-DNI en la Web, identificación	16	Brecha digital	11
Programación - diseño.....	16	Participación ciudadana.....	11
Móviles interactividad	18	e-Igualdad	11
Accesibilidad, gestores de contenidos.....	20	► Sala 4: SECTOR TURISTICO	
Hacking ético y auditorias perimetrales de seguridad	22	Portales turísticos	13
► Sala 2: SOCIEDAD		Hoteles digitales.....	15
Gobierno de Internet.....	10	Promocionar destinos en Internet.....	17
► Sala 2: MARKETING Y PUBLICIDAD		► Sala 4: MEDIOS DIGITALES	
Métricas, campañas en Internet	12	Comunicación y sociedad	19
Nuevas formas de publicidad, marketing one-one.....	14	Redacción digital	21
Buscadores, posicionamiento.....	16	Como producir video profesional por menos de 6.000 euros	23
		► Sala multiusos	
		Encuentros bilaterales empresas parques tecnológicos – Organiza APTE ..	23

COMITÉ DE HONOR

Excmo. Sr. D. Felipe de Borbón y Grecia	S.A.R. El Príncipe de Asturias
Excmo. Sr. D. José Luis Rodríguez Zapatero	Presidente del Gobierno
Excmo. Sr. D. Joan Clos	Ministro de Industria Turismo y Comercio
Excmo. Sr. D. Jordi Sevilla	Ministro de Administraciones Públicas
Excma. Sra. D^a M^a Carmen Calvo	Ministra de Cultura
Excma. Sra. D^a Mercedes Cabrera	Ministra de Educación y Ciencia
Excmo. Sr. D. Manuel Chaves González	Presidente de la Junta de Andalucía
Excmo. Sr. D. Francisco de la Torre Prados	Alcalde de Málaga

COMITÉ ORGANIZADOR

Miguel Pérez Subías, Asociación de Usuarios de Internet	Javier Cremades, Cremades & Calvo-Sotelo
Ramón Enciso, Cremades & Calvo-Sotelo	Luís Arroyo, Cremades & Calvo-Sotelo
Benjamí Puigdevall, La Caixa	Tomás López Martín, Drago Solutions
Javier Lozano, Nanfor Ibérica	Cayetano Lluch, Telefónica
Joaquín Collado, Arrakis	Alberto Calvo, Arsys
Rubén Muñoz, Correos	J. Jesús López-Tafall, ONO
Luís Álvarez, BT	Sisco Sapena, Lleida.net
Luís de Larramendi, Elzaburu	Sixto Heredia, Panda Software
Vicente Sánchez Cabezón, Microsoft Ibérica	José Manuel Ribero, Interdomain
Antonino Sistac, ReadSpeaker	Rene de Jong, Internet Advantage
Benjamín Delhommeau, Xiti	Julián Inza, Albalia Interactiva
Javier Abad, 3Com	Elena Llorca, Fundación Ovsi
Ferrán Mateo, Fundarco	Ana Moreno, Enred
Xavier Casajoana, Voz Telecom	Jean Philippe Portier, OPTENET
José Luís Martínez, Mobipay	Pilar Gutiérrez Cuadra, Hospital Virgen de las Nieves
Epifanía Pascual, Habbo-Hotel	Jesús Valbuena, Ferrovial
Cristóbal Bielza Lino, Instisec	Pedro Esteban, C.E. San Miguel

COMITÉ LOCAL

Eugenio Gallego Hernández, Grupo Vértice	Juan Cruzado Ríos, Grupo Vértice
Ramón Ramón Sánchez, HispaLinux	Fernando Acuña Cáceres, Junta de Andalucía
María Gámez Gámez, Junta de Andalucía	Víctor Guerrero Ferrer, Ono
Felipe Romera Lubias, Parque Tecnológico de Andalucía	Ana Benavides, Promálaga
José Estrada, Promálaga	Alberto Rojas Bueno, SOPDE
Bernardo Mazo Serrano, Unicaja	Salvador Pérez Mérida, Unicaja
José Antonio Fernández García, Universidad de Málaga	Juan López Gómez, Universidad de Málaga
Juan Ignacio Peinado, Universidad de Málaga	

Mundointernet es la mayor y más completa fuente de contenidos sobre Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Es la cita anual obligatoria para todos aquellos que quieren mantenerse al día sobre los últimos avances de las nuevas tecnologías en las Empresas, Negocios y en Administraciones Públicas

¿Quién debe acudir a Mundo Internet?

Los Directivos de Empresa que entiendan el ahorro de costes que pueden aportar las nuevas tecnologías de comunicación y necesiten una visión global y estratégica sobre las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el desarrollo de sus empresas y negocios con independencia del tamaño de sus negocios



Los Directores de Informática, Profesionales, Administradores de sistemas, Diseñadores, y, Ingenieros de Telecomunicaciones, y Técnicos en general que deban conocer y aconsejar a sus empresas sobre el uso de avances en materia de Sociedad de la Información; avances que les permitan competir mejor, optimizar su distribución y ahorrar costes.

Los Profesionales de Marketing, la Comunicación y la Publicidad, que deseen entender por qué y cómo se está desarrollando este medio, así como la influencia que tiene y tendrá en el desarrollo de la imagen corporativa, campañas de comunicación, transparencia y buen Gobierno.

Los Responsables de la Regulación del Sector y los Asesores Jurídicos que deban determinar las responsabilidades y obligaciones que se están proponiendo en materia legal y regulatoria en relación con la SI.

Los Responsables de Ayuntamientos, Comunidades Autónomas y Organismos de la Administración, que estén desarrollando Webs, proyectos e iniciativas relacionadas con el uso de Internet en las propias Administraciones y en las relaciones de estas con los ciudadanos o que estén involucrados en proyectos "Digitales" en todas sus variantes.

Profesionales Autónomos, PYMES, Comercios y negocios, que quieren conocer como aprovechar las nuevas tecnologías para desarrollar mejor su trabajo.

¿Por qué asistir a Mundo Internet?

En MUNDO INTERNET obtendrá una visión global e integrada del estado del arte de las tecnologías de Internet y de sus aplicaciones prácticas.



Podrá ver cómo diferentes empresas y organizaciones han utilizado o piensan utilizar estos avances para mejorar sus canales de venta, su operativa interna o las relaciones con sus proveedores. Le hablarán de nuevos productos que es posible crear basándose en la facilidad de comunicar información personalizada a cualquier usuario en cualquier momento.

Escuchará el análisis de los expertos sobre Movilidad, Gestión hospitalaria, Administraciones Públicas, Correo Electrónico, PYMES, Seguridad. Podrá aprender cómo aumentar la seguridad de su empresa utilizando los nuevos sistemas que van apareciendo. Conocerá a otros profesionales con situaciones parecidas a la suya y podrá intercambiar opiniones sobre sus experiencias y sobre cómo han solucionado problemas concretos que plantean las nuevas tecnologías.

MUNDO INTERNET aporta una visión global que le permitirá tomar decisiones estratégicas para su empresa en relación con el uso de las tecnologías de la información.

MUNDO INTERNET es el único acontecimiento donde convergen Telecomunicaciones, Informática, Movilidad, Servicios y Contenidos bajo el común denominador de Internet.

¿Por dónde empezar?

Este congreso contiene todo lo que Vd. necesita saber sobre MUNDO INTERNET. Seleccione las Conferencias a las que desea asistir en función de sus necesidades.

Las Conferencias, impartidas por importantes expertos nacionales y extranjeros, cubren un amplio rango de temas, incluyendo el estado de innovación tecnológica y su aplicación estratégica. Se hablará de aplicaciones que ya se encuentran en funcionamiento y de las posibilidades que estas tecnologías ofrecen para el futuro de su organización o empresa, todo ello ilustrado con infinidad de ejemplos.

Los Ponentes invitados incluyen a altos directivos, a nivel mundial, de empresas de tecnología, que nos ofrecen su punto de vista sobre el futuro de Internet y de sus aplicaciones. Se hablará de aplicaciones que ya se encuentran en funcionamiento y de las posibilidades que estas tecnologías ofrecen para el futuro de su organización o empresa, todo ello ilustrado con infinidad de ejemplos.

¿Cómo Inscribirse?

A las conferencias

Utilice el boletín de Inscripción que tiene al final de este programa o bien a través de Internet desde donde podrá registrarse para un solo día o para el congreso completo y efectuar el pago seguro (on-line o por cualquier otro medio de pago que elija).

Las inscripciones de pago incluyen la cartera con la documentación del Congreso y el libro con todas las ponencias presentadas.

A la exposición comercial y actos del auditorio

Para asistir a la exposición comercial o a los actos que se imparten en el Auditorio del Congreso (inauguración, acto para mayores, emprendedores y pymes) puedes hacerlo gratuitamente rellenando el formulario de Invitación a la exposición a través de la página web del Congreso www.mundointernet.es o bien enviando un SMS desde tu móvil al número 5015 seguido de la palabra AUI.

CUADRO RESUMEN DE CONFERENCIAS

Lunes 14 de Mayo

Horario	Registro de Congressistas				
10:00	Registro de Congressistas				
B0 11:30 13:00	Sala principal - Auditorio INAUGURACIÓN, MESA REDONDA Y ENTREGA DE PREMIOS DE LA ASOCIACIÓN				
Horario	Auditorio MAYORES	Sala 1 TECNÓLOGOS	Sala 2 SOCIEDAD	Sala 3 DERECHO	Sala 4 TERCER SECTOR
B1 16:30 18:30	SALUD, PARTICIPACIÓN, COMUNICACIÓN	TECOMUNICA- CIONES	GOBIERNO DE INTERNET	PROPIEDAD INTELECTUAL	BRECHA DIGITAL PARTICIPACIÓN CIUDADANA e-IGUALDAD

Martes 15 de Mayo

Horario	EMPRENDEDOR JÓVENES	TECNÓLOGOS SEGURIDAD	MARKETING Y PUBLICIDAD	AYUNTAMIENTOS ADMINISTRACIÓN	SECTOR TURÍSTICO
B2 10:00 12:00	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A INVERSORES	CONTROL DE IDENTIDAD Y ACCESO	MÉTRICAS, CAMPAÑAS EN INTERNET	EXPERIENCIAS MUNICIPALES	PORTALES TURÍSTICOS
B3 12:30 14:30	CÓMO PRESENTAR UN PROYECTO, CASOS DE ÉXITO	POLÍTICAS DE SEGURIDAD, DETECCIÓN DE INTRUSOS	NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD, MARKETING ONE-ONE	HERRAMIENTAS Y APLICACIONES	HOTELES DIGITALES
B4 16:30 18:30	BÚSQUEDA DE TRABAJO Y FORMACIÓN POSTGRADO EN INTERNET	ACCESIBILIDAD, GESTORES DE CONTENIDOS	BUSCADORES, POSICIONAMIENTO	INFRAESTRUCTURAS EN LOS MUNICIPIOS	LA RED PARA PROMOCIONAR DESTINOS

Miércoles 16 de Mayo

Horario	PYME- COMERCIO	TECNÓLOGOS PROGRAMACIÓN DISEÑO	WEB 2.0 INTERNET 2.0	PROFESORES CENTROS e-LEARNING	MEDIOS DIGITALES
B5 10:00 12:00	AYUDAS PARA INCORPORAR LAS PYMES A LA SI	MÓVILES INTERACTIVIDAD	SOCIEDAD 2.0	EXPERIENCIAS	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD
B6 12:30 14:30	TALLER Y EXPERIENCIAS	TDT INTERACTIVA	TECNOLOGÍA 2.0	HERRAMIENTAS	REDACCIÓN DIGITAL
B7 16:30 18:30	PROGRAMA NOVAPYME	SEMINARIO DE SEGURIDAD	LEGALIDAD 2.0	TÉCNICAS DE USO e-LEARNING	PLATAFORMAS DE PERIODISMO DIGITAL

AUDITORIO

Las sesiones que se imparten en el Auditorio están abiertas a todos los asistentes a Mundo Internet: Congresistas, Ponentes y Visitantes.

Cada día está dirigido a un público diferente. El lunes tiene lugar la Sesión Inaugural del Congreso estando la tarde dedicada a los "Mayores", el martes el Auditorio lo dedicamos a Emprendedores y Jóvenes que buscan su primer empleo y terminamos con una jornada para los pequeños empresarios, profesionales autónomos y comerciantes. El objetivo es darles a conocer las posibilidades que las nuevas tecnologías aportan para mejorar sus negocios y su desarrollo personal.

Lunes 14, de 11:30 – 13:30

INAUGURACION Y ENTREGA DE PREMIOS

► **PRESENTE Y FUTURO DE INTERNET EN ESPAÑA**
Mundo Internet

Como ya es tradicional en todas las ediciones de Mundo Internet en el acto inaugural escucharemos a los responsables políticos, empresariales y sociales su análisis sobre el estado de la Sociedad de la Información en España y sus previsiones para el futuro próximo.

El acto contará con la presencia del presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, y directivos de las empresas patrocinadoras: Correos, Cremades&Calvo-Sotelo, La Caixa, Ono, Microsoft, Telefónica y Unicaja. Además, están invitados los responsables políticos que conforman el Comité de Honor: Administración Central, Autonómica y Local.

► **ENTREGA DE LOS PREMIOS ANUALES DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE INTERNET**
Asociación de Usuarios de Internet

Los premios anuales de la Asociación de Usuarios de Internet se convocan cada año desde 1997, tienen por finalidad reconocer a empresas, administraciones y personas españolas que con sus trabajos, actividades y proyectos han contribuido, durante el año anterior, a la difusión, al uso y al desarrollo de la Sociedad de la Información y de Internet.

Los premios de la Asociación tienen un carácter de reconocimiento, a los ganadores se les hará entrega de una estatuilla de diseño exclusivo y se entregan durante el acto inaugural del Congreso Mundo Internet 2007.

Los ganadores se eligen a través de los votos de los usuarios de Internet y los emitidos por el Comité Organizador del Congreso Mundo Internet entre las 728 candidaturas que se han presentado en esta edición.

Lunes 14, de 16:30 – 18:30

MAYORES EN LA RED

► **CÓMO PUEDEN APROVECHAR INTERNET LOS MAYORES "TESTIMONIOS"**
Ayuntamiento de Málaga, Unicaja, la Caixa, Junta de Andalucía

Esta sesión tiene por objeto mostrar a los mayores de la ciudad de Málaga las posibilidades que le ofrece Internet para mejorar la calidad de vida a través de las experiencias contadas por personas que ya están aprovechando de estas ventajas para: MEJORAR SU SALUD -ESTAR CERCA DE LOS QUE QUIEREN, ESTAR MEJOR INFORMADOS, MEJORAR SU DESARROLLO PERSONAL

Martes 15

EmprendeTIC: ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES Y JÓVENES

EmprendeTIC es un encuentro abierto a todos aquellos emprendedores e inversores que tengan o busquen una idea innovadora y financiación para llevarla a cabo. Si tienes un proyecto nuevo y necesitas financiación, si eres un inversor que busca nuevos talentos o si quieres aprender, no te pierdas esta oportunidad.

Emprende_TIC es una iniciativa de Mundo Internet 2007 en colaboración con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE) y la Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

Martes 15, de 10:00 – 12:00

► **PRESENTACIÓN DE PROYECTOS ANTE INVERSORES Y EMPRENDEDORES**

Presentación ante inversores de los 10 proyectos seleccionados. Cada emprendedor expone su proyecto, modelo de negocio, cifras, expectativas, previsiones, todo ello en el tiempo máximo permitido. El semáforo en verde es la señal para comenzar a hablar, pero pasados diez minutos, el color rojo les obliga a parar su exposición y responder a las preguntas y dudas de los inversores sentados en la mesa del tribunal ante la mirada expectante de todos los jóvenes emprendedores que estarán entre el público asistente. (Ref.: 2344)

Martes 15, de 12:30 – 14:30

► **EXPERIENCIAS DE PROYECTOS QUE YA HAN ENCONTRADO FINANCIACIÓN: "TOCADOS POR UN ÁNGEL"**

Si tienes un proyecto, una idea o simplemente quieres ampliar tus conocimientos por si en un momento decides emprender una actividad profesional que requiera financiación.

En esta sesión te contamos las cuestiones básicas para conseguir financiar tu proyecto: el punto de vista de los inversores, cómo preparar un plan de negocios, las experiencias de otros emprendedores: los que no consiguieron financiación (Ref.: 2345)

AUDITORIO

Martes 15, de 16:30 – 18:30

► **¿BUSCAS TRABAJO? TE ENSEÑAMOS CÓMO HACERLO A TRAVÉS DE INTERNET**

Pablo Gasalla, Director de Infoempleo

Las 10 claves que necesitas para encontrar empleo a través de Internet:

1.- El trabajo de buscar empleo. 2.- Tendencias del mercado laboral: Situación actual, tendencias, más demanda: sectores, regiones, áreas funcionales, perfiles profesionales, titulaciones más valoradas, experiencia, idiomas, postgrado. 3.- Mercado Laboral: experiencia www.infoempleo.com 4.- Yacimientos de empleo 2010. 5.- Cuándo buscar empleo por internet. 6.- Mecanismos de las empresas para buscar perfiles 7.- Mecanismos de los candidatos (carta de presentación si o no, Vídeo CV-Youtube). 8.- Internet: El medio más rápido y cómodo de encontrar empleo (Ventajas). 9.- Algunos datos estadísticos acerca del empleo en Internet. 10.- Elaboración del CV: Reglas y Trucos. En Internet la información tiene que ser más personalizada. (Ref.: 2339)

► **¿BUSCAS FORMACIÓN? TE ENSEÑAMOS CÓMO HACERLO A TRAVÉS DE INTERNET**

Escarlata González, Directora de Marketing, Infocurso

Tu futuro profesional depende de tu formación. Las 5 claves que necesitas para encontrar formación en la red:

1.- Ayuda para elegir la formación que determinará tu futuro profesional: •Carrera Universitaria o FP. •Master u Oposiciones. • Formación Gratuita Subvencionada. 2.- Tendencias del mercado de formación: •Los cursos más buscados en Internet. •Modalidades de formación: a distancia, presencial, online. 3.- Internet: El medio más rápido y cómodo para encontrar formación: Experiencia www.infocurso.com . 4.- La necesidad de seguir formándose en tiempos de mayor competitividad. 5.- Formación = Mejor Empleo. (Ref.: 2340)

Miércoles 16

PYMES EN INTERNET

Un año de suscripción gratuita al Centro de Negocios de Mercaempresas para todas las empresas asistentes a las ponencias. (Valorado en 300 Euros)

Miércoles de 10:00 – 12:00

► **ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LA SI EN ANDALUCÍA - MEDIDAS ORIENTADAS A PYMES**

Pilar Rodríguez López, Secretaria General de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Junta de Andalucía

► **SOLUCIONES DE UNICAJA PARA LA INCORPORACIÓN DE LA PYME A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.**

Domingo Joaquín Narváez García, Gestor Comercial de Pymes, Unicaja

Bernardo Mazo Serrano, Director de Internet, Unicaja

Plan Avanza para ayudas de I+D, Prestamos TIC y Equipamiento, con objeto de impulsar la incorporación de las tecnologías de la información y de las comunicaciones en las pequeñas empresas, así como la facturación electrónica en las Pymes. También y para medianas empresas la línea ICO Pyme 2007.

Miércoles de 12:30 – 14:30

► **CÓMO COMPRAR, VENDER Y AHORRAR AL MISMO TIEMPO, MERCAEMPRESAS, UN CASO DE ÉXITO**

Eugenio Gallego Hernández, Mercaempresas

Constituye por sí sólo una solución para que las empresas aprovechen al máximo las posibilidades que Internet ofrece, ampliando mercado, ofreciendo nuevos servicios, mejorando la atención a sus clientes, ... es pues una herramienta estratégica que ayuda a vender sus productos y servicios a muchas empresas sin necesidad de crear tiendas on-line particulares ni de realizar grandes inversiones. Estos mercados reúnen a compradores y vendedores de todos los sectores, les ayudan a compartir información y realizar negocios. Los gastos comerciales, el aprovisionamiento y las condiciones de compra son algunas de las ventajas que ofrecen los llamados mercados virtuales frente a los mercados tradicionales.

Miércoles de 16:30 – 18:30

► **PYME SOSTENIBLE, PYME INNOVADORA - PROGRAMA NOVAPYME**

RETA, Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía

La innovación en la Pyme, comprende tanto el diseño y comercialización de nuevos productos, como la mejora de los procesos de gestión, fabricación y comercialización; siendo absolutamente esencial para el crecimiento y desarrollo de la pequeña y mediana empresa en un mercado altamente competitivo. La sesión contará con la presencia de primeras figuras, que analizaran de un modo dinámico y muy práctico la: Innovación y Trabajo en Equipo, la Innovación Tecnológica, la Sostenibilidad de la Pyme como Factor Competitivo y las Líneas de financiación preferente para invertir en Tics.

SALA 1 - B1**TELECOMUNICACIONES****► BANDA ANCHA MÓVIL: ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DEL MÓVIL 3G.**

Marcos Masip Fernández, Jefe de Producto Internet Residencial, Telefónica España

La proliferación de tecnologías y dispositivos de acceso a Internet ha generado dudas acerca del interés comercial de las redes 3G y del teléfono móvil en este contexto. En esta presentación demostraremos que hay tendencias técnicas y socio-demográficas que favorecen la utilización de redes 3G y el teléfono móvil frente a otras (ADSL, WiMAX, etc...) por parte de clientes finales. También se detallará el impacto que la utilización masiva de estas tecnologías tendrá sobre los distintos agentes del mercado, particularmente clientes y operadores. (Ref.: 1170)

► NUEVOS PROTOCOLOS DE TRANSPORTE PARA ACCESO A INTERNET EN REDES INALÁMBRICAS

Alicia Triviño Cabrera, Dpto. Tecnología Electrónica, Universidad de Málaga,

El gran avance de las tecnologías inalámbricas está facilitando el acceso a Internet desde entornos diversos empleando PDAs, teléfonos móviles, portátiles, etc. Como ejemplo de este nuevo mercado, ya aparecen teléfonos móviles equipados con interfaces 802.11 capaces de conectarse a redes cableadas a través de routers de acceso. Adicionalmente, las redes inalámbricas tienen ciertas características como alta latencia, alta pérdida de paquetes y ancho de banda variable, que plantean conflictos a las capacidades de la mayoría de las variantes del protocolo TCP.

En esta ponencia expondremos: los principales mecanismos de los protocolos TCP en redes cableadas, problemas/ inadecuación de las variantes TCP en redes inalámbricas, Soluciones y Protocolos Propuestos específicamente para redes inalámbricas y, finalmente, Comparativa de la calidad de acceso al este Internet TCP convencional o cableado frente a la utilización de TCP específico para redes inalámbricas. (Ref.: 1353)

► WIMAX Y HSDPA EN ENTORNO URBANO

José Félix Beteta Cejudo, Experto en Tecnologías Inalámbricas de accesos Telefónica España

Presentar y comparar el acceso radio de WiMAX y HSDPA en entornos urbanos, situaciones donde los usuarios tienen un perfil de alta demanda de datos. Se analizarán las particularidades de dos despliegues basados en cada una de estas tecnologías y se concluirá con la elección de la que mejor se adapta a este entorno. Los criterios serán la facilidad del despliegue para el operador y la percepción del usuario móvil en el tráfico de datos.

Se expondrá: Análisis del interfaz radio, Prestaciones en interiores y exteriores, Despliegue en entorno urbano, Servicios requeridos, Requisitos de capacidad y cobertura y se incluye un ejemplo de despliegue de una red de datos móvil con ambas tecnologías. (Ref.: 1169)

► LA VOZ EN INTERNET: HABLANDO EN CLAVE DE ÉXITO

Javier Nieto Martínez, Hermes Ingeniería

Internet está rompiendo el modelo de la compañía telefónica para pasar el control al usuario final. Se manifiestan claros ejemplos de este cambio de modelo en empresas como Skype, donde el fundador, Niklas Zennstrom explicó el secreto de su éxito en un: "a la gente le gusta hablar". O, empresas como Jajah, que permiten cambiar la forma de usar el teléfono móvil o fijo, combinado con Internet. O, Asterisk, una centralita telefónica de código abierto que permite utilizar Internet para llamar y que ha dinamitado el mercado de la telefonía tradicional.

En la actualidad, en paralelo a la Web 2.0, aparece el término Voice 2.0, para describir una nueva era en las comunicaciones de voz. En esta nueva era desaparece el concepto de coste por minuto, dependiente de distancias geográficas. Además se elimina la cautividad a la que sometían al usuario operadores dominantes por zona. (Ref.: 1343)

SALA 2 - B1**GOBIERNO DE INTERNET****► IT4ALL: TRABAJANDO EN RED PARA FORTALECER LA APERTURA DE LAS INSTITUCIONES**

Jon Gurutz Gómez Goikolea, Parlamento vasco

Las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones ofrecen grandes oportunidades a las administraciones e instituciones públicas para fortalecer sus relaciones con los ciudadanos. La e-Democracia trata de aplicar estas tecnologías para mejorar la apertura de las instituciones que acogen la ... (Ref.: 506)

► ¡LIBERAD INTERNET!

Dr. Gonzalo San Gil, PhD, iCon. Investigación Entorno Cultural y Política de Medios

Los intentos de control de Internet y los constantes ataques a su integridad han sido la tónica general por parte de poderes políticos, empresariales y mediáticos, desde su consolidación a principios de este Siglo XXI. La respuesta social ha sido tan contundente como reprimida. Los defensores de la Libertad de Acceso y de Expresión en Internet son, frecuentemente, acusados de cómplices de Piratería, promotores de abusos a menores y de difusión de pornografía, así como de colaborar con las redes mafiosas y el terrorismo global...

Conviene aclarar, definitivamente, que el Medio Internet es tan sólo un reflejo de las inquietudes de éste nuestro Mundo, tan lleno de ideas distintas como los diversos pueblos que lo habitan. Dejemos que hablen. (Ref.: 622)

► E-DEMOCRACIA. PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

José Antonio Martínez Fernández, Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

El Proyecto Participa en Andalucía es la plataforma de e-democracia, puesta en marcha por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y destinada a la participación digital de la ciudadanía, a las autoridades municipales y entidades asociativas locales de distinta índole. La participación digital busca impulsar la participación ciudadana en todos los aspectos de la vida política y civil mediante el uso de las TIC. El Software Libre y las nuevas tecnologías ofrecen numerosas herramientas de intercomunicación que permiten a la ciudadanía comunicarse, expresar opiniones, debatir sobre temas de actualidad, asociarse o colaborar entre ellos con fines lúdicos, sociales o políticos.

Con esta vía, la ciudadanía dispone de un canal adicional para hacer valer su opinión y formar parte de la toma de decisiones en su entorno más directo. En octubre de 2006, arrancó el proyecto piloto que, una vez testado, se pretende extender a todos los municipios andaluces de entre 5.000 y 10.000 habitantes, entre los que se encuentran los municipios con centros Guadalinfo, que participan en el proyecto con actividades de divulgación y formación sobre el uso de la plataforma. (Ref.: 2250)

► HISTORIA SOBRE ESTÁNDARES, PATENTES DE SOFTWARE E INNOVACIONES DISRUPTIVAS

Alberto Barrionuevo, F.F.I.I.

Existen actualmente muchas innovaciones informáticas muy útiles que ven cohibida su entrada en el mercado y la Internet debido a que actualmente existen ciertas posiciones monopolísticas que lo impiden mediante barreras de carácter ya sea técnico o comercial. La batalla que libra la Comisión Europea con ciertas multinacionales informáticas es buena muestra del problema. La controversia existente en ISO/IEC sobre ciertas propuestas de estándar también. Pero lo verdaderamente preocupante es que muchas de esas innovaciones "cohibidas" son verdaderamente disruptivas, y van a permitir cambiar radicalmente las posibilidades de uso de la informática e Internet para la sociedad y la economía.

Para evitar las posiciones monopolísticas, generar un verdadero libre mercado con cabida incluso para las PYMEs y las regiones ahora excluidas, proteger a los consumidores, y permitir la fluida entrada de nuevas innovaciones, existe una herramienta fundamental que recoge todas estas bondades: son los estándares abiertos informáticos. (Ref.: 2246)

SALA 3 - B1**PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR EN LA RED****► ESTUDIO SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN UN MUNDO DIGITAL****Meritxell Roca Sales**, Internet Interdisciplinary Institute, UOC

La digitalización de los contenidos textuales y audiovisuales y su comunicación mediante Internet ha transformado irreversiblemente los parámetros del ejercicio de los derechos de propiedad intelectual. Y como tales derechos son el fundamento de las industrias culturales y del conocimiento, o sea de una proporción sustancial de la producción en las economías avanzadas, el debate en torno a las formas de gestión de los derechos se sitúa en el centro de la atención económica, mediática y política en todas las sociedades.

Por un lado, parece evidente que algo tiene que cambiar cuando centenares de millones de personas en todo el mundo acceden libremente a contenidos con propietarios, sin importarles demasiado el cometer una infracción. Más aun: los defensores de la libertad de creación sostienen que la capacidad de recombinar la cultura existente siempre ha sido el crisol de la innovación cultural. En la ponencia se mostrarán los principales resultados del estudio realizado por el Internet Interdisciplinary Institute de la Universitat Oberta de Catalunya dirigido por Manuel Castells (*Ref.: 2332*)

► COPYLEFT: CREATIVE COMMONS UNA ALTERNATIVA REAL AL COPYRIGHT**Ignasi Labastida i Juan**, Universitat de Barcelona

Creative Commons ofrece un abanico de licencias que abarcan desde el tradicional sistema de derechos de autor hasta el dominio público. Nuestro objetivo es dar opciones a aquellos creadores que quieren que terceras personas utilicen y/o modifiquen su obra bajo determinadas condiciones. Y estas condiciones son escogidas por el propio autor. Entre una obra con "todos los derechos reservados" o una con "ningún derecho reservado", Creative Commons propone tener "algunos derechos reservados".

Poner vuestras obras bajo una licencia Creative Commons no significa que no tengan copyright. Este tipo de licencias ofrecen algunos derechos a terceras personas bajo ciertas condiciones. ¿Qué condiciones? Esta web os ofrece escoger o unir las condiciones de la siguiente lista. Hay un total de seis licencias Creative Commons para escoger. En esta ponencia os contamos como elegir la adecuada y también os hablaremos de como evoluciona el CopyLeft en el mundo. (*Ref.: 2334*)

► ACCIONES PARA EVITAR EL CANON DIGITAL, LA HORA DE LOS POLÍTICOS**Plataforma todoscontraelcanon.es**

La aprobación de la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual que instaura un gravamen en los dispositivos y soportes electrónicos para compensar el derecho a la copia privada se ha saldado, a día de hoy con la falta de acuerdo entre los Ministerios de Industria y de Cultura en los plazos estimados por la propia ley. Esto, además de provocar inseguridad jurídica en las empresas y en los consumidores, es una prueba real de que la aplicación del llamado Canon Digital va a generar conflictividad entre los consumidores y los responsables de recaudar este nuevo impuesto indiscriminado, injusto y desproporcionado.

Los miembros de la plataforma todoscontraelcanon.es ya han recogido más de un millón y medio de firmas, han impugnado la LPI en la Unión Europea y van a seguir recabando apoyos para conseguir que se cambie la legislación actual que tan solo beneficia a los intermediarios. Para ello es necesario que nuestros representantes políticos se pronuncien al respecto. En esta ponencia se presentarán los logros conseguidos y se expondrán los pasos a dar desde la plataforma y se invitará a responsables políticos para que nos cuenten que piensan hacer con respecto a este tema. (*Ref.: 2333*)

SALA 4 - B1**BRECHA DIGITAL, e-IGUALDAD****Moderador, Luís Arroyo Galán****► MAKE-IT-SAFE: NAVEGACIÓN SEGURA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES EN INTERNET****María Luisa Torrecassana López**, ACIM - ECPAT

Make-IT-safe, es una iniciativa mundial cuyo objetivo es lograr que la tecnología informática (IT) sea segura para los niños y jóvenes de todo el mundo. Iniciativa respaldada por ECPAT Internacional, red de organizaciones presente en 88 países que defiende los derechos de los niños.

Y para ello queremos concienciar y formar a los niños, adolescentes, padres, madres y educadores respecto al uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías (Proyecto "Asegura una buena conexión") e involucrar a las Administraciones para que introduzcan suficientes medidas de protección del usuario (especialmente del menor).

Iniciativa respaldada por ECPAT Internacional, red de organizaciones presente en 88 países que defiende los derechos de los niños. (*Ref.: 2335*)

► PROYECTO GUADALINFO**Montserrat Mirman Castillo**, Junta de Andalucía, Conserjería de Innovación Ciencia y Empresa

La Red de Centros de Acceso Público a Internet Guadalinfo está formada por 637 centros distribuidos en todo el territorio andaluz. Se trata de uno de los proyectos europeos de telecentros de mayor envergadura llevado a cabo por un gobierno autonómico en el entorno rural, en el que también participan las diputaciones y los ayuntamientos de menos de 10.000 habitantes, y se encuentra cofinanciados por los Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Estos centros se están convirtiendo en auténticos puntos de dinamización e integración social para todos los colectivos sociales, especialmente los más desfavorecidos, en los que se ofrece, además de conexión gratuita a Internet, una amplia oferta de formación en el uso innovador de las TIC y servicios a través de la red. El número de usuarios registrados en los centros es de 250.000 (*Ref.:2360*)

► CONECTA AHORA. UNA EXPERIENCIA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL DIRIGIDA A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS**Carlos de la Iglesia**, Director de Desarrollo Corporativo, Microsoft Ibérica

La alfabetización digital se ha convertido en un elemento fundamental en el proceso de integración socio-laboral de las personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos.

Desde hace varios años, Microsoft colabora en el proyecto Conecta Ahora puesto en marcha por la Fundación Esplai en colaboración con otras entidades no lucrativas con el objetivo de facilitar formación gratuita en Tecnologías de la Información. (*Ref.: 2362*)

► e-IGUALDAD OBSERVATORIO PARA LA IGUALDAD DE LA MUJER EN LA SI**Autor: Cecilia Castaño**

En marco de la Sociedad de la Información las mujeres han de constituirse en agentes activas de su construcción, participando activamente y aprovechando todas las oportunidades que ofrece.

Sin embargo, hoy las mujeres en España ofrecen cierta posición de desventaja en relación a los hombres. Basta para ello señalar que la diferencia entre hombres y mujeres en el uso de Internet es de diez puntos -una de las más altas de la UE- y que esta brecha ha aumentado en los últimos años. A su vez, esta "brecha digital" se entrecruza con otras (edad, nivel educativo, situación económica y social) reforzando estereotipos y prácticas sociales que obstaculizan la plena incorporación de las mujeres ala Sociedad de la Información.

SALA 1 - B2**CONTROL DE IDENTIDAD,
AUTENTICACIÓN****► PREVENCIÓN DEL PHISING MEDIANTE AUTENTICACIÓN MÓVIL**

Alfonso Perea Moraleda, Director de Desarrollo de Contenidos Interactivos. Telefónica España

La mayor parte de las entidades públicas y privadas que ofrecen acceso a sus servicios por Internet, utilizan usuario y contraseña como credenciales para la autenticación y el acceso personalizado a dichos servicios. Son bien conocidos los intentos de fraude que afectan a los prestadores de estos servicios y a sus usuarios. Han alcanzado especial relevancia los ataques de "phising", en los que un tercero falsea la identidad de la entidad prestadora de servicios, enviando emails con referencias a un site web falso.

Se propone el uso del teléfono móvil como token de validación para el acceso a servicios web. Esta validación por móvil aportará un nivel de seguridad muy superior al actual, prácticamente inexpugnable a los ataques de phising. (Ref.: 1167)

► FIDELITY: SISTEMA DE GESTIÓN FEDERADA DE LA IDENTIDAD DIGITAL BASADO EN LIBERTY ALLIANCE

Manel Medina Llinàs, Universidad Politécnica de Catalunya

En la actualidad la identificación y la autenticación del usuario se ha convertido en un habilitador clave de los negocios en Internet. Para solucionar esta problemática, Liberty Alliance ha definido un sistema de Gestión de Identidad Federada donde cada servidor aloja sólo los datos del usuario relevantes para su negocio. El acceso transparente a otros proveedores de servicio se realiza a través de acuerdos entre los diferentes actores (servidores de identidad y proveedores de servicio) en Círculos de Confianza.

El proyecto Fidelity implanta el sistema definido por Liberty Alliance y lleva a cabo una prueba de concepto de interoperabilidad en un contexto Pan-Europeo. En el proyecto participan cuatro países europeos y en cada uno de ellos se creará un Círculo de Confianza en el que un operador de comunicaciones móviles dispondrá de todos los datos del usuario y permitirá probar la federación de identidades y la compartición de atributos para acceder a diferentes servicios con distintos niveles de autenticación. (Ref.: 912)

► REDES IP LIMPIAS DE ZOMBIES/BOTNETS: EL RETO Y LA OPORTUNIDAD PARA EL ISP

Vicente Martínez Gil, Simplicita Software

Según datos publicados por el INTECO en su reciente iniciativa "nomasfraude.es", el 70% del malware detectado en Q1 06 estaba relacionado con el cibercrimen, y el último incremento anual conocido de bots ha sido del 175%. Igualmente, Microsoft el 12/6/06 alertaba sobre los zombies/bots como la amenaza más extendida hoy en Internet al haber escaneado 5.7 M de PCs Windows y haber encontrado una tasa de infección del 60%. También Cipherttrust estima que se crean al día alrededor de 250K nuevos PC zombies en todo el mundo.

Para eliminar de raíz dicha enfermedad, debe existir una alternativa al costoso proceso actual, reactivo y manual, de tratar las quejas de abusos con recursos de HelpDesk. (Ref.: 904)

► REQUISITOS DE PRUEBA PARA IPV6 SEND (SECURE NEIGHBOR DISCOVERY)

Cesar Olvera Morales, Consulintel

Los nodos IPv6 usan el protocolo NDP (Neighbor Discovery Protocol) [1] para descubrir a otros nodos en la misma red local, determinar su dirección de nivel de enlace, encontrar encaminadores y mantener información del camino hacia otros nodos activos. NDP es vulnerable a varios ataques [2] si no se utilizan las herramientas de seguridad adecuadas.

Por ello el mecanismo SEND (SEcure Neighbor Discovery) [3] se diseña para proporcionar seguridad a NDP. SEND se puede aplicar principalmente en ambientes donde la seguridad en el nivel físico esta comprometida (como en las redes inalámbricas) y donde se puedan dar ataques a NDP. (Ref.: 1359)

SALA 2 - B2**MARKETING, PUBLICIDAD Y
GESTIÓN****METRÍCAS****► ANÁLISIS CUALITATIVA DE VISITAS, OTRA IDEA DEL SEM**

Benjamín Delhommeau, Responsable del Desarrollo, XiTi - AT INTERNET

Con la importancia ascendente de los buscadores en el acceso a los sitios web, el Search Engine Marketing (marketing de buscadores) se ha transformado en una herramienta privilegiada para los responsables marketing y responsables de sitios Internet. Que se trata de posicionamiento natural o de posicionamiento adquirido gracias a enlaces patrocinados, ¿Qué hacer para optimizar sus esfuerzos de posicionamiento?

El estudio de los diferentes accesos a los sitios web permite identificar los que tienen un mayor impacto sobre la audiencia Internet, tanto a nivel de cantidad que de calidad. Gracias al análisis de 10 mil millones de páginas web auditadas cada mes, XiTi a identificado las fuentes de tráfico que generan más visitas y ha comparado el nivel de interés de las visitas según el tipo de acceso. (Ref.: 923)

► ¿QUÉ PUEDE APRENDER ANALIZANDO LA ACTIVIDAD DE SU CANAL ONLINE?

Rubí Ródenas, Víctor Luaces Bustabad, Drago Solutions

Quiere Vd. saber cuántos usuarios acceden a su web? ¿Conoce el ROI de sus banners? Si la respuesta es no, debe saber que la inversión en Internet ya no es un intangible. La presencia online ya se puede cuantificar y ocupa un lugar cada vez más importante en los planes de marketing. Gracias a las herramientas de análisis web se puede conocer el número de usuarios, el ROI de la inversión en Internet o el grado de fidelización de sus contenidos y/o servicios online.

Teniendo en cuenta la fragmentación de audiencias y la capacidad de interactividad, la Red permite trabajar con modelos y técnicas que posibiliten luchar contra el desconocimiento del medio Internet y la falta de confianza en la efectividad. (Ref.: 1173)

SALA 3 - B2**AYUNTAMIENTOS Y
ADMINISTRACIONES LOCALES
EXPERIENCIAS MUNICIPALES**

Moderador **Juan Luís Muñoz Ballesta**, Gerente del CEMI,
Ayuntamiento de Málaga

► **DIGITAL- MATARÓ-MARESME, MÁS ALLÁ DE LA TDT_**
Jordi Marín Puigpelat, Ayuntamiento de Mataró

La necesidad de poner en marcha un canal público de la TDT en la demarcación del Maresme ha provocado que más de 15 municipios liderados por la ciudad de Mataró pongan en marcha una plataforma audiovisual multicanal, que aprovecha la capacidad de las personas y las empresas locales para generar contenidos y servicios y distribuirlos por los diferentes canales disponibles.... (Ref.: 796)

► **AYUNTAMIENTO DE LLEIDA**
Antonio Saldaña Lapeña, Ayuntamiento de Lleida - Instituto Municipal de Informática

El Ayuntamiento de Lleida puso en marcha sus servicios de atención e información telemáticos en 1988, siendo el tercer Ayuntamiento en España después de Madrid y Barcelona en realizarlo. Actualmente los ciudadanos disponen, a través de canales web, sms, etc de cerca de 300 trámites que pueden resolverse íntegramente on-line. (Ref.: 2353)

► **RONDA CIUDAD DIGITAL**
Jorge Díaz García-Herrera, Ayuntamiento de Ronda

Dentro del marco del programa de Ciudades Digitales, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Málaga, y el Ayuntamiento de Ronda están desarrollando el proyecto Ronda Ciudad Digital cuyo objetivo es la promoción e implantación de la sociedad de la información, en el entorno local del municipio de Ronda además de conseguir un efecto de demostración que pueda servir para inducir, propiciar y orientar otras iniciativas en el resto de Andalucía y de España, y que los ciudadanos, empresas e instituciones se beneficien de la aplicación de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos sociales y económicos.

El proyecto consta de las siguientes actuaciones: Ronda destino turístico, cultural y medioambiental, Promoción del Acceso a Internet, Ayuntamiento Digital y Teleadministración, Proyecto Integrado de Servicios de Ronda, Centros docentes digitales, Promoción del uso de las TIC por las Asociaciones, Elaboración Plan Ciudades Digitales, Centros de Acceso Público a Internet, Dinamización y formación en los centros, Difusión y divulgación del proyecto, Gestión del Proyecto (Ref.: 2294)

► **MIJAS CIUDAD DIGITAL**
Juan Antonio Pedreira, Mijas Ciudad Digital

El Ayuntamiento de Mijas, está desarrollando un proyecto de carácter integral que contempla un conjunto de soluciones a las necesidades de integración del municipio en la Sociedad de la Información. Las líneas de trabajo del proyecto se establecen en torno a:

Redacción de un Plan Estratégico de Municipio Digital, Infraestructuras telemáticas basadas en una Red Municipal Inalámbrica de banda Ancha Wimax, Actuaciones en i-Administración: Portal de servicios al ciudadano, Sistema integral de gestión de Centros Deportivos Municipales y Sistema de gestión de Oficina de Información al Consumidor. Todos ellos desarrollados en fuentes abiertas y con una clara orientación al ciudadano. En esta ponencia se resume el contenido del proyecto y su situación (Ref.: 2251)

SALA 4 - B2**SECTOR TURÍSTICO****LA RED COMO INSTRUMENTO DE
PROMOCIÓN**

► **PORTALES DE VIAJES Y TURISMO: LOS NUEVOS PERFILES
DEL E-TURISTA**

Modera: **Ana Gómez Gómez**, Viceconsejera de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía

Los portales de turismo son sin duda el punto de partida a través del cual se toman las decisiones sobre los viajes, alojamientos y destinos de los usuarios de Internet.

El sector turístico es el que más está creciendo en la red y de ello tienen mucho que decir los invitados a esta mesa redonda, todos ellos líderes en sus respectivos sectores:

Alejo Reyes - Comercial y Expansión Manager de Lastminute

Jorge Carulla - Director de Marketing de Edreams

José Rivera - Director General de Rumbo

David Ahis Director Comercial Muchoviaje

(Ref.: 2346)

SALA 1 - B3**POLÍTICAS DE SEGURIDAD****► DESARROLLO EFICAZ DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD IT**

Rafael San Miguel Carrasco, Entidad financiera con presencia internacional

La complejidad creciente de las organizaciones, el dinamismo de los negocios en los que participan y la dificultad para gestionar apropiadamente la infraestructura IT ha revelado la necesidad de establecer y uniformar unos requerimientos mínimos para el gobierno de dicha infraestructura, así como de los procesos de negocio que soporta, manteniendo un nivel de riesgo aceptable.

El desarrollo e implantación de una política de seguridad en el área IT constituye una iniciativa clave que facilita la gestión del riesgo y el uso de buenas prácticas. No obstante, esta clase de proyectos entrañan una dificultad considerable, por lo que, en muchos casos, el esfuerzo realizado no produce los resultados que se esperaban. Se presentan los diez factores de éxito que, a juicio del autor, deben contemplarse a la hora de abordar el desarrollo de una política de seguridad.

(Ref.: 876)

► SECURITY INTELLIGENCE REPORT

Héctor Sánchez Montenegro, Microsoft Ibérica

Informe desarrollado por Microsoft que demuestra la tendencia de ataques en materia de seguridad en 2006.

Una foto real que permite ilustrar que los ataques dejan de tener un espíritu de notoriedad para convertirse en ataques que atentan a los intereses empresariales y personales de los usuarios de Internet.

(Ref.: 2367)

► GESTIÓN DEL RIESGO, ALINEAMIENTO ENTRE LA SEGURIDAD Y LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO

Olof Sandstrom, Arsys Internet

En un entorno tecnológico donde aparecen más de 15 nuevas vulnerabilidades diarias (www.cert.org) para los sistemas de información, es imprescindible hacer una gestión ordenada del riesgo y priorizar las actuaciones de seguridad sobre la plataforma informática y de comunicaciones, aplicando criterios de negocio en lugar de criterios tecnológicos.

Generalmente tecnología y negocio no siguen las mismas reglas de priorización, por lo tanto se hace necesario aportar un criterio de gestión de riesgo a la hora de hacer que las operaciones de negocio descanen sobre un entorno tecnológico que cada mañana se desayuna con 18 nuevas posibilidades de problemas. A lo largo de la ponencia se pretende explicar cómo gestionar el riesgo de forma que ayude a la toma de decisiones, en lugar de a crear incertidumbre. (Ref.:922)

► SEGURIDAD EN CPD

Antonio José Sáenz Albanés, Consultor de Seguridad de Isotrol.

El despliegue de un centro de proceso de datos que responda adecuadamente a las demandas empresariales tanto internas como del negocio de cara al cliente, requiere tener en cuenta gran cantidad de factores. Entre ellos los referentes a la seguridad en su concepto más amplio: * Instalaciones físicas y su acceso * Aseguramiento del suministro eléctrico * Aseguramiento de las comunicaciones * Sistemas Operativos y Virtualización * Aplicaciones de frontend y backend * Bases de Datos * Procedimientos de Operación Todos estos conceptos mediatizados por la selección de herramientas y sistemas basados en software libre y por otro lado procedimientos estándares y conjuntos de buenas prácticas internacionales (que pueden llevar aparejadas certificaciones), son los objetivos esbozados en la presentación. (Ref.: 2349)

SALA 2 - B3**NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD****► LA INFLUENCIA DEL FORMATO Y LA ANIMACIÓN EN EL PROCESAMIENTO DE LA PUBLICIDAD EN INTERNET**

Belinda Frutos Torres, Universidad CEU San Pablo

El creciente interés por la publicidad en Internet y su eficacia nos ha llevado a plantear un estudio sobre las características estructurales de la publicidad en Internet y su influencia en las respuestas de los usuarios. Desde el procesamiento de la información las respuestas a la publicidad en Internet vienen mediatizadas por factores personales y situacionales, controlados por el propio usuario, y por factores estructurales que determina el anunciante.

El objetivo es conocer la influencia de las características estructurales de la publicidad en Internet en el procesamiento de los usuarios. Se ha llevado a cabo un estudio experimental con 235 usuarios frecuentes de Internet entre 18 y 26 años. A partir de una selección de 442 campañas representativas de cuatro tipos de productos se ha estudiado el efecto de la posición, efectos en rich-media, el tipo de producto y el nivel de implicación en ocho campañas. (Ref.: 924)

► LA EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD CON LA APARICIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Borja Marinas, Buongiorno MyAlert

La publicidad es la más importante de las formas de comunicación para la difusión del posicionamiento de empresa, marca y producto. Actualmente, nos encontramos en una situación en que el consumidor cada vez es más activo y exigente con mayores expectativas de consumo y de imagen de marca. En este prometedor mercado, el móvil se posiciona como la plataforma clave para llegar al consumidor. La inmediatez y accesibilidad del teléfono móvil permite a los anunciantes poder llegar directamente hasta su target en cualquier momento y lugar utilizando innovadoras técnicas basadas en tecnologías como el Bluetooth.

El soporte móvil implica en muchas ocasiones la interactividad del usuario ya que muchas promociones actuales que se realizan a través de móvil necesitan de la acción directa del consumidor para llevar a cabo la promoción lo que asegura una relación directa entre la marca y su target. Con la llegada de la próxima televisión en el móvil, el móvil se posicionará como el medio clave donde se invertirá en innovadoras formas de publicidad para llegar al consumidor. (Ref.: 1354)

► LA IMPORTANCIA DEL MARKETING ONLINE PARA LAS EMPRESAS

Sandra Camacho Peregrina, ARI Business Solutions

La importancia del marketing online para las empresas, comienza con una retrospectiva de la actividad de las empresas en el sector del marketing en Internet pasando por las tendencias desarrolladas hasta llegar a la situación actual. Se expondrán casos prácticos con ejemplos de acciones llevadas a cabo por empresas. Desde la aparición de la publicidad online las empresas se volcaron en el medio según sus posibilidades y objetivos.

Los formatos y los medios han cambiado singularmente. Desde la publicidad limitada a los banners hasta el Pago por Click. Especialmente el buscador Google ha abierto el mercado a todo tipo de negocios y empresas sin importar su volumen ni mercado. El futuro es incierto pero el día a día se vive de cerca y es necesario subir al carro, de lo contrario la empresa se verá abocada a su desaparición. (Ref.: 1251)

► DEL VIRAL MARKETING AL VIDEO MARKETING

Marcos Enríquez, Dtor. General DALEALPLAY.com

La creciente demanda del video en Internet y el fenómeno de comunidad de usuarios en torno a él, han permitido desarrollar nuevas y efectivas formas de publicidad online en una evolución del marketing viral al marketing a través del video.

El video esta cada vez más presente en los medios digitales y en la forma de expresarse de los usuarios de nuevas tecnologías, un medio que se adapta mejor que otros a los nuevos dispositivos cada vez más pequeños y cada vez más móviles (Ref.: 2330)

SALA 3 - B3**HERRAMIENTAS y APLICACIONES**

Moderador, **Fernando Acuña**, Junta de Andalucía

► **EL MODELO OBJETIVO DE AYUNTAMIENTO DIGITAL**

Antonio Cabello Bastida, Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Descripción del Modelo TIC de Ayuntamiento Digital que desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa se está desarrollando. Este Modelo pretende ser la respuesta de la administración autónoma para atender las necesidades actuales y principales inhibidores de la plena incorporación a la i-administración por parte de las Administraciones Locales de Andalucía. En la ponencia se describirá todo el proceso de construcción de este Modelo, así como las principales actuaciones que se ejecutan para conseguir este objetivo: programa de incentivos tecnológicos, el repositorio de sw libre de las AA.LL. etc (Ref.: 2273)

► **EL REPOSITORIO DE SW LIBRE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA**

Francisco José Fernández Lineros, Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Vamos a tratar los aspectos organizativos y estratégicos en relación a la difusión pública del software de la Administración de la Junta de Andalucía. Para ello trataremos: – El modelo de nuestra organización – Estrategia de software libre de la Organización – Contribución del repositorio – Situación actual – Procedimientos de mejoras (Ref.: 2283)

► **GESTIÓN DE INCIDENCIAS REMOTAS CON AYUDA DEL CIUDADANO**

José María Jurado Grana, Grupo ACT Technology

Hablaremos de como el ciudadano puede colaborar en la detección de anomalías en la vía pública utilizando su móvil y, a través de Internet, poner en marcha los mecanismos de las Administraciones Públicas para su solución. Mostraremos un ejemplo práctico. (Ref.: 2161)

► **MODELOS DE SERVICIOS ELECTRÓNICOS PARA ADMINISTRACIONES LOCALES**

José A. Ondiviela García, Director Gobiernos Autónomos y Locales. Sector Público, Microsoft Ibérica

El modelo de Ciudad Digital. Intranet y Extranet. Las entidades supra-municipales en el objetivo de igualdad en el acceso de los pequeños municipios a los servicios digitales.

Democracia participativa. Atención al ciudadano. Modelos de gestión y control de la calidad en la función pública municipal. Demos prácticas. Nuevas propuestas de comunicación electrónica con los ciudadanos. Mail, chat, foros, georeferencias (Ref.: 2365)

► **LA JUNTA DE ANDALUCÍA ANTE EL RETO DE LA T-ADMINISTRACIÓN**

Ignacio Javier Alés Brieva, Consejería de la Presidencia. Junta de Andalucía

En el marco de la implantación progresiva de la TDT como nueva tecnología audiovisual sustitutiva a la tradicional televisión analógica, se abren nuevas posibilidades para las Administraciones en su relación con los ciudadanos. Hay que conocer realmente las posibilidades de esta tecnología, el marco normativo de aplicación y la evolución del mercado para establecer una estrategia coherente en relación a la T-Administración y maximizar la eficiencia de las inversiones públicas en ese sentido. (Ref.: 2270)

SALA 4 - B3**LAS TIC EN EL SECTOR HOTELERO**

► **LAS TICs Y LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**

Moderador **Rafael Fuentes García**, Director-Gerente SOPDE

Las personas que buscan alojamiento y viajes cada vez valoran más la oferta tecnológica a la hora de tomar decisiones sobre el hotel para su destino y por otro lado la tecnología se esta convirtiendo en una herramienta de productividad para hacer más eficaz la gestión y la actividad de todo el personal.

En esta mesa redonda escucharemos las experiencias de tres empresas con diferentes estructuras y ofertas:

• **Grupo Fuerte Hoteles**

• **Easyjet.com**

• **Top Rural (Ref.: 2347)**

SALA 1 - B4**e-DNI DIGITAL IDENTIFICACIÓN****► AUTENTICACIÓN WEB CON e-DNI ELECTRÓNICO**

Jorge Gómez, C3PO

En esta ponencia se detallará qué cambios serán necesarios para aplicar, tanto en la parte del servidor como en el cliente, para poder realizar una autenticación web de usuarios utilizando la tarjeta del DNI electrónico (DNle).

Se describirán las diferentes posibilidades de implementación en servidores web (Apache, IIS), navegadores y sistemas operativos compatibles con el DNle, además de los requisitos (tarjeta, lector y librerías) para poder usarlo. (Ref.:2328)

► CLAVES PARA APROVECHAR EL IMPACTO DEL DNI-E EN LAS ORGANIZACIONES

Victor Canivell Cretchley, Director, Wisekey ELA

En esta ponencia se abordará el impacto que, en el sector privado, tendrá la aplicación del DNI electrónico (DNI-e) para los procesos de autenticación de las personas, y cómo coexistirá con el resto de certificados digitales necesarios en las organizaciones para identificar a sus empleados como tales, y para garantizar los procesos de confidencialidad, autenticidad e integridad en los flujos de información.

La aplicación de los conceptos de autenticación robusta, confidencialidad, control de accesos y gestión de identidades no son procesos sencillos en las organizaciones. Disponer de la tecnología que aporte la flexibilidad necesaria para dar cobertura a estas demandas de seguridad, al mismo tiempo que garantice la interoperabilidad entre las diferentes tecnologías existentes, puede ser la clave que diferencie el éxito o el fracaso de un proyecto de identidad digital. (Ref.: 2352)

SALA 2 - B4**BUSCADORES/POSICIONAMIENTO****► MARKETING EN INTERNET Y OPTIMIZACIÓN PARA BUSCADORES: LA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIO!**

René de Jong, Soraya García Merino, InternetAdvantage.org

¿Alguna vez ha organizado una fiesta estupenda pero ha olvidado enviar las invitaciones? Traslade esta situación a Internet... ¿Tener una web con un diseño atractivo es suficiente? No lo es si los usuarios que buscan nuestros productos NO pueden encontrarlos!

Por este motivo, hacer que la web aparezca en los resultados de los buscadores (optimización) se ha convertido en una tarea fundamental, si bien compleja, que requiere de un amplio conocimiento de los buscadores, su funcionamiento y las técnicas que éstos consideran válidas. Alcanzar el "Top 10" para las palabras que mejor definen los productos y servicios de una empresa significa que el tráfico que la web reciba será altamente cualificado por lo que las posibilidades de conversión de visitas en ventas serán elevadas, resultando en un importante incremento en beneficios. (Ref.:1352)

► EL FUTURO DEL MARKETING DIGITAL

Fernando Carrión, Microsoft Ibérica

Cómo afecta la imparable penetración de Internet y las nuevas tecnologías a los medios tradicionales y a la industria publicitaria? (Ref.:2364)

► BUSCADORES 2.0: NUEVAS TENDENCIAS EN EL CAMPO DEL MARKETING EN BUSCADORES

Miguel Orense Fuentes, Consultor, ADESI NETLIFE

Buscadores 2.0 analiza las nuevas tendencias en el campo del marketing y optimización en buscadores. La ponencia describe desde una perspectiva práctica con ejemplos las últimas novedades que han aparecido en la disciplina del Search Marketing y del Posicionamiento Optimizado en buscadores, aportando la visión de una empresa que opera en el sector del Marketing Online y de un especialista en Search Engine Marketing (SEM).

La ponencia comienza con una breve introducción sobre lo que es la disciplina SEM hoy, definiendo una serie de conceptos a utilizar en el resto de la ponencia como pueden ser la popularidad web, el nivel de saturación de un site o los condicionantes de posicionamiento "off the page". Posteriormente se analizan en detalle los nuevos factores a tener en cuenta a la hora de realizar una campaña SEM y sus repercusiones. (Ref.:1244)

► MARKETING VERSUS TECNOLOGÍA: ¿QUIÉN ES EL ÚLTIMO RESPONSABLE DE UN PROYECTO WEB?

Rocío Muñoz Benito, Parque Científico Tecnológico de Córdoba

¿Quién asume la responsabilidad de un proyecto web? ¿Un profesional de perfil técnico o un experto en marketing? Una página web es para la empresa un medio de comunicación, un soporte publicitario y un nuevo canal de venta. Es una ventana abierta al mundo desde la cual la empresa se da a conocer. Pero ¿sobre quien recae la responsabilidad de la toma de decisiones en este campo?

Hoy por hoy sólo un tercio de las facultades españolas en las que se imparte la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado incluye una materia más o menos específica sobre Marketing en Internet, mientras que las empresas demandan profesionales de marketing cualificados para gestionar un proyecto web. Esta ponencia pretende hacer reflexionar sobre la necesidad de una adecuada formación en este área tan específica y es una llamada de atención para que la universidad preste la debida atención a las nuevas tendencias del marketing. (Ref.:809)

SALA 3 - B4**INFRAESTRUCTURAS****► EL DESARROLLO DE LA BANDA ANCHA EN ZONAS RURALES**

Manuel Ortigosa Brun, Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

A día de hoy, todavía existe una clara fractura entre la disponibilidad del servicio de banda ancha por parte de los distintos núcleos de población, pudiendo diferenciarse principalmente entre los núcleos con un mayor grado de industrialización y densidad de población y aquellos donde predominan los entornos rurales y aislados. Para paliar estos déficits del mercado, las Administraciones Públicas están llevando a cabo Programas de Extensión de la Banda Ancha en zonas Rurales y Aisladas con el objeto de facilitar el acceso a la Red por parte de los ciudadanos y empresas en estas áreas menos desarrolladas.

Como fin último se propone ofrecer la disponibilidad de servicios de acceso a Internet con prestaciones similares al servicio existente en zonas urbanas donde las iniciativas privadas están consolidadas. De esta forma se favorece la formación de la demanda al disponer de una oferta de productos que en ambos entornos tienda a equipararse y que permita a la ciudadanía en general disfrutar de los beneficios de la Sociedad de la Información y del conocimiento. (Ref.: 2271)

► REDES WIFI MESH: SERVICIOS MUNICIPALES 2.0 PARA LA ADMINISTRACIÓN Y EL CIUDADANO

Miguel Caballero Franco, NEOMEDIA

Las redes malladas municipales ya son una realidad en España. La tecnología Mesh aporta una serie de beneficios y funcionalidades que no fueron posibles con tecnologías anteriores, como WiFi, WiMax o 3G. La ponencia tratará de hacer llegar al público cómo una ciudad puede beneficiarse de esta tecnología, tanto de cara a la administración pública como al ciudadano, y cuáles son los servicios clave que rentabilizan una inversión de estas características. Se verán casos de éxito españoles de ciudades que ya han apostado por las redes Mesh, y se analizarán servicios públicos (VoIP, Internet, servicios P2P..) y municipales (tráfico, videovigilancia, telemetría...), y cómo ambos tipos de usuarios pueden convivir perfectamente en la red. Por último, se hará un recorrido por el "futuro" de la tecnología inalámbrica, intentando predecir hacia dónde evolucionarán los estándares, dónde se producirá la convergencia WiFi-WiMax y cuáles serán los próximos productos y servicios que la industria nos proporcionará. (REF.: 366)

► IMPULSANDO LAS INFRAESTRUCTURAS TIC

Antonio Bengoa Crespo, Director de Acción Institucional, Telefónica España

El desarrollo de la Sociedad de la Información y las Comunicaciones es hoy en día condición imprescindible para el propio desarrollo socioeconómico de países y territorios. Las redes de telecomunicaciones constituyen el soporte esencial sobre el que se presentan los servicios de comunicaciones, servicios que cada vez tienen mayor aceptación en la actividad social y económica.

Para el despliegue de estas infraestructuras, la cooperación de las administraciones públicas con el sector privado es esencial, de modo que se maximizan las fortalezas de ambas partes. (Ref.: 2359)

► REDES DE ACCESO A INTERNET MUNICIPALES

Fernando Ferrero, Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

La ponencia está dirigida principalmente a responsables del área de infraestructuras de telecomunicaciones y sociedad de la información en las administraciones locales. El objetivo de la misma es mostrar el procedimiento a seguir para la implantación de una red de este tipo en un municipio para dar servicio a los ciudadanos.

Los principales puntos a tratar son: Marco legal. CMT, normativa específica, Procedimientos legales y administrativos, Modelo de explotación de la red, Proyecto técnico. Soluciones tecnológicas, Plan de negocio, Análisis de casos reales, Oficina de asesoramiento de Telecomunicaciones de la Junta de Andalucía. (Ref.: 2275)

SALA 4 - B4**PLATAFORMAS UNIVERSALES****► PLATAFORMAS UNIVERSALES Y E-MARKETING TURÍSTICO**

Modera: Francisca Montiel Torres, Directora General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística, Junta de Andalucía

La red es un instrumento de promoción de destinos. Los portales genéricos se están posicionando como elementos básicos a la hora de promocionar destinos para que sean conocidos por los usuarios de Internet.

Las estrategias y los objetivos de los líderes de Internet a debate en esta apasionante mesa redonda que contará con la participación de:

Javier González-Soria - Director División de Turismo España y Portugal de **Google**

Yahoo

Ismael El-Qudsi - Search Manager de **Microsoft**

Luis Moya, Subdirector de Innovación de **Turismo Andaluz**

(Ref.: 2348)

SALA 1 - B5**CONTENIDOS DISPOSITIVOS MÓVILES**

Miércoles 10:00 - 12:00

► EL WEB 2.0 MÓVIL: CAMINO DEL TELCO 2.0

Luis Ángel Galindo Sánchez, Telefónica España

Las aplicaciones sociales y altamente interactivas que caracterizan el Web 2.0 son candidatas perfectas para ser utilizadas desde dispositivos móviles. Se analizarán las diversas soluciones técnicas tanto de plataformas, redes y mecanismos de implementación de aplicaciones dentro de dispositivos y redes móviles, con un especial énfasis en el uso de aplicaciones AJAX dentro de móviles.

Pensamos que las aplicaciones Web 2.0 que utilizan AJAX y los nuevos estándares del W3C como base de aplicaciones sociales pueden crear un nuevo modelo de intercambio y remezcla de contenidos producidos por los propios usuarios que puede llevar a cambiar los modelos actuales de distribución de contenidos por los operadores móviles. (Ref.:1171)

► WIRELESS 2.0: COMUNIDADES MÓVILES 3D

Vicente Martínez Gil, Gemini Mobile Technologies

La ponencia muestra cómo las actuales redes 3G y terminales móviles de altas prestaciones posibilitan a los operadores móviles HOY a desplegar servicios de comunidad capaces de transformar el teléfono móvil en un dispositivo multifuncional "always-connected" de Internet móvil, y así conseguir un significativo aumento del ARPU en sus servicios de datos.

Se hace un breve repaso de las razones del éxito de los servicios actuales de comunidad en Internet como MySpace y YouTube y se describen las dificultades que un operador móvil puede encontrar en la mera portabilidad de estas comunidades ya existentes al entorno móvil. Por último, se describen los factores clave de éxito, en términos de diseño de servicio y de tecnología, para el despliegue de aplicaciones MÓVILES de comunidad (chat, compartir fotos y videos, personalización, comercio y exploración online, etc) así como el primer caso de éxito de lanzamiento de un servicio de comunidad móvil 3D (cliente-servidor) en el mercado japonés (Softbank Mobile -ex Vodafone-, octubre 2006) (Ref.:1361)

► COMUNICACIONES EN EL ENTORNO DEL AUTOMÓVIL

Iván Lequerica Roca, Telefónica I+D

En la presente ponencia se pretende dar una visión del mundo de las comunicaciones en el entorno del automóvil. Se hará una breve descripción del estado del arte actual recogiendo aspectos como la tecnología 802.11p y los diferentes protocolos de encaminamiento MANET (Mobile Ad-Hoc Networks).

Además se mostrarán datos obtenidos mediante simulación del comportamiento de los diferentes protocolos en varios escenarios: comunicaciones entre vehículos, comunicaciones de los vehículos con Internet a través de los equipos de la infraestructura vial y envío de mensajes desde los equipos de infraestructura a los vehículos que se hallen en cierta zona geográfica. Una vez comparados los diferentes protocolos se mostrarán unas conclusiones sobre el tipo de protocolo óptimo para cada escenario (Ref.:920)

► ACCESO A INTERNET DESDE LOS VEHÍCULOS

Alicia Triviño Cabrera, Universidad de Málaga

El gran avance de las tecnologías inalámbricas junto con el desarrollo de dispositivos móviles con unas mayores prestaciones han hecho posible el auge de la computación móvil y ubicua en la que los usuarios desean estar conectados en cualquier lugar y en cualquier momento.

Uno de los escenarios posibles para esta operación se centra en los vehículos. En ellos sería posible ofrecer una gran cantidad de servicios. En el caso de los vehículos, este tipo de redes se denominan VANET (Vehicular Ad Hoc NETWORK). El propósito de este artículo es dar una visión de los estudios relacionados con este tipo de redes así como de los aspectos tecnológicos que están aún sin determinar. (Ref.:905)

SALA 2 - B5**INTERNET 2.0 - WEB 2.0****SOCIEDAD 2.0****► LA PARADOJA DE LA IDENTIDAD EN LA WEB DE NUEVA GENERACIÓN**

José Manuel Cerezo, Fundación France Telecom España

Tras la irrupción de la web 2.0 uno de los cambios más importantes en la denominada eSociedad se esta produciendo en el "desarrollo y creación de la identidad" o de las posibles identidades. El ciudadano-usuario como centro del proceso adquiere diferentes roles en multitud de nuevos escenarios y situaciones. La faceta pública del individuo se desdibuja y se hace cada vez más amplia al exponer sus fotos, videos, etc., las multi-identidades crecen dando lugar a identidades virtuales como los avatares en los juegos tipo Secondlife.

La ponencia pretende plantear las nuevas oportunidades y retos que ofrece la web 2.0 en el campo de la comunicación, la política y la educación en el contexto de la nueva identidad del ciudadano interconectado. (Ref.: 1333)

► TENDENCIAS WEB 2.0: EL NUEVO CONCEPTO DE PORTAL

David Moreno, Dtor. General Alianzas y Nuevos Negocios, VOCENTO

Descripción: ¿Tiene sentido el portal (informativo, temático, etc) que hasta ahora conocíamos sin incorporar las posibilidades de la denominada web 2.0?

Si todo el mercado evoluciona hacia la web 2.0, es posible la diferenciación? (Ref.: 2331)

► WEB 2.0 Y TRABAJO COLABORATIVO

Salvador Pérez Crespo, Telefónica I+D

Entre los aspectos menos analizados del movimiento web 2.0 se encuentra su aplicación al entorno laboral y en particular el uso de herramientas sociales para la gestión del conocimiento en entornos distribuidos, tanto dentro de una organización como en proyectos de colaboración entre empresas.

En esta ponencia se presentarán, en primer lugar, ejemplos reales del uso de estas herramientas. A continuación se detallarán los aspectos que han resultado clave para el éxito en el pasado y se identificarán los elementos que tendrán más relevancia en el futuro reciente. Se verá que en el entorno descrito no son válidas algunas aseveraciones generales del web 2.0 por lo que se sugerirán estrategias específicas de éxito. (Ref.: 901)

► EL VALOR DEL TELÉFONO MÓVIL EN LA WEB 2.0

José María Cuellar, Telefónica España

El 7 de julio de 2005 la ciudad de Londres sufrió un terrible ataque terrorista. Instantes después de la primera explosión se colgaron imágenes en la principal red social de fotos compartidas de la web 2.0: flickr, antes de que aparecieran en ningún otro medio. Los móviles siempre van con nosotros. Son capaces de producir contenidos digitales de forma inmediata: fotos, videos, voz, texto. Permiten publicar de forma fácil y al instante estos contenidos en las webs de fotos o videos compartidos, en los blogs y en las comunidades sociales.

Además de producir y publicar, permiten interactuar con las comunidades sociales en cualquier lugar, acceder a los contenidos, recibir notificaciones, comentarios, en definitiva, mantenernos permanentemente conectados a la web de las personas. En esta ponencia se pondrá de relieve el papel primordial que jugará el móvil en la web 2.0, cómo colaborarán los diferentes agentes involucrados (usuarios, operadoras, portales, comunidades) para crear valor sostenible, qué modelos de negocio pueden surgir y qué puede frenar o acelerar todo este proceso. (Ref.: 1172)

SALA 3 - B5**EXPERIENCIAS de e-LEARNING**

Esta jornada sobre el e-learning esta pensada para los responsables de formación (empresas, academias, institutos colegios, universidades) y para los profesores de cualquier disciplina. La formación a distancia es ya una vía real de desarrollarse personal y profesionalmente.

Todos los profesionales asistentes a las ponencias **dispondrán de un Curso on-line de especialización en e-Learning, con diploma acreditativo, valorado en 250 euros.** (Para darse de alta en el mismo dirigirse al Stand E510).

► **KNOW-HOW EN E-LEARNING POR PÚBLICOS OBJETIVOS**

Eugenio Gallego, Director General, Instituto Abierto de Formación Interactiva,

Bajo la experiencia propia del Instituto Abierto de Formación Interactiva, pionera en su sector, se analizan los distintos enfoques prácticos del e-learning para distintos públicos objetivos, desde alumnos de larga duración en Master para directivos, Master para técnicos en medio ambiente, pasando por preparación de oposiciones, cursos pequeños de reciclaje u otro tipo de cursos relacionados con sectores concretos de actividad.

Los distintos intereses de los alumnos llevan a plantear distintas situaciones con idea de responder a sus expectativas, esto nos lleva a distintas atenciones personalizadas incluso tener en cuenta el grado de conocimiento que puedan tener sobre Internet a la hora de enfrentarse a una formación en modalidad e-learning. (Ref.: 2260)

► **LA GESTIÓN DEL TALENTO EN LA EMPRESA**

Pedro Pascual Lacal, Especialista en e-Learning de Ingenia

Son muchas las empresas e instituciones que gestionan planes de formación para sus empleados. En algunas ocasiones, tomando como punto de partida un presupuesto, los departamentos de formación lo traducen al finalizar el año en un amplio número de horas (presencial, blended, e-learning). El resultado, es que cada empleado ha "disfrutado" durante el año de varios cursos, incluso algunos que les ha permitido abstraerse durante unos días de su puesto de trabajo.

Una vez finalizada la formación, ¿qué ocurre? Normalmente, el procedimiento se basa en elaborar informes finales de resultados que presentan de manera muy significativa la inversión en formación, el ahorro de costes en el caso de e-learning, el grado de satisfacción de los alumnos, etc. ¿Pero alguien le ha preguntado alguna vez al señor "puesto de trabajo", si la formación que ha recibido el "señor García" que lo ocupa sirve para mejorar su desempeño? Quizá debamos hacer una pequeña reflexión y pensar en un enfoque de la formación dirigida al desarrollo del puesto de trabajo. De esta forma, aportaremos un mayor valor a nuestras acciones formativas y estamos incidiendo de una manera más directa en la capa de negocio de nuestra compañía. En definitiva, estamos evolucionando hacia una gestión del TALENTO. (Ref.: 2307)

► **LA EXPERIENCIA DE BANESTO E-LEARNING: FORMACIÓN DE ALTO IMPACTO**

Eugenio Rodríguez Rivas, Banesto

Haremos un recorrido desde los inicios del canal e-learning en Banesto, hasta el momento actual, en el mismo analizaremos los retos iniciales así como los caminos seguidos para alcanzarlos. Han sido tres los vehículos utilizados para consolidar el canal de formación e-learning; Simuladores de habilidades, Píldoras formativas o de conocimiento, BanestoTrivial, Modelo colaborativo on line de conocimiento. (Ref.: 2354)

► **EXCELENCIA EN E-LEARNING**

Javier Lozano, Presidente : APEL(Asociación de proveedores de e-learning

La ponencia versará sobre las prácticas de excelencia que han llevado a cabo diferentes instituciones que han sido premiadas en el sector. Se analizarán los principales aspectos propios de la solución y las principales enseñanzas a obtener de la experiencia. (Ref.: 2253)

SALA 4 - B5**PERIODÍSTAS, MEDIOS DIGITALES****COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD**

► **LOS RETOS DE LA WEB 2.0 PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

José Antonio del Moral Pérez, Alianzo Networks

La Web 2.0 está apuntalando el declive de la prensa escrita y empieza a desmoronar los cimientos de la televisión tradicional, sea analógica o digital. Fenómenos como YouTube, Menéame, Google Maps o los miles de blogs obligan a los medios de comunicación a replantearse su negocio, tanto en costes de producción como en generación de ingresos.

Durante la ponencia se analizarán las pautas que marca la Web 2.0 en cuanto a generación de contenidos por mediación de los usuarios y al aprovechamiento del efecto red, que está en la base del marketing viral. (Ref.: 792)

► **ARTICULACIÓN DE REDES DE COMUNICACIÓN EN INTERNET ENTRE PERIODISTAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN SOCIAL**

Paloma Ortega Polaina, Elena Acín Aguado, Xosé Ramil Ferreiro, Fundación Chandra, Periodistas Sociales

Ekoos.org, de la Fundación Chandra, se pondrá en marcha en enero de 2007. Hasta la fecha (25 octubre) Ekoos.org no se ha presentado públicamente. En los últimos años, con la irrupción y avance de Internet como medio de información, los medios de comunicación tradicionales se enfrentan a una importante crisis de supervivencia, que se suma a un momento de cuestionamiento interno del periodismo dentro del propio sector.

La calidad de la información, la credibilidad y utilización de las fuentes o el periodismo ciudadano, son algunos de los temas clave. Las secciones de economía, política y deportes copan gran parte de los espacios de los diarios, en muchos casos con un periodismo de "declaraciones" –a remolque de comunicados y ruedas de prensa-, que refleja la influencia de estos grupos en el espacio público. A partir de ahí, queda poco margen para incluir los temas sociales o la perspectiva social en las noticias, máxime cuando las fuentes de información cualificadas en estos temas no tienen capacidad para gestionar la relación con los periodistas. En ese contexto, las nuevas tecnologías nos han permitido imaginar y hacer realidad algunos de los sueños que tanto periodistas como responsables de comunicación de organizaciones sociales pudiéramos tener. Uno de ellos es Ekoos.org. (Ref.: 897)

► **EL PERIODISTA COMO CREADOR Y DISEÑADOR INDEPENDIENTE DE CONTENIDOS INFORMATIVOS: BLOGS Y NUEVAS FORMAS DE PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL**

Javier Lozano, Presidente de APEL (Asociación de proveedores de e-learning)

El papel del periodista como gestor de la realidad debe ser (re)interpretado en una sociedad que ya es mediática y que espera comprender la realidad a partir de múltiples canales de información. El profesional de la información ha de prepararse para trabajar la información en distintos formatos y géneros a ... (Ref.: 2074)

SALA 1 - B6**ACCESIBILIDAD CONTENIDOS****► USABILIDAD EN SITOS WEBS DE HOSPITALES UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES.**

Salvador Doblás Arrebola, Universidad de Málaga, Hospital regional universitario Carlos Haya

Los hospitales tienen en Internet un medio que ofrece inmensas posibilidades para comunicarse entre sus públicos. Es una herramienta que puede resultar muy útil siempre que se utilice de una forma adecuada, teniendo en cuenta sus posibilidades y la gran variedad de públicos a los que pueden llegar estos, entre los que se encuentran las personas discapacitadas, que en la mayoría de los hospitales no tienen en cuenta las pautas de usabilidad para este tipo de personas, aún siendo un lugar donde trata de restablecer la salud, no tienen en cuenta a parte de su público objetivo.

Este trabajo tiene la finalidad de mostrar la necesidad de la creación de un modelo de evaluación heurística de análisis de la usabilidad Web específico para hospitales universitarios españoles. (Ref.:637)

► ACCESIBILIDAD: UNA EXIGENCIA IRRENUNCIABLE PARA GARANTIZAR LA WEB 2.0

Manuel Lavín Delgado, Director de consultoría e-business, Adesis Netlife

Explicar las ventajas de posicionarse en Internet de una forma óptima y segura. Para conseguir que Internet supere la fase actual y se pueda disfrutar mayoritariamente de servicios de tercera generación, se requiere que las empresas y entidades más punteras y con más recursos del país sean las primeras en contar con Webs 2.0.

Actualmente, las personas con algún tipo de discapacidad superan los tres millones y medio, y a pesar de disponer de las herramientas necesarias para acceder a Internet, tienen serias dificultades para hacerlo, ya que las páginas de empresas y sociedades no están preparadas para ofrecerles el servicio que necesitan.

El objetivo es describir y detallar en que consiste para nosotros la accesibilidad, la arquitectura de la información, el diseño y la usabilidad, pilares fundamentales en los que se soporta una nueva metodología Front Factory. (Ref.:761)

SALA 2 - B6**TECNOLOGÍA 2.0****► SOA SIN SOAP: DE LOS WS A LOS MASHUPS COMO PEGAMENTO DIGITAL**

Joaquín Salvachua Rodríguez, UPM

La imagen de un mundo de aplicaciones integradas por los Servicios Web (WS) basados en SOAP y WSDL es el mecanismo ofrecidos por los fabricantes de entornos. La excesiva complejidad de estos entornos y servicios, muchos de pago, solo favorece a los fabricantes. Parte de la infraestructura oculta de los servicios de la web 2.0 se basa en XML-RPC y en los Mashups de aplicaciones bajo el paradigma REST. (Ref.: 1357)

► DISEÑO Y DESARROLLO ORIENTADO. NUEVOS RETOS ANTE LA WEB 2.0

Guillermo Vallejo Suarez de Puga, Adesis Netlife

Detallar las características propias que tiene Internet y que son fundamentales cuando se va a desarrollar un proyecto web que pretende ser rentable y de éxito. Desde el punto de vista del diseño y desarrollo es imprescindible conocer que Internet es un canal mundial y local. El hecho de que sea un canal de comunicación mundial tiene muchas ventajas, siempre y cuando se valore y aproveche adecuadamente.

Lo que obliga a plantearse ante un proyecto web, las acciones necesarias para generar tráfico y las implicaciones que esto tienen a la hora de diseñar y desarrollar proyectos con potencial, legales y accesibles. En la ponencia se tratan de manera pormenorizada todas estas características que exigen soluciones y enfoques multilaterales que hoy no se están dando, y analizar la problemática que están haciendo fracasar buenas plataformas e ideas de comunicación.... (Ref.: 739)

► WEB 2.0: EL FUTURO DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO

David Carmona Salas, Microsoft Ibérica

En esta sesión nos centraremos en uno de los aspectos más importantes de la Web 2.0: "la mejora de la experiencia de usuario". Construir un Interfaz de Usuario más orientado a las necesidades de los clientes y con más riqueza e interactividad que la Web tradicional, se está convirtiendo en una exigencia del mercado.

Para responder a esa demanda, la propuesta de Microsoft gira en torno a las tres cuestiones básicas alrededor de la experiencia de usuario: alcance, seguridad y riqueza. (Ref.: 2363)

► WORKGROUP - MEJORES PRÁCTICAS

Carlos Luis Sánchez Bocanegra, Francisco J. Alcázar Martín, Miguel Gil Martínez, Carlos Pérez Alonso, Diego Villalobos Bazán, Enrique Orellana Pellissó, Joaquín Montero Navarro.

¿Qué puede suponer un WorkGroup en la determinación de un proyecto?, las estrategias tendientes a maximizar los resultados y minimizar la pérdida de tiempo e información sujeto a una fuente documental normalizada para generar procesos normalizados para enfrentarse a la solución de problemas. - Maximizar resultados y Minimizar pérdida de tiempo - Obtener el mejor aprovechamiento de los recursos, tanto humanos y tecnológicos. (Ref.: 1962)

SALA 3 - B6**HERRAMIENTAS Y USOS DEL e-LEARNING****► CALIDAD, INNOVACION Y NN TT: EL FUTURO DE LA FORMACION PARA LA EMPRESA**

José Luis García, Director, EUROFORMAC

En esta ponencia se abordarán los siguientes temas: La formación en la empresa del siglo XXI, Las necesidades de la empresa hoy: su diagnóstico, Los créditos para la formación, Metodología para la formación en empresas: casos prácticos, Evaluación de la formación. Los tres ejes: calidad, innovación y uso de NN TT (Ref.: 2254)

► ANALISIS DE RIESGOS EN PROYECTOS DE E-LEARNING

Javier Lozano, Director, Nanfor Ibérica

La ponencia analiza los componentes de las acciones de formación con metodología e-learning las oportunidades que genera en el desarrollo del activo humano de la empresa y al particular, los riesgos de ejecución con esta modalidad formativa y los casos donde se aconseja su utilización por haberse contrastado varias soluciones con buenos resultados para la organización.

El análisis de otros casos contrastados de buenas prácticas así como de los riesgos que se deben afrontar al implantar soluciones de teleformación en las organizaciones permitirá aumentar los casos de participantes de cursos con adecuados niveles de satisfacción y finalización para aportar verdadero valor añadido en las organizaciones. (Ref.: 2252)

► SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS EN ELEARNING

Soraya Paniagua Amador, Educaterra (Telefónica)

Desde hace unos años, todas las Comunidades Autónomas vienen trabajando en el campo de la formación online pero quizás es ahora cuando el eLearning está viviendo un gran momento debido, en gran medida, a las inversiones que se están realizando desde las diferentes administraciones públicas y dentro del Plan Avanza. El Ministerio de Industria, a través de la agencia Red.es, está ejecutando grandes proyectos como "Internet en el Aula" que van a cambiar radicalmente la visión tradicional del Sistema Educativo. (Ref.: 2258)

► HERRAMIENTA DE CREACIÓN DE UN CONTENIDO MULTIMEDIA EN 30 MINUTOS

Juan Carlos Lozano Soler, Director Vertice e-Learning

En la formación a través de Internet resulta vital la utilización de contenidos y materiales didácticos enfocados a éste medio. Para ello existen en el mercado varias alternativas y aplicaciones que facilitan esta tarea, destacando especialmente las Herramientas de Autor de e-learning. Estas aplicaciones permiten que tomando como base el conocimiento experto plasmado por ejemplo en un manual o libro, un experto en la materia pueda diseñar contenidos online atractivos y eficaces, sin tener conocimientos de programación.

En la ponencia se demostrará cómo utilizando una de estas herramientas es posible maquetar un contenido multimedia: explicaremos las herramientas y haremos una demostración en vivo: creación de un contenido multimedia en 30 minutos. (Ref.: 2255)

► CANALES DE RETORNO EN E-LEARNING

Diego Sánchez Álvarez, ARI Business Solutions

Los canales de retorno de información en e-learning son la herramienta necesaria para que los diferentes actores en el proceso de formación online puedan interactuar entre ellos. El uso de los canales tradicionales de comunicación (Internet fundamentalmente) ha dejado paso al uso de nuevos métodos para acceso y retorno de información (telefonía móvil-PDA, comunicación IP, TDT-T-learning, etc.). La búsqueda de la eficiencia máxima en este sentido nos llevará a plantear diferentes combinaciones de canales de comunicación entre administración-alumno-plataforma-contenidos-docente, aprovechando las ventajas de cada canal. (Ref.: 2257)

SALA 4 - B6**HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN****► COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL**

Celia Rico Pérez, Jorge Jiménez, Marta F. San Juan, Juan Luis Moreno, José Sánchez-Sanz, Ángel Fernández, Luis Arenas, Victoria Legido, Universidad Europea de Madrid

Desde hace casi una década los estudios vinculados al área de la Comunicación están experimentando una transformación disciplinar (Elkins, 2003) cuyas consecuencias conviene examinar. Partiendo del carácter fundamentalmente digital de la cultura contemporánea, se empiezan a alzar voces en el mundo académico y profesional que reclaman una reestructuración de los objetos y metodologías que abordan los estudios sobre la comunicación; una renovación que permita dar cabida al impacto social y cultural de los objetos producidos por la cultura contemporánea y a los nuevos medios digitales que no hallan acomodo en las disciplinas tradicionales y que, sin embargo, reclaman un tratamiento acorde con el impacto cultural de lo digital.

El objeto de análisis de esta propuesta se proyecta sobre lo que cabría llamar la cultura digital, un territorio que engloba el cine, la televisión, la videocreación, el cómic, la arquitectura, la publicidad, la fotografía o la comunicación multilingüe. Así pues, este proyecto pretende realizar un estudio de cómo la cultura digital se interrelaciona con el mundo de la Comunicación con el fin de conocer los factores que configuran el mercado y su implicación en el usuario final para así delimitar en qué consiste la vanguardia de los estudios de comunicación. (Ref.: 1306)

► DE LA EDICIÓN DIGITAL AL PORTAL 2.0

Roberto de Celis, Director General ABC.es

Las ediciones digitales de los diarios están evolucionando desde la mera información réplica de su versión papel a un nuevo concepto de participación, comunidad, opinión donde el usuario es un actor cada vez más importante (Ref.: 2336)

► DIFUSIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN STREAMING A TRAVÉS DE INTERNET Y TERMINALES MÓVILES 3G/UMTS

Fernando Izquierdo, Director Andalucía, mediaWeb

mediaWeb LIVE!, un Canal de Noticias audiovisuales en streaming que ha desarrollado la empresa para la difusión de contenidos a través de Internet (www.canalmediaweb.tv) y el móvil 3G (www.mediaweblive.tv).

En la ponencia se dará a conocer la experiencia de media Web en la difusión por Internet a través de nuevos dispositivos multimedia. (Ref.: 2337)

► HERRAMIENTAS DE PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS

José Antonio Tortosa Rodríguez, ARI Business Solutions, S.A.

La irrupción de las TI en la sociedad actual ha salpicado de lleno a los medios de comunicación escritos. El papel es complementado ahora con nuevas vías de expansión de la información, y nuevos métodos de publicación de la misma en distintos formatos.

Las herramientas de gestión de contenidos deben estar preparadas para este constante cambio, persiguiendo siempre la facilidad en su utilización y su integración con otros sistemas de información. Las nuevas tendencias exigen una constante renovación de los gestores de contenidos, integrando en los mismos la posibilidad de exportación de los contenidos a diferentes formatos (RSS, móvil-PDA, etc.), composición de la noticia con contenidos multimedia e inserción de utilidades de interactividad con el usuario final (Blogs, comentarios, debate, etc.) (Ref.: 2285)

SALA 1 - B7**SEMINARIO PRÁCTICO****► HACKING ÉTICO Y AUDITORÍAS PERIMETRALES DE SEGURIDAD**

Cristóbal Bielza Lino / Juan Carlos García Cuartango,
INSTITUTO PARA LA SEGURIDAD EN INTERNET

Una reciente encuesta sobre el porque de los fracasos de las empresas .com, apuntaba a la seguridad como el factor más determinante. Inicialmente, y ante el temor a su seguridad, muchas empresas no mantenían servidores conectados o no utilizaban Internet para su desarrollo diario. Hoy en día nadie se plantea prescindir de Internet como medio de trabajo. Su seguridad es un problema que hay que afrontar de forma eficaz.

Una de las formas más eficaces para solucionar el problema en conocerlo con toda profundidad y formar a los Administradores en esta área de la tecnología un tanto oscura. Este seminario está enfocado la seguridad de los servidores conectados a Internet desde el punto de vista del intruso. Cuando uno conoce como es atacado puede comprender mejor los métodos de defensa y las medidas preventivas a tomar. (Ref.:2319)

SALA 2 - B7**LEGALIDAD 2.0****► WEB 2.0 VS. LEY 1.0**

Ignacio Herreros Margarit, Legal Link Abogados, S.L.

La web (www) está viviendo nuevos tiempos, nuevas formas de trabajar, de compartir, de buscar y encontrar, de conectar entre todos. Es la web 2.0. La web social, la web que llega a todas partes y que no se queda en el ofrecimiento unidireccional de servicios, si no que promueve, facilita y fomenta la participación online de los propios usuarios, que ahora comentan, proponen, aconsejan, aportan y construyen los nuevos servicios online que están apareciendo.

La ponencia que se propone pretende destacar las principales cuestiones legales que suscitan los servicios de Internet que están surgiendo actualmente en torno al concepto de web 2.0, y concretamente analizar las dificultades que puede encontrar (o que está comenzando a encontrar) la normativa española, y principalmente la Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (la LSSICE), a la hora de encontrar posibles soluciones a dichas cuestiones. (Ref.: 909)

► INTERNET 2.0, TELEFONÍA MÓVIL Y DERECHOS FUNDAMENTALES

Kathya Aguila Asca, BFO Advocats Associats

La presente ponencia tiene como finalidad mostrar los riesgos y abusos que puede suponer la aplicación del internet 2.0 conjuntamente con la telefonía móvil, a los derechos fundamentales de las personas, como el derecho a la intimidad, al honor y a la protección de datos personales.

El punto de partida, consistirá en la realidad actual de la injerencia de la telefonía móvil en la esfera privada de los particulares, para a partir de los pronunciamientos judiciales españoles y comunitarios, determinar cómo se viene tratando la intromisión de las nuevas tecnologías (específicamente Internet 2.0 y la telefonía móvil) en los derechos fundamentales de la persona. Finalmente, propondremos alternativas de tratamiento legislativo y judicial sobre el tema, en procura de la salvaguarda de los derechos fundamentales antes mencionados. (Ref.: 934)

► AUDIOVISUAL 2.0

Oriol Torruella Torres, Legal Link Abogados

En la actualidad la estructura tradicional del mundo audiovisual ha vivido y está viviendo un cambio vertiginoso. La aparición de nuevas tecnologías para la transmisión de contenidos (principalmente la mejora de las capacidades de transmisión de la ADSL y la aparición de la TV en el móvil) así como de nuevas aplicaciones y dispositivos para disfrutar de contenidos audiovisuales (como Windows Media Centre) está alterando todo el régimen jurídico establecido en la actualidad, pendiente aún de la aprobación de la futura Ley del Audiovisual. Asimismo, la puesta a disposición de los usuarios de contenidos audiovisuales por Internet ha aumentado al mismo ritmo al cual se difuminan los requisitos legales para dichas difusión.

La ponencia que se propone pretende plantear las principales cuestiones legales del régimen actual del audiovisual en España y en especial la puesta a disposición de contenidos en Internet, analizando la normativa surgida recientemente (como el Reglamento de la TV y radio por cable) en consonancia con la oferta de dichos servicios que en la actualidad existen en España. Asimismo, se plantearán las cuestiones pendientes de resolver y que debería afrontar la futura ley Audiovisual. (Ref.: 910)

SALA 3 - B7**E-LEARNING EN LA UNIVERSIDAD****► LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES**

Miguel Ferrando Bataller, Vicerrector de la Universidad Politécnica de Valencia

Las Universidades y la RedIris han sido claves en el desarrollo de Internet en España y en la promoción del concepto de Sociedad de la Información. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación favorecen la eficiencia en todos los ámbitos de gestión, docencia e investigación universitarios.

Se mostrarán algunos ejemplos avanzados de implantación de servicios multimedia y de banda ancha en los Campus Universitarios, destacando los Proyectos Campus en Red, Aulas interactivas, enseñanza en entornos móviles. También se presentarán los resultados de una encuesta realizada en todas las Universidades sobre implantación de las TIC. (Ref.: 2315)

► LA ENSEÑANZA VIRTUAL EN LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS (Mesa Redonda)

Juan López, Francisco Triguero, Director General de Universidades, CICE, Junta de Andalucía Francisco Moreno, director del CEVUG, Universidad de Granada Andrés Garzón, Director General de Nuevas Tecnologías, Universidad Pablo Olavide de Sevilla

Mesa redonda con intervención del Director General de Universidades de la Junta de Andalucía, que expondrá el marco en que se desarrolla el proyecto Universidad Digital. Intervendrán directores de enseñanza virtual de las universidades andaluzas para exponer el proyecto Campos Andaluz Virtual y el modelo de implantación de las TIC en algunas universidades andaluzas. (Ref.:2274)

Miércoles 16, todo el día

**SALA MULTIUSOS
EXPOSICIÓN COMERCIAL****ENCUENTROS BILATERALES****► ENCUENTROS BILATERALES APTE ASOCIACIÓN PARQUES TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA**

Con el fin de fomentar las actividades de colaboración y de transferencia de tecnología, Mundo Internet en colaboración con la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) organizará una jornada de encuentros bilaterales. En estos encuentros se darán cita empresas, entidades y grupos de investigación del sector de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones y será una excelente ocasión para que todos se conozcan y con ello se pueda dar lugar a futuras colaboraciones.

Los encuentros bilaterales consisten en reunir a un elevado número de empresas y entidades de I+D de un sector concreto para que intercambien sus ofertas y demandas tecnológicas, se den a conocer y fomenten, de este modo, la innovación. Todo ello siguiendo un calendario de reuniones.

El proceso de captación de empresas y entidades de I+D participantes en el evento se realiza mediante la red de transferencia de tecnología de APTE a nivel parques en toda España y mediante la colaboración con otras entidades (Ref.: 2040)

SALA 4 - B7**PLATAFORMAS DE PERIODISMO DIGITAL****► PLATAFORMAS de PERIODISMO DIGITAL SHERPA, NUEVA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS DE RTVA EN INTERNET**

Francisco Olivares, redactor de Canal Sur WEB.

Sherpa es un sistema de gestión de contenidos creado a partir de la colaboración entre la redacción digital de la Radio y Televisión de Andalucía e Isotrol, uno de los líderes andaluces en desarrollo de servicios en tecnología de la información. Partiendo del conocimiento de la redacción digital de su propio trabajo se ha desarrollado una aplicación simple e intuitiva, pero a la vez potente y robusta para la gestión integral de una web de noticias. Sherpa, al contrario que otros CMS, es fácil de aprender y potencia la creatividad de los redactores digitales. Podría decirse que es un gestor de contenidos diseñado por periodistas para periodistas.

El objetivo del nuevo sistema editorial era crear una aplicación simple e intuitiva que permitiera continuar con la misma organización del trabajo periodístico que se había utilizado en la redacción web, pero facilitando la labor del redactor, al no tener que escribir páginas en HTML, y a la vez que permitiera un cierto grado de la creatividad y flexibilidad que son necesarias cuando se trabaja con información de actualidad.

► PODCAST. TALLER

Sonia Blanco, profesora de la Universidad de Málaga. Facultad de Comunicación.

Propuesta de taller sobre experiencias actuales en la Universidad sobre podcasting, incluyendo novedosos sistemas didácticos que usan los estudiantes de Periodismo.

► PLATAFORMA TECNOBLOGS DE CIBERSUR

Juan Manuel Blanco Poley

Cybersur es la empresa de comunicación más dinámica de Andalucía en temas tecnológicos. De hecho, es un referente a la hora de aglutinar nuevas experiencias en las empresas TIC, tanto las más grandes como las pymes emergentes.

Esta plataforma supone una vuelta de tuerca, porque se propone unir en un mismo afán a expertos en tecnología desde los más diversos ámbitos de Andalucía. La plataforma será presentada en Mundointernet.

► GRUPO VOCENTO. CAPACIDADES MULTIMEDIA EN ANDALUCÍA. IDEAL DE GRANADA Y SUR DE MÁLAGA

Javier Barrera

Constituyen hoy la punta de lanza del Grupo Vocento en el desarrollo de aplicaciones multimedia. Su capacidad de innovación ha supuesto ya sonoros éxitos para estos medios.

INFORMACIÓN GENERAL PARA ASISTIR A LAS CONFERENCIAS

Para poder asistir a las conferencias de Mundo Internet 2007, que se imparten en las Salas 1, 2, 3 y 4, es necesario realizar la inscripción y el pago correspondiente. Para realizar su inscripción debe de decidir si solo va a asistir un día o mas y seleccionar el modo de pago para proceder a su registro.

La cuota de inscripción incluye:

- ▶ Documentación: La cartera de congresista con el libro de ponencias
- ▶ Acreditación para acceder a las ponencias y mesas redondas expuestas durante el Congreso el día o días contratados
- ▶ Acreditación para acceder al espacio de exposición y relación comercial del congreso y al resto de actividades programadas

Medios de Pago

Dispone de las siguientes opciones para realizar el pago de su inscripción al Congreso:

- ▶ Por Internet: Pago seguro con Tarjeta de Crédito a través de PayPal (método recomendado)
- ▶ Por Fax: Pago por tarjeta: rellene y firme el Boletín de inscripción con todos sus datos.
- ▶ Transferencia Bancaria o Cheque (el pago debe de ser efectivo antes del día 10 de Mayo)

Recogida de documentación y de acreditaciones

La documentación y el pase que le acredita como congresista estarán a su disposición en el Registro de Congresistas que se habilitará en el hall del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga desde el 14 al 16 de Mayo.

La acreditación debe de llevarla de forma que sea visible ya que será exigida para acceder a todos los actos.

Alojamiento, Hoteles, Viajes

Para no tener problemas reserve ya su Hotel, Alojamiento o Viajes a través de Unicongress, la agencia oficial del Congreso. Más información en: <http://mundointernet07.unicongress.org/>

Cancelación de Cuotas

Las cancelaciones recibidas antes del 25 de Abril tendrán una devolución del 75% de la cantidad abonada, después de esta fecha no se tendrá derecho a ningún reembolso.

Notas

- ▶ La asistencia a las sesiones del Auditorio para Mayores, Emprendedores y PYMES es gratuita y solo se requiere disponer de [una Invitación para la Exposición Comercial](#)
- ▶ Los ponentes y moderadores no tienen que inscribirse.

Para cualquier información adicional, pueden contactar con la Secretaría Técnica secretaria@mundointernet.es o a través del teléfono **91 302 42 59**

TIPOS DE INSCRIPCIÓN

MUNDO INTERNET 2007

Asistencia	Antes del 25 de Abril	Del 25 de Abril al 10 de Mayo	In situ a partir del 11 de Mayo
1 solo día (incluye cartera)	150€ + IVA	200€ + IVA	250€ + IVA
Congreso completo (incluye cartera)	300€ + IVA	350€ + IVA	400€ + IVA
Cartera de congresistas	50€ + IVA	75€ + IVA	100€ + IVA

A partir del 11 de Mayo las inscripciones se realizarán directamente en el Palacio de Congresos

NOMBRE _____ APELLIDOS _____

EMPRESA _____ CARGO _____

DOMICILIO _____

POBLACIÓN _____ C. POSTAL _____ PROVINCIA _____

TELEFONO _____ e-MAIL _____

FACTURAR A _____ CIF _____

PRECIO INSCRIPCIÓN _____

IVA 16% _____

FIRMA (imprescindible) _____ TOTAL A PAGAR _____

Forma de Pago

Visa Master Card American Express Cheque nominativo Asociación Usuarios de Internet

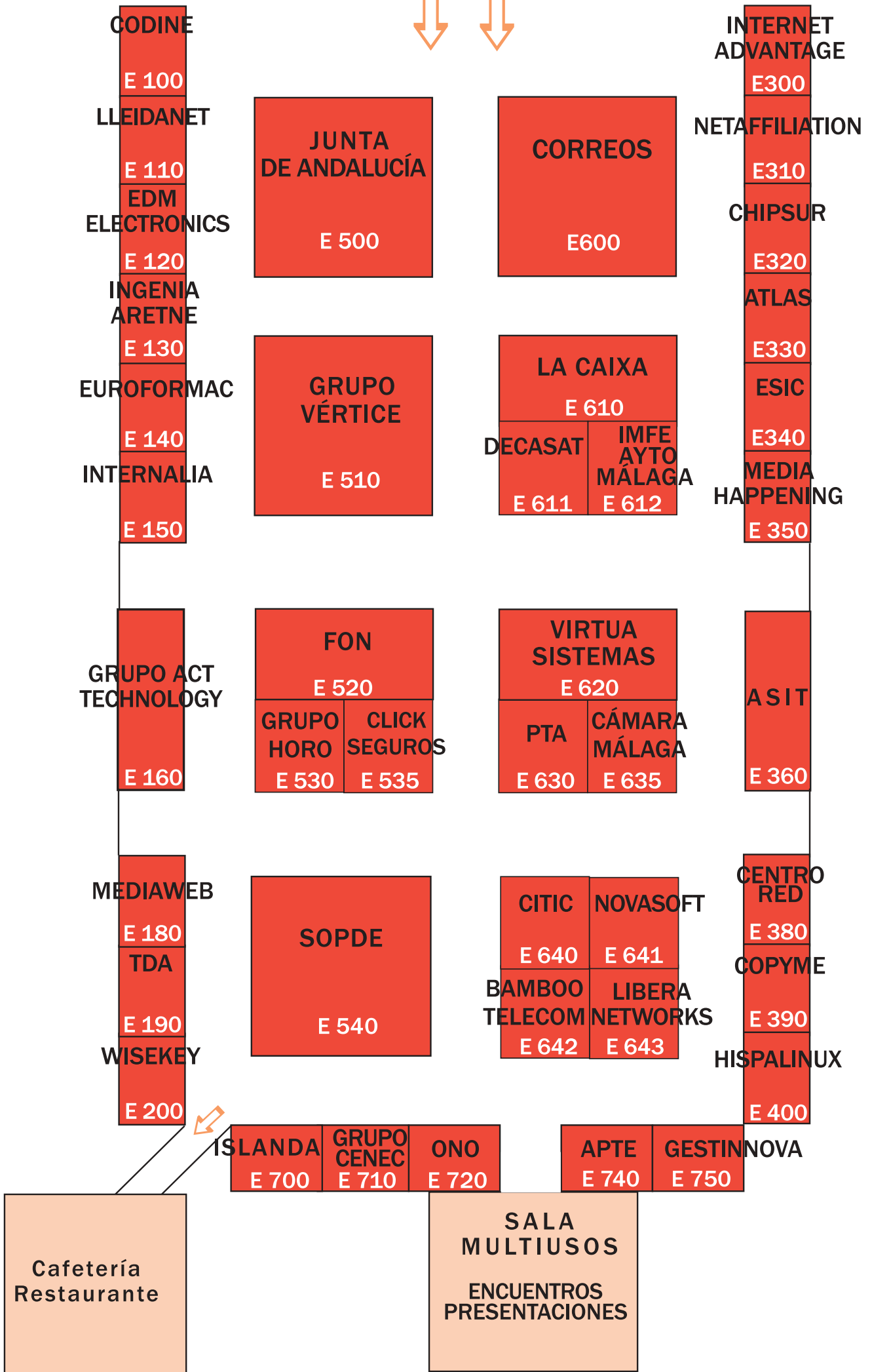
Nombre completo del Titular de la Tarjeta: _____

Número de tarjeta: _____ Caducidad: ____/____

ENVIAR BOLETÍN FIRMADO CON SUS DATOS A LA SECRETARÍA TÉCNICA DEL CONGRESO

Fax: 91 302 66 32 – C/ Navaleno 32 – 28033 Madrid – e-Mail: secretaria@mundointernet.es

Entrada a la Exposición





AGENCIA ATLAS, especialistas en la producción y distribución de contenidos audiovisuales para internet.

Atlas es la agencia líder y principal proveedor de videonoticias para los más importantes diarios digitales y portales de Internet en España, así como para Televisión por ADSL, Telefonía Móvil, y circuitos cerrados de Televisión. Ofrecemos diariamente toda la actualidad informativa de ámbito nacional e internacional en vídeo, foto y texto.

VISITANOS: www.atlas-news.com



MUNDO INTERNET 2007

Comunica:

vocento

SUR

Organiza:

 *Asociación de Usuarios
de Internet*